|  |
| --- |
| [2023-2029年中国天然药物行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/5/08/TianRanYaoWuHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国天然药物行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/5/08/TianRanYaoWuHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2756085　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/08/TianRanYaoWuHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　天然药物市场近年来随着人们健康意识的增强和对化学药品副作用的关注而迅速增长。目前，天然药物以其天然、安全的特点受到消费者的青睐。随着科学研究的进步，越来越多的植物提取物被证实具有良好的药理活性，这为天然药物的研发提供了丰富的资源。同时，天然药物的生产工艺也在不断改进，提高了产品的质量和稳定性。  
　　未来，天然药物市场的发展将更加注重技术创新和临床验证。一方面，随着生物技术和基因组学的进步，将有更多的天然化合物被发现，并用于新药的开发。另一方面，随着对天然药物安全性和有效性的要求提高，更多的临床试验将被开展，以确保产品的质量和疗效。此外，随着国际市场的开放，天然药物将面临更广阔的市场机会，但也需要符合各国的法律法规和质量标准。  
　　《[2023-2029年中国天然药物行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/5/08/TianRanYaoWuHangYeQuShiFenXi.html)》在多年天然药物行业研究的基础上，结合中国天然药物行业市场的发展现状，通过资深研究团队对天然药物市场资料进行整理，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对天然药物行业进行了全面、细致的调研分析。  
　　市场调研网发布的《[2023-2029年中国天然药物行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/5/08/TianRanYaoWuHangYeQuShiFenXi.html)》可以帮助投资者准确把握天然药物行业的市场现状，为投资者进行投资作出天然药物行业前景预判，挖掘天然药物行业投资价值，同时提出天然药物行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 中国天然药物行业转型升级背景分析  
　　第一节 天然药物定义与范围  
　　　　一、广义天然药物  
　　　　二、狭义天然药物  
　　第二节 中国天然药物行业发展现状分析  
　　　　一、中国天然药物市场规模分析  
　　　　二、中国天然药物市场竞争格局分析  
　　第三节 中国天然药物行业转型升级环境动因分析  
　　　　一、政策环境动因分析  
　　　　二、经济环境动因分析  
　　　　三、社会环境动因分析  
　　　　　　（一）“三观”的变化  
　　　　　　1 、发展观  
　　　　　　2 、消费观  
　　　　　　3 、医疗保健观  
　　　　　　（二）天然绿色潮流  
　　　　　　（三）对天然药物的认知程度  
　　第四节 中国天然药物行业转型升级内在动因分析  
　　　　一、上游：原材料成本上涨压缩盈利空间  
　　　　二、下游：开发利用程度低  
　　　　三、出口：受困准入壁垒  
　　第五节 中国天然药物行业转型升级必要性分析  
　　　　一、促进主业提高竞争力  
　　　　二、提高资产利用率  
　　　　三、增加抗风险能力  
　　　　四、培育灵活的经营机制  
　　第六节 中国天然药物行业转型升级SWOT分析  
　　　　一、优势（Strength）分析  
　　　　二、劣势（Weakness）分析  
　　　　三、机会（Opportunity）分析  
　　　　四、威胁（Threat）分析  
  
第二章 全球天然药物行业发展与转型升级分析  
　　第一节 全球天然药物行业发展状况分析  
　　第二节 美国天然药物行业发展与转型升级分析  
　　　　一、美国天然药物行业发展历程  
　　　　二、美国天然药物行业市场发展分析  
　　　　三、美国天然药物行业生产发展分析  
　　　　四、美国天然药物行业发展优势分析  
　　　　五、美国天然药物企业转型升级案例分析  
　　　　　　（一）安利纽崔莱  
　　　　　　（二）倍健  
　　　　　　（三）美国贝佳天然药业  
　　　　　　（四）NuSkin  
　　　　六、美国天然药物行业转型升级经验借鉴  
　　第三节 德国天然药物行业发展与转型升级分析  
　　　　一、德国天然药物行业发展历程  
　　　　二、德国天然药物行业技术发展与转型升级分析  
　　　　三、德国天然药物行业生产发展分析  
　　　　四、德国天然药物行业发展优势分析  
　　　　五、德国天然药物企业转型升级案例分析  
　　　　　　（一）默克  
　　　　　　（二）瓦格兄弟  
　　　　　　（三）ANZAG  
　　　　六、德国天然药物行业转型升级经验借鉴  
　　第四节 日本天然药物行业发展与转型升级分析  
　　　　一、日本天然药物行业发展历程  
　　　　二、日本天然药物行业技术发展分析  
　　　　三、日本天然药物行业生产分析  
　　　　四、日本天然药物发展优势分析  
　　　　五、日本天然药物企业转型升级案例分析  
　　　　　　（一）津村株式会社  
　　　　　　（二）客乐谐药品株式会社  
　　　　六、日本天然药物行业转型升级经验借鉴  
　　第五节 韩国天然药物行业发展与转型升级分析  
　　　　一、韩国天然药物行业发展历程  
　　　　二、韩国天然药物行业技术分析  
　　　　三、韩国天然药物行业生产发展分析  
　　　　四、韩国天然药物行业发展优势分析  
　　　　五、韩国天然药物企业转型升级案例分析  
　　　　　　（一）LG生活健康  
　　　　　　（二）正官庄  
　　　　六、韩国天然药物行业转型升级经验借鉴  
　　第六节 中国香港天然药物行业发展与转型升级分析  
　　　　一、中国香港天然药物行业发展历程  
　　　　二、中国香港天然药物行业技术分析  
　　　　三、中国香港天然药物行业生产分析  
　　　　四、中国香港天然药物行业市场分析  
　　　　五、中国香港天然药物发展优势分析  
　　　　六、中国香港天然药物企业转型升级案例分析  
　　　　　　（一）和记黄埔  
　　　　　　（二）京都念慈庵  
　　　　七、中国香港天然药物行业转型升级经验借鉴  
  
第三章 中国天然药物行业转型升级模式分析  
　　第一节 天然药物行业转型升级势在必行  
　　第二节 天然药物行业专业化模式分析  
　　　　一、佛慈制药专业化模式分析  
　　　　　　（一）佛慈制药发展历程  
　　　　　　（二）佛慈制药主营业务  
　　　　　　（三）佛慈制药经营状况  
　　　　　　（四）佛慈制药竞争优势  
　　　　二、莱茵生物专业化模式分析  
　　　　　　（一）莱茵生物发展历程  
　　　　　　（二）莱茵生物主营业务  
　　　　　　（三）莱茵生物经营状况  
　　　　　　（四）莱茵生物竞争优势  
　　　　三、中新药业专业化模式分析  
　　　　　　（一）中新药业基本情况  
　　　　　　（二）中新药业主营业务  
　　　　　　（三）中新药业经营状况  
　　　　　　（四）中新药业竞争优势  
　　第三节 天然药物行业纵向一体化模式分析  
　　　　一、九芝堂纵向一体化模式分析  
　　　　　　（一）九芝堂发展历程  
　　　　　　（二）九芝堂业务构成  
　　　　　　1 、天然药物业务  
　　　　　　2 、天然药物纵向一体化业务  
　　　　　　（三）九芝堂经营状况  
　　　　　　1 、天然药物业务  
　　　　　　2 、天然药物纵向一体化业务  
　　　　　　（四）九芝堂纵向一体化战略  
　　　　二、东阿阿胶纵向一体化模式分析  
　　　　　　（一）东阿阿胶发展历程  
　　　　　　（二）东阿阿胶业务构成  
　　　　　　1 、天然药物业务  
　　　　　　2 、天然药物纵向一体化业务  
　　　　　　（三）东阿阿胶经营状况  
　　　　　　1 、天然药物业务  
　　　　　　2 、天然药物纵向一体化业务  
　　　　　　（四）东阿阿胶纵向一体化战略  
　　第四节 天然药物行业相关多元化模式分析  
　　　　一、云南白药相关多元化模式分析  
　　　　　　（一）云南白药发展历程  
　　　　　　（二）云南白药业务构成  
　　　　　　1 、天然药物业务  
　　　　　　2 、天然药物相关多元化业务  
　　　　　　（三）云南白药经营状况  
　　　　　　1 、天然药物业务  
　　　　　　2 、天然药物相关多元化业务  
　　　　　　（四）云南白药相关多元化战略  
　　　　二、同仁堂相关多元化模式分析  
　　　　　　（一）同仁堂发展历程  
　　　　　　（二）同仁堂业务构成  
　　　　　　1 、天然药物业务  
　　　　　　2 、天然药物相关多元化业务  
　　　　　　（三）同仁堂经营状况  
　　　　　　1 、天然药物业务  
　　　　　　2 、天然药物相关多元化业务  
　　　　　　（四）同仁堂相关多元化战略  
　　第五节 天然药物行业不相关多元化模式分析  
　　　　一、太极集团不相关多元化模式分析  
　　　　　　（一）太极集团发展历程  
　　　　　　（二）太极集团业务构成  
　　　　　　1 、天然药物业务  
　　　　　　2 、天然药物不相关多元化业务  
　　　　　　（三）太极集团经营状况  
　　　　　　1 、天然药物业务  
　　　　　　2 、天然药物不相关多元化业务  
　　　　　　（四）太极集团不相关多元化战略  
　　　　二、吉林敖东不相关多元化模式分析  
　　　　　　（一）吉林敖东发展历程  
　　　　　　（二）吉林敖东业务构成  
　　　　　　1 、天然药物业务  
　　　　　　2 、天然药物不相关多元化业务  
　　　　　　（三）吉林敖东经营状况  
　　　　　　1 、天然药物业务  
　　　　　　2 、天然药物不相关多元化业务  
　　　　　　（四）吉林敖东不相关多元化战略  
　　　　三、天目药业不相关多元化模式分析  
　　　　　　（一）天目药业发展历程  
　　　　　　（二）天目药业业务构成  
　　　　　　1 、天然药物业务  
　　　　　　2 、天然药物不相关多元化业务  
　　　　　　（三）天目药业经营状况  
　　　　　　1 、天然药物业务  
　　　　　　2 、天然药物不相关多元化业务  
　　　　　　（四）天目药业不相关多元化战略  
　　　　四、中恒集团不相关多元化模式分析  
　　　　　　（一）中恒集团发展简介  
　　　　　　（二）中恒集团业务构成  
　　　　　　1 、天然药物业务  
　　　　　　2 、天然药物不相关多元化业务  
　　　　　　（三）中恒集团经营状况  
　　　　　　1 、天然药物业务  
　　　　　　2 、天然药物不相关多元化业务  
　　　　　　（四）中恒集团不相关多元化战略  
　　　　五、天然药物行业不相关多元化模式SWOT分析  
　　　　　　（一）优势（Strength）分析  
　　　　　　（二）劣势（Weakness）分析  
　　　　　　（三）机会（Opportunity）分析  
　　　　　　（四）威胁（Threat）分析  
　　第六节 天然药物行业转型升级上市公司业绩比较  
　　　　一、各转型升级模式下天然药物行业上市公司业绩分析  
　　　　二、各转型升级模式下行业内上市公司天然药物业务业绩分析  
  
第四章 中国天然药物行业转型升级热点方向分析  
　　第一节 天然药物行业产业链分析  
　　第二节 天然药材种植业——传统产业现代化  
　　　　一、天然药材种植面积与种类  
　　　　　　（一）种植规模  
　　　　　　（二）药材种类  
　　　　　　（三）药材销售  
　　　　　　（四）药材价格  
　　　　二、天然药材种植项目建设条件  
　　　　三、天然药材种植项目投资成本  
　　　　四、天然药材种植项目投资效益  
　　　　五、天然药材种植模式发展分析  
　　　　　　（一）传统农耕种植模式  
　　　　　　（二）中药材GAP种植模式  
　　　　　　（三）特种经济动物养殖模式  
　　　　　　（四）大规模生物反应器模式  
　　　　六、天然药材GAP基地建设现状  
　　　　　　（一）GAP基地认证时间分布  
　　　　　　（二）GAP基地认证品种分布  
　　　　　　（三）GAP基地认证企业分布  
　　　　　　（四）GAP基地认证地区分布  
　　　　七、天然药材品种区域规划分析  
　　　　八、天然药材种植产业化发展前景  
　　第三节 天然药物提取物行业  
　　中药西做  
　　　　一、天然药物提取物行业发展规模分析  
　　　　二、天然药物提取物行业竞争格局分析  
　　　　三、天然药物提取物行业发展影响因素  
　　　　　　（一）产业政策  
　　　　　　（二）技术替代  
　　　　　　（三）市场需求趋势  
　　　　　　（四）行业发展瓶颈  
　　　　　　1 、大部分企业仍集中在中小规模阶段  
　　　　　　2 、人员素质不高  
　　　　　　3 、国家质量标准体系尚不健全  
　　　　　　（五）国际市场的冲击  
　　　　四、天然药物提取物行业技术水平分析  
　　　　五、天然药物提取物行业经营模式分析  
　　　　六、天然药物提取物行业进入壁垒分析  
　　　　　　（一）技术门槛  
　　　　　　（二）品牌和产品质量  
　　　　　　（三）成本控制  
　　　　　　（四）销售渠道  
　　　　　　（五）规模经营  
　　　　　　（六）相关许可证  
　　　　七、天然药物提取物产业化格局  
　　　　　　（一）银杏提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（二）大豆提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（三）人参提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（四）甘草提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（五）当归提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（六）枸杞提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（七）红景天提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（八）葛根提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（九）灵芝提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（十）葡萄籽提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（十一）红豆杉提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（十二）千层塔提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（十三）五味子提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（十四）月见草提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　贯叶连翘提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（十六）虎杖提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（十七）黄芪提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（十八）绞股蓝提取物研究应用与生产企业  
　　　　　　（十九）缬草提取物研究应用与生产企业  
　　　　八、天然药物提取物行业发展战略分析  
　　　　　　（一）建立战略标准，成立管理机构  
　　　　　　（二）改进工艺技术，提高科技含量  
　　　　　　（三）降低重金属含量、农药残留量  
　　　　　　（四）保护中药资源，实现可持续利用  
　　第四节 天然营养  
　　保健食品行业——药食同源  
　　　　一、天然营养保健食品行业发展概况  
　　　　二、天然营养保健食品行业运行分析  
　　　　　　（一）企业规模增长情况  
　　　　　　（二）资产规模增长情况  
　　　　　　（三）销售收入增长情况  
　　　　　　（四）利润规模增长情况  
　　　　三、天然营养保健食品行业发展影响因素  
　　　　　　（一）保健消费支出  
　　　　　　（二）人口老龄化  
　　　　　　（三）亚健康人群增长  
　　　　　　（四）保健品礼品市场分析  
　　　　四、天然营养保健食品行业技术水平分析  
　　　　五、天然营养保健品主要生产企业分析  
　　　　六、天然营养保健食品行业进入壁垒分析  
　　　　　　（一）政策壁垒  
　　　　　　（二）品牌壁垒  
　　　　　　（三）技术壁垒  
　　　　　　（四）资本壁垒  
　　　　　　（五）影响网络壁垒  
　　　　七、天然营养保健食品开发应用现状分析  
　　　　　　（一）天然营养保健食品注册信息统计  
　　　　　　（二）天然营养保健食品批准种类统计  
　　　　八、天然营养保健食品行业发展战略分析  
　　　　　　（一）进一步加强天然营养保健食品的理论研究  
　　　　　　（二）采用高新技术生产天然营养保健食品  
　　　　　　（三）建立完整的天然营养保健食品评价体系  
　　第五节 天然  
　　药妆行业——“药”而优则“妆”  
　　　　一、天然药妆行业发展规模分析  
　　　　二、天然药妆行业竞争格局分析  
　　　　　　（一）国内药妆行业竞争现状  
　　　　　　（二）国内药妆品牌竞争力分析  
　　　　　　（三）国外药妆品牌在华竞争分析  
　　　　三、天然药妆行业下游需求分析  
　　　　　　（一）天然药妆需求现状  
　　　　　　（二）天然药妆消费人群  
　　　　　　（三）天然药妆消费结构  
　　　　四、天然药妆行业影响因素分析  
　　　　五、天然药妆行业发展方向分析  
　　　　六、天然药妆产品市场需求现状  
　　　　　　（一）保湿类天然药妆市场  
　　　　　　（二）祛斑类天然药妆市场  
　　　　　　（三）美白类天然药妆市场  
　　　　　　（四）抗氧化类天然药妆市场  
　　　　　　（五）抗衰老类天然药妆市场  
　　　　　　（六）祛痘类天然药妆市场  
　　　　　　（七）祛角质类天然药妆市场  
　　　　　　（八）传输促进类天然药妆市场  
　　　　七、天然药妆行业发展战略分析  
　　第六节 天然药物  
　　牙膏行业发展分析  
　　第七节 天然药疗服务行业——休闲养生新概念  
　　第八节 天然农  
　　兽药行业发展分析  
　　第九节 连  
　　锁药店行业——品牌体验营销  
　　　　一、中国药店数量发展规模分析  
　　　　二、药店药品零售市场规模分析  
　　　　三、连锁药店百强销售规模分析  
　　　　四、连锁药店行业竞争格局分析  
　　　　五、连锁药店行业影响因素分析  
　　第十节 天然药物行业转型升级分析  
　　　　一、行业转型升级刻不容缓  
　　　　二、企业转型升级策略分析  
  
第五章 中国天然药物行业转型升级战略管理分析  
　　第一节 天然药物行业转型升级时机选择分析  
　　　　一、天然药物行业转型升级时机的识别  
　　　　二、天然药物行业转型升级时机已到来  
　　第二节 天然药物行业转型升级路径选择分析  
　　　　一、调整产品及技术结构  
　　　　二、推动新版药品GMP实施  
　　　　三、提高基本药物生产供应保障能力  
　　　　四、构建以企业为主体的技术创新体系  
　　　　五、开展仿制药质量一致性评价  
　　　　六、应对限抗令下的挑战和机遇  
　　　　七、加快制药行业重组整合  
　　　　八、倡导发展“绿色制药”  
　　　　九、提高医药经济国际合作水平  
　　第三节 天然药物行业转型升级品牌战略分析  
　　　　一、天然药物行业转型升级多品牌战略  
　　　　二、天然药物行业转型升级品牌发展趋势  
　　　　　　（一）品牌破界  
　　　　　　（二）品牌升级  
　　　　　　（三）品牌下乡  
　　　　　　（四）品牌联合  
　　　　　　（五）打造渠道品牌  
　　　　　　（六）专业品牌大众化  
　　　　　　（七）从品牌功效到品牌责任  
　　　　　　（八）品牌直销网购  
　　　　　　（九）品牌快消化  
　　　　　　（十）品牌传播立体化  
　　第四节 天然药物行业转型升级战略方向分析  
　　第五节 天然药物行业转型升级风险管控分析  
　　　　一、转型升级——高风险战略行为  
　　　　二、天然药物行业转型升级主要问题  
　　　　三、天然药物行业转型升级风险分析  
　　　　　　（一）转型升级产业政策风险分析  
　　　　　　（二）转型升级方向选择风险分析  
　　　　　　1 、产业风险分析  
　　　　　　2 、市场风险分析  
　　　　　　3 、资源紧缺风险分析  
　　　　　　（三）转型升级风险规避策略分析  
　　第六节 中智^林^：天然药物行业转型升级战略建议  
　　　　一、加强产业政策引导  
　　　　二、加大财税金融支持力度  
　　　　三、完善价格招标医保政策  
　　　　四、发挥药品监管调控作用  
　　　　五、加强人才队伍建设  
略……

了解《[2023-2029年中国天然药物行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/5/08/TianRanYaoWuHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2756085，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/08/TianRanYaoWuHangYeQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！