|  |
| --- |
| [2025年版中国咽喉用药市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/85/YanHouYongYaoHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国咽喉用药市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/85/YanHouYongYaoHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1620685　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/85/YanHouYongYaoHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　咽喉用药市场涵盖了多种类型的产品，如含片、喷雾、糖浆等，用于缓解喉咙痛、咳嗽等症状。近年来，随着人们健康意识的增强和自我诊疗趋势的兴起，咽喉用药的市场需求稳定增长。同时，天然成分和草本配方的咽喉用药受到消费者的青睐，反映出市场对温和、副作用小的药物需求增加。
　　咽喉用药行业未来将更加注重产品创新和消费者体验。一方面，通过药物配方的优化，开发出更快速、更持久缓解症状的咽喉用药，同时减少潜在的副作用。另一方面，结合数字化工具，如健康监测应用和在线咨询，提供更个性化的用药指导和服务，增强消费者对品牌的忠诚度。此外，随着老龄化社会的到来，针对老年群体的咽喉用药将得到更多关注，以满足这一细分市场的需求。
　　《[2025年版中国咽喉用药市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/85/YanHouYongYaoHangYeQianJingFenXi.html)》通过对咽喉用药行业的全面调研，系统分析了咽喉用药市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了咽喉用药行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦咽喉用药重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。

第一章 2025年世界咽喉用药市场运行透析
　　第一节 2025年世界咽喉用药市场运行环境
　　　　一、世界经济景气度分析
　　　　二、世界医药产业运行分析
　　　　三、世界咽喉疾病及发病率分析
　　第二节 2025年世界咽喉用药市场走势分析
　　　　一、世界呼吸系统用药市场规模及容量分析
　　　　二、世界咽喉用药OTC市场情况
　　　　三、世界咽喉用药新药研发进展
　　　　四、世界咽喉用药市场销售情况分析
　　第四节 2025-2031年世界咽喉用药发展趋势预测

第二章 2025年中国咽喉用药行业市场发展环境解析
　　第一节 2025年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、中国医药产业运行状况
　　　　三、咽喉用药在产业链中的地位
　　　　四、消费价格指数分析
　　　　五、城乡居民收入分析
　　　　六、社会消费品零售总额
　　　　七、全社会固定资产投资分析
　　　　八、进出口总额及增长率分析
　　第二节 2025年中国咽喉用药市场政策环境分析
　　　　一、新医疗改革政策点解读
　　　　二、咽喉用药等市场管理
　　　　三、其综相关法律、法规

第三章 2025年中国咽喉用药疾病及发病率分析
　　第一节 咽喉口腔疾病特点
　　　　一、急性咽喉炎
　　　　二、慢性咽喉炎
　　　　三、口腔溃疡
　　第三节 咽喉用药患者病因分析
　　　　一、感冒、咽喉炎
　　　　二、烟酒过度
　　　　三、用嗓过度
　　　　四、其它
　　第四节 咽喉疾病的患病率呈逐年上升势头及影响因素
　　　　一、人们生活（空调）、工作环境、饮食环境
　　　　二、人们饮食习惯、气候变化
　　　　三、环境污染

第四章 2025年中国咽喉用药市场深度剖析
　　第一节 2025年中国咽喉用药市场总况
　　　　一、咽喉用药市场规模分析
　　　　二、咽喉用药市场容量及增长情况
　　　　三、春冬两季高发咽喉炎 直接作用剂型咽喉用药受宠
　　　　四、治疗咽喉疾病处方用药浅谈
　　第二节 2025年中国咽喉用药热点产品市场透析
　　　　一、咽喉口腔用药零售市场分析
　　　　二、口腔溃疡用药地区市场
　　　　三、呼吸系统中成药市场分析
　　　　四、口含片市场分析
　　　　五、镇咳类药品市场浅析
　　　　六、平喘药物市场分析
　　　　七、枇杷膏市场分析
　　　　八、呼吸道用吸入剂市场
　　第三节 2025年中国咽喉药市份额
　　　　一、广西“金嗓子”
　　　　二、西瓜霜含片及喷剂
　　　　三、江中草珊瑚
　　　　四、华素片
　　　　五、黄氏响声丸
　　　　六、健民咽喉片
　　　　七、咽利爽滴丸

第五章 2025年中国咽喉用药细分终端市场深度聚焦
　　第一节 2025年我国呼吸系统用药情况及关联度分析
　　第二节 2025年中国咽喉用药OTC市场销售情况
　　　　一、我国OTC市场现状与发展前景
　　　　二、全国咽喉用药零售情况分析
　　　　三、咽喉用药化学药零售市场销售情况
　　　　四、咽喉用药中成药零售情况分析
　　　　五、主要城市药品零售情况
　　　　六、儿童用镇咳用药市场情况分析
　　第三节 2025年医院用药咽喉药分析
　　　　一、2025年我国医院市场整体经济及用药情况分析
　　　　二、2025年我国医院用药销售排名情况分析
　　　　二、2025年呼吸系统药医院使用状况分析

第六章 2025年中国咽喉用药市场营销解析
　　第一节 2025年中国咽喉用药营销模式和渠道管理分析
　　　　一、咽喉用药的网络营销效果分析
　　　　二、全国及主要城市咽喉用药广告监测情况
　　　　　　1、北京
　　　　　　2、南京
　　　　　　3、广州
　　　　　　4、重庆
　　　　　　5、青岛
　　第二节 咽喉药新秀产品
　　　　一、亿利甘草良咽营销案例解析
　　　　　　1、细分市场
　　　　　　2、特有的营销策略——“吸烟引起的喉部不适”
　　　　二、江中草珊瑚含片的同门兄弟——江中亮嗓也主打烟民市场
　　　　三、桂龙药业的慢咽舒宁
　　　　四、华素片
　　第三节 咽喉用药市场营销策略分析
　　　　一、“新境界”的品牌传播策略
　　　　二、如何开发OTC市场

第七章 2025年中国咽喉用药市场消费调研
　　第一节 消费者基本概况
　　　　一、对感冒、咽喉炎、扁桃体炎等常见病的治疗态度
　　　　二、人们的医疗保健观念及医疗消费与支出
　　　　三、对咽喉用药的认知程度
　　　　四、消费者了解咽喉用药的信息途径
　　　　五、广告印象对消费者的影响
　　第二节 消费者消费心理及需求分析
　　　　一、城乡OTC市场消费心理对比
　　　　二、企业诱发消费者消费需求的几种途径
　　　　三、社区药品营销深度开发浅析
　　第三节 消费者购买倾向
　　　　一、非疾病式咽部不适消费者倾向于购买保健型的咽喉药
　　　　二、疾病式咽部不适
　　第四节 影响消费者选购利咽药的因素分析
　　　　一、疗效
　　　　二、产品知名度
　　　　三、药店店员的推荐和口碑传播
　　　　四、价格——高价策略优势

第八章 咽喉用药营销模式和渠道管理分析
　　第一节 外资在国内医药流通领域现状分析
　　第二节 2025年我国医药物流业现状及趋势分析
　　第三节 连锁药店的经营策略分析
　　　　一、经营环境
　　　　二、顾客需求
　　　　三、竞争策略
　　　　四、品牌差异化
　　　　五、扩张模式
　　　　六、平价药房的战略发展趋势
　　　　七、后营销时代OTC市场如何动作
　　　　八、未来市场营销发展新趋势
　　第四节 品牌咽喉药市场营销特点和消费取向分析
　　第五节 精选案例
　　　　一、“金嗓子喉宝”的整合营销传播与推广
　　　　二、老品牌黄氏响声丸的迅速崛起的秘密

第九章 2025年中国咽喉用药竞争新格局透析
　　第一节 2025年中国咽喉用药用市场竞争分析
　　　　一、咽喉用药市场竞争激烈
　　　　二、群雄逐鹿硝烟四起
　　　　三、突破竞争开创蓝海
　　　　四、管理到位渠道为王
　　　　五、全力以赴决胜终端
　　第二节 2025年中国咽喉用药市场竞争力分析
　　　　一、本土品牌企业整合，提高竞争
　　　　二、健康个性是竞争卖点
　　　　三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争
　　第三节 2025年中国咽喉用药市场集中度分析
　　第四节 2025-2031年中国咽喉用药竞争趋势及提升竞争力策略

第十章 2025年中国咽喉用药重点品牌企业运行关键性财务指标分析
　　第一节 武汉健民药业集团股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 桂林三金药业股份有限公司 （西瓜霜系列）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 江西江中药业股份有限公司 （草珊瑚系列）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 广西金嗓子有限责任公司（金嗓子喉宝）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 桂龙药业（慢严舒柠颗粒）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 吉林市吴太感康药业有限公司（吴太咽炎片）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 北京华素制药股份有限公司（华素片）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 贵州黄果树立爽药业（咽立爽口含滴丸）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第九节 成都地奥集团有限公司（银黄含片）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第十节 四川蜀中药业（玄麦甘桔颗粒）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第十一节 宁夏多维药业（玄麦甘桔颗粒）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第十一章 2025-2031年中国咽喉用药前景预测分析
　　第一节 2025-2031年中国医药产业前景预测
　　第二节 2025-2031年中国咽喉用药产业新趋势探析
　　　　一、OTC药品市场营销的十大趋势分析
　　　　二、咽喉用药竞争格局预测分析
　　　　三、咽喉用药新药研发趋势预测分析
　　　　四、咽喉用药市场营销趋势预测分析
　　第三节 2025-2031年中国咽喉用药产业市场预测分析
　　　　一、咽喉用药市场规模预测
　　　　二、咽喉用药市场盈利预测分析

第十二章 2025-2031年中国咽喉用药投资价值研究
　　第一节 2025年中国咽喉用药投资概况
　　　　一、咽喉用药投资环境分析
　　　　二、咽喉用药投资特性分析
　　第二节 2025-2031年中国咽喉用药行业投资机会分析
　　　　一、中国咽喉用药市场投资热点分析
　　　　二、与产业政策调整相关的投资机会分析
　　第二节 2025-2031年中国咽喉用药行业投资风险预警
　　　　一、市场运营机制风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、进退入风险
　　　　四、其它风险
　　第三节 中:智:林：投资观点分析

图表目录
　　图表 20世纪人类健康的十大杀手
　　图表 2025-2031年卫生部门城市医院住院病人前十位疾病构成
　　图表 2025-2031年卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成
　　图表 2025-2031年全球主要药品市场的销售及增长情况
　　图表 2025-2031年全球药品市场销售额
　　图表 2025-2031年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2025年中国月度CPI、PPI指数走势图
　　图表 2025-2031年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
　　图表 2025-2031年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
　　图表 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图
　　图表 2025-2031年我国工业增加值增速统计
　　图表 2025-2031年我国全社会固定投资额走势图（2015年不含农户）
　　图表 2025-2031年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
　　图表 2025-2031年中国社会消费品零售总额增长趋势图
　　图表 2025-2031年我国货物进出口总额走势图
　　图表 2025-2031年中国货物进口总额和出口总额走势图
　　图表 2025-2031年我国人口及其自然增长率变化情况
　　图表 各年龄段人口比重变化情况
　　图表 2025-2031年呼吸系统用药规模
　　图表 2025-2031年呼吸系统各亚类用药金额累计
　　图表 2025年呼吸系统各亚类市场份额情况
　　图表 2025-2031年排名前十位药物市场份额变化
　　图表 2025-2031年呼吸系统用药剂型用药走势
　　图表 2025-2031年呼吸系统用药规模
　　图表 2025-2031年鼻用制剂市场规模
　　图表 2025-2031年排名前五位药物市场份额变化情况
　　图表 2025-2031年咽喉用制剂市场规模
　　图表 2025-2031年排名前五的咽喉用制剂市场份额变化情况
　　图表 全国医院呼吸系统用药10强
　　图表 深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药中西药占比
　　图表 深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药各剂型占比
　　图表 2025-2031年抗哮喘药市场规模
　　图表 2025-2031年抗哮喘药医院用药金额变化图
　　图表 各剂型医院用药金额份额
　　图表 2025-2031年排名前十的抗哮喘药市场份额变化情况
　　图表 2025-2031年生产企业销售金额份额表
　　图表 ；我国样本医院平喘吸入药物市场份额比例
　　图表 ；我国SFDA批准的部分吸入剂生产企业情况
　　图表 2025年样本医院购入药品主要大类金额同比增长统计
　　图表 2025年样本医院使用领先前30位品种统计
　　图表 2025年样本医院用药销售金额前30位企业排序
　　图表 2025年样本医院用药前200位表现突出的品牌
　　图表 全国10城市样本医院药品各大类所占医院销售总额百分比
　　图表 全国10城市样本医院消化系统用药10强
　　图表 全国10城市样本医院心血管用药10强
　　图表 全国10城市样本医院全身用激素制剂（不含性激素）10强
　　图表 全国10城市样本医院抗感染用药10强
　　图表 全国10城市样本医院抗肿瘤和免疫调节剂10强
　　图表 全国10城市样本医院生殖泌尿系统和性激素类用药10强
　　图表 全国10城市样本医院生殖泌尿系统和性激素类用药10强
　　图表 全国10城市样本医院神经系统用药10强
　　图表 全国10城市样本医院呼吸系统用药10强
　　图表 2025-2031年各用药大类用药金额增长率
　　……
　　图表 2025-2031年医院用药季度环比增长率变化
　　图表 2025年各大类药物用药金额份额
　　图表 2025-2031年各主要亚类用药金额增长率
　　图表 2025年产品增长贡献率排行
　　图表 2025年咽喉用药子类占比
　　图表 2025年咽喉类中西药占比
　　图表 2025年口腔溃疡类中西药占比
　　图表 2025年咽喉类剂型占比
　　图表 2025年口腔溃疡类剂型占比
　　图表 沈阳2025年咽喉用药市场份额排名
　　图表 济南2025年咽喉用药市场份额排名
　　图表 2025年深圳市咽喉类中成药零售排行
　　图表 2025年长沙市咽喉类中成药零售排行
　　图表 2025年昆明咽喉类中成药零售排行
　　图表 2025年宁波市咽喉类中成药零售排行
　　图表 2025年成都市咽喉类中成药零售排行
　　图表 2025年武汉市咽喉类中成药零售排行
　　图表 2025年五官科用药报刊广告市场投入产品构成情况
　　图表 2025年不同城市五官科用药报刊广告市场投入额比较（前十位）
　　图表 2025年五官科用药报刊广告投放重点城市
　　……
　　图表 家中是否备有咽喉用药（%）
　　图表 外出时是否带咽喉用药（%）
　　图表 咽喉用药子类占比（口腔溃疡、咽喉类）
　　图表 咽喉用药中西药占比
　　图表 口腔溃疡类中西药占比
　　图表 咽喉类剂型占比
　　图表 口腔溃疡类剂型占比
　　图表 武汉健民药业集团股份有限公司主要经济指标走势图
　　图表 武汉健民药业集团股份有限公司经营收入走势图
　　图表 武汉健民药业集团股份有限公司盈利指标走势图
　　图表 武汉健民药业集团股份有限公司负债情况图
　　图表 武汉健民药业集团股份有限公司负债指标走势图
　　图表 武汉健民药业集团股份有限公司运营能力指标走势图
　　图表 武汉健民药业集团股份有限公司成长能力指标走势图
　　图表 桂林三金药业股份有限公司主要经济指标走势图
　　图表 桂林三金药业股份有限公司经营收入走势图
　　图表 桂林三金药业股份有限公司盈利指标走势图
　　图表 桂林三金药业股份有限公司负债情况图
　　图表 桂林三金药业股份有限公司负债指标走势图
　　图表 桂林三金药业股份有限公司运营能力指标走势图
　　图表 桂林三金药业股份有限公司成长能力指标走势图
　　图表 江西江中药业股份有限公司主要经济指标走势图
　　图表 江西江中药业股份有限公司经营收入走势图
　　图表 江西江中药业股份有限公司盈利指标走势图
　　图表 江西江中药业股份有限公司负债情况图
　　图表 江西江中药业股份有限公司负债指标走势图
　　图表 江西江中药业股份有限公司运营能力指标走势图
　　图表 江西江中药业股份有限公司成长能力指标走势图
　　图表 广西金嗓子有限责任公司主要经济指标走势图
　　图表 广西金嗓子有限责任公司经营收入走势图
　　图表 广西金嗓子有限责任公司盈利指标走势图
　　图表 广西金嗓子有限责任公司负债情况图
　　图表 广西金嗓子有限责任公司负债指标走势图
　　图表 广西金嗓子有限责任公司运营能力指标走势图
　　图表 广西金嗓子有限责任公司成长能力指标走势图
　　图表 桂龙药业主要经济指标走势图
　　图表 桂龙药业经营收入走势图
　　图表 桂龙药业盈利指标走势图
　　图表 桂龙药业负债情况图
　　图表 桂龙药业负债指标走势图
　　图表 桂龙药业运营能力指标走势图
　　图表 桂龙药业成长能力指标走势图
　　图表 吉林市吴太感康药业有限公司主要经济指标走势图
　　图表 吉林市吴太感康药业有限公司经营收入走势图
　　图表 吉林市吴太感康药业有限公司盈利指标走势图
　　图表 吉林市吴太感康药业有限公司负债情况图
　　图表 吉林市吴太感康药业有限公司负债指标走势图
　　图表 吉林市吴太感康药业有限公司运营能力指标走势图
　　图表 吉林市吴太感康药业有限公司成长能力指标走势图
　　图表 北京华素制药股份有限公司主要经济指标走势图
　　图表 北京华素制药股份有限公司经营收入走势图
　　图表 北京华素制药股份有限公司盈利指标走势图
　　图表 北京华素制药股份有限公司负债情况图
　　图表 北京华素制药股份有限公司负债指标走势图
　　图表 北京华素制药股份有限公司运营能力指标走势图
　　图表 北京华素制药股份有限公司成长能力指标走势图
　　图表 贵州黄果树立爽药业主要经济指标走势图
　　图表 贵州黄果树立爽药业经营收入走势图
　　图表 贵州黄果树立爽药业盈利指标走势图
　　图表 贵州黄果树立爽药业负债情况图
　　图表 贵州黄果树立爽药业负债指标走势图
　　图表 贵州黄果树立爽药业运营能力指标走势图
　　图表 贵州黄果树立爽药业成长能力指标走势图
　　图表 成都地奥集团有限公司主要经济指标走势图
　　图表 成都地奥集团有限公司经营收入走势图
　　图表 成都地奥集团有限公司盈利指标走势图
　　图表 成都地奥集团有限公司负债情况图
　　图表 成都地奥集团有限公司负债指标走势图
　　图表 成都地奥集团有限公司运营能力指标走势图
　　图表 成都地奥集团有限公司成长能力指标走势图
　　图表 四川蜀中药业主要经济指标走势图
　　图表 四川蜀中药业经营收入走势图
　　图表 四川蜀中药业盈利指标走势图
　　图表 四川蜀中药业负债情况图
　　图表 四川蜀中药业负债指标走势图
　　图表 四川蜀中药业运营能力指标走势图
　　图表 四川蜀中药业成长能力指标走势图
　　图表 宁夏多维药业主要经济指标走势图
　　图表 宁夏多维药业经营收入走势图
　　图表 宁夏多维药业盈利指标走势图
　　图表 宁夏多维药业负债情况图
　　图表 宁夏多维药业负债指标走势图
　　图表 宁夏多维药业运营能力指标走势图
　　图表 宁夏多维药业成长能力指标走势图
　　图表 2025-2031年中国咽喉用药市场规模预测
　　图表 2025-2031年中国咽喉用药市场盈利预测分析
略……

了解《[2025年版中国咽喉用药市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/85/YanHouYongYaoHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1620685，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/85/YanHouYongYaoHangYeQianJingFenXi.html>

热点：咽喉炎常用药一览表、治疗咽喉的药、什么药治咽喉肿痛最快、咽喉用什么药好得快、咽喉类药品、治疗咽喉的药有哪些、咽炎的药物、咽喉要用的是什么药、治疗咽喉肿痛的药

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！