|  |
| --- |
| [中国中医养生、保健行业调查分析及市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/86/ZhongYiYangShengBaoJianHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国中医养生、保健行业调查分析及市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/86/ZhongYiYangShengBaoJianHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1627386　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/86/ZhongYiYangShengBaoJianHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　中医养生、保健是一种传统健康管理和疾病预防方法，近年来在全球范围内受到了越来越多的关注。随着人们健康意识的提升和对自然疗法的追求，中医养生、保健正经历着从边缘到主流的转变。目前，中医养生、保健领域正朝着科学化、标准化、国际化方向发展。一方面，现代科学技术的应用，如生物信息学、分子生物学等，为中医理论的解释和验证提供了新的视角，提高了中医养生、保健的科学性和可信度。另一方面，标准化的诊疗流程和质量控制体系的建立，促进了中医养生、保健服务的规范化，增强了患者的安全感和满意度。  
　　未来，中医养生、保健市场将持续受益于全球健康趋势和文化交流的加深。一方面，随着世界卫生组织对传统医学的认可和支持，中医养生、保健将获得更广泛的国际认同，成为全球健康服务体系的重要组成部分。另一方面，跨学科研究的兴起，如中西医结合、中医与心理学、营养学等领域的融合，将推动中医养生、保健理论的创新和实践的拓展，满足不同文化和背景人群的健康需求。  
　　《[中国中医养生、保健行业调查分析及市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/86/ZhongYiYangShengBaoJianHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》系统分析了中医养生、保健行业的现状，全面梳理了中医养生、保健市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了中医养生、保健细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了中医养生、保健市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了中医养生、保健行业面临的机遇与风险。为中医养生、保健行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 健康养生产业发展环境分析  
　　第一节 经济环境分析  
　　　　一、2025年经济形势分析  
　　　　　　（一）中国GDP增长情况分析  
　　　　　　（二）工业经济发展形势分析  
　　　　　　（三）社会固定资产投资分析  
　　　　　　（四）全社会消费品零售总额  
　　　　　　（五）城乡居民收入增长分析  
　　　　　　（六）居民消费价格变化分析  
　　　　　　（七）对外贸易发展形势分析  
　　　　二、“十四五”期间中国经济形势预测分析  
　　第二节 政策环境分析  
　　　　一、《医学科技发展“十四五”规划》  
　　　　二、《中医药事业发展“十四五”规划》  
　　　　三、《营养与保健食品“十四五”发展规划》  
　　　　四、提升创新中药研发水平促进产业化发展  
　　　　五、保健食品管理办法  
　　　　六、中医养生保健服务机构基本标准  
　　　　七、《关于促进健康服务业发展的若干意见》  
　　第三节 医疗卫生分析  
　　　　一、政府卫生支出增长分析  
　　　　二、政府卫生支出结构分析  
　　第四节 医疗费用分析  
　　　　一、卫生总费用规模  
　　　　二、卫生费用支出结构  
　　　　三、卫生总费用占GDP比重  
　　第五节 医疗保障制度分析  
　　　　一、医疗保障体系概况  
　　　　二、居民社会保险基本情况  
　　　　三、中国医疗求助情况  
　　　　四、中国基本医疗保险制度的主要政策  
　　　　五、中国医疗保障制度存在的主要问题  
　　　　六、医疗保险业现状和主要问题  
  
第二章 保健产业发展分析  
　　第一节 保健产业状况  
　　　　一、保健产业的状况  
　　　　二、保健产业存在的问题和困难  
　　　　三、保健产业发展空间分析  
　　第二节 中医保健产业发展分析  
　　　　一、中医保健产业发展状况  
　　　　二、中医药保健产业发展分析  
　　　　三、中医药保健产业规范与支持分析  
　　　　四、发展中医药保健产业的建议  
　　　　五、中医保健产业的未来发展  
  
第三章 健康养生市场分析  
　　第一节 健康养生市场分析  
　　　　一、养生市场分析  
　　　　二、我国中医保健市场现状分析  
　　　　三、中医中药保健品市场前景分析  
　　　　四、中国药膳产品将走向国际市场  
　　　　五、中医养生存在问题  
　　　　六、养生保健市场亟待规范  
　　第二节 健康养生市场供需  
　　　　一、健康养生需求拉动未来新商机  
　　　　二、社会中存在巨大的中医养生需求  
　　　　三、亚健康催生巨大中医养生需求  
　　　　四、中医养生服务需求水涨船高  
　　　　五、保健行业保健品的市场需求分析  
　　第三节 健康养生产品市场分析  
　　　　一、中国保健品行业健康发展情况分析  
　　　　二、保健食品市场面临的问题分析  
　　　　三、医疗保健用品价格指数分析  
　　第四节 健康养生基地建设  
　　　　一、辽宁鞍山建设世界级健康养生基地  
　　　　二、四川梓潼县打造健康养生旅游基地  
　　　　三、大理南涧将建健康养生产业基地  
　　　　四、成都欲打造中国健康产业新高地  
　　　　五、养生之都  
　　第五节 上海健康养生发展分析  
　　　　一、2025年《上海市民中医养生保健知识读本》正式发放  
　　　　二、上海首批6家养生机构挂牌  
  
第四章 健康养生服务市场分析  
　　第一节 中医保健服务分析  
　　　　一、中医保健服务发展状况  
　　　　二、发展中医保健服务的建议  
　　　　三、构建中医保健服务体系的目标  
　　　　四、中医保健产业的未来发展  
　　第二节 健康养生度假旅游  
　　　　一、养生如何与乡村相结合  
　　　　二、健康养生度假的资源基础  
　　　　三、健康养生度假旅游市场分析  
　　　　四、健康养生度假旅游产品类型  
　　　　五、健康养生度假产品的特点  
　　　　六、如何开发健康养生度假旅游产品  
　　　　七、健康养生度假开发类型  
　　　　八、国内养生文化游的现存问题及对策研究  
  
第五章 养生产业  
　　第一节 养生概述  
　　　　一、养生概述  
　　　　二、养生目的要求  
　　　　三、养生的基本原则  
　　　　四、养生方法  
　　　　五、健康养生产业的发展历程  
　　第二节 中国民族传统养生产业开发研究  
　　　　一、传统养生的内涵及其产业化的必然趋势  
　　　　二、传统养生产业开发中存在的主要问题  
　　　　三、发展我国民族传统养生产业的对策  
　　第三节 养生产业助力城市竞争力全面发展  
　　　　一、养生产业是提升城市竞争力的优势潜力  
　　　　二、发展养生产业必须制定科学的发展战略  
  
第六章 健康产业  
　　第一节 健康产业概述  
　　　　一、健康产业界定与分类  
　　　　二、中国健康产业发展现状  
　　　　三、老年健康产业将占据主导地位  
　　第二节 健康产业发展分析  
　　　　一、国内外健康产业的发展  
　　　　二、营养保健将迎来巨大发展空间  
　　　　三、健身娱乐成为健康产业新亮点  
　　　　四、健康产业未来发展形势分析  
　　　　五、中医药在健康产业中优势凸显  
　　第三节 大健康产业的形成及其发展  
　　　　一、中国的现实呼唤大健康产业的发展  
　　　　二、大健康产业的战略本质与发展机遇  
　　　　三、大健康产业的趋势预测与比较优势  
　　第四节 当代中国健康管理产业的发展  
　　　　一、健康管理产业发展的背景及现状  
　　　　二、健康管理企业的主要经营模式  
　　　　三、健康管理产业的发展趋势  
　　第五节 中国医疗健康产业投资分析  
  
第七章 医疗行业  
　　第一节 医疗行业基本概述  
　　　　一、医疗产业的定义  
　　　　二、医疗行业产业链构成  
　　　　三、医疗行业的产业特性  
　　　　四、医疗市场的基本特征  
　　第二节 中国医疗行业发展概况  
　　　　一、中国医疗产业的形成背景  
　　　　二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就  
　　　　三、2025年我国医疗卫生事业发展现状  
　　第三节 中国医疗行业存在的问题  
　　　　一、我国医疗卫生行业发展的阻力  
　　　　二、中国医疗行业市场失灵的特性  
　　　　三、中国医疗行业市场失灵的原因  
　　　　四、中国医疗行业存在的主要问题  
　　　　五、阻碍国内民营医疗行业发展的因素  
　　　　六、医疗行业资产管理面临的难题  
　　第四节 中国医疗行业发展的对策  
　　　　一、农村医疗卫生事业投资策略分析  
　　　　二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础  
　　　　三、促进中国医疗市场健康发展的对策  
　　　　四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策  
　　第五节 卫生事业发展“十四五”规划  
　　　　一、规划背景  
　　　　　　（一）“十一五”期间卫生事业发展取得的成就  
　　　　　　（二）“十四五”期间卫生事业发展面临的形势  
　　　　二、指导思想、基本原则和主要目标  
　　　　　　（一）指导思想  
　　　　　　（二）基本原则  
　　　　　　（三）发展目标  
　　　　三、加快医药卫生体系建设  
　　　　　　（一）加强公共卫生服务体系建设  
　　　　　　（二）加强医疗服务体系建设  
　　　　　　（三）健全医疗保障体系  
　　　　　　（四）建立健全药品供应保障体系  
　　　　四、做好各项重点工作  
　　　　　　（一）加强公共卫生服务工作  
　　　　　　（二）强化食品安全和卫生监督工作  
　　　　　　（三）全面加强医疗服务管理  
　　　　　　（四）积极发展中医药事业  
　　　　　　（五）加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展  
　　　　　　（六）推进医药卫生信息化建设  
　　　　　　（七）加快健康产业发展  
　　　　五、保障措施  
　　　　　　（一）加强组织领导  
　　　　　　（二）完善体制机制  
　　　　　　（三）营造良好发展环境  
　　　　　　（四）推进合作交流  
  
第八章 医院行业  
　　第一节 医院行业现状  
　　　　一、中国医院供给情况  
　　　　　　（一）医院数量统计  
　　　　　　（二）医院类型统计  
　　　　　　（三）医院床位统计  
　　　　　　（四）医院人员统计  
　　　　二、中国医院服务分析  
　　　　　　（一）医院门诊服务分析  
　　　　　　（二）医院入院人数分析  
　　　　　　（三）医院床位利用分析  
　　　　三、中国医院运行分析  
　　　　　　（一）医院资产负债规模  
　　　　　　（二）医院收支和利润规模  
　　　　　　（三）医院的运行效率分析  
　　　　四、中国中医类医院运行分析  
　　　　　　（一）中医医院供给情况  
　　　　　　（二）中医医院诊疗情况  
　　　　　　（三）中医医院住院情况  
　　第二节 医院市场的营销  
　　　　一、医院营销相关概述  
　　　　　　（一）医院营销的具体含义  
　　　　　　（二）医院营销的基本变数  
　　　　　　（三）医院营销与推销的区别  
　　　　　　（四）医院营销的微观环境  
　　　　　　（五）营销对医院发展的作用  
　　　　二、各类医院营销分析  
　　　　　　（一）非营利医院营销运作及思考  
　　　　　　（二）营利性医院的市场营销战略  
　　　　　　（三）大型公立医院市场营销战略分析  
　　　　　　（四）民营医院营销存在的问题与对策  
　　　　　　（五）中国县级医院营销关键策略分析  
　　第三节 民营医院分析  
　　　　一、中国民营医院数量分析  
　　　　二、民营医院发展面临政策利好  
　　　　三、民营医院逐步纳入新农合  
　　　　四、部分城市开展民营医院评级  
　　第四节 医院集团化  
　　　　一、医院集团化发展内在动力  
　　　　二、医院集团化成发展新航向  
　　　　三、医院集团的组建方式综述  
　　　　四、医院集团化中的问题与思考  
  
第九章 中医药行业  
　　第一节 中医药行业发展分析  
　　　　一、我国中医药产业发展现状  
　　　　　　（一）中药饮片加工行业发展概况  
　　　　　　（二）中成药制造行业发展概况  
　　　　　　（三）我国中成药产量情况分析  
　　　　　　（四）我国中药材重点品种销售情况  
　　　　二、中医药健康管理服务规范简析  
　　　　三、我国中医药影响力正在进一步扩大  
　　　　四、我国中医快速发展需先完善机制  
　　第二节 中医药事业发展“十四五”规划  
　　　　一、中医药事业面临的形势  
　　　　二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标  
　　　　三、重点任务  
　　　　四、保障政策和措施  
  
第十章 健康养生重点竞争企业分析  
　　第一节 哈药集团股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主营业务  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业核心竞争力分析  
　　　　五、企业发展及前景展望  
　　第二节 烟台新时代健康产业有限公司  
　　　　一、企业基本情况介绍  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经营效益分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第三节 广州白云山医药集团股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、公司经营情况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业发展战略分析  
　　第四节 佛山市顺德康富来保健品有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业经营效益分析  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第五节 中医类养生会馆  
　　　　一、珍草萃养生美容会馆  
　　　　　　（一）会馆基本情况  
　　　　　　（二）会馆养生项目  
　　　　　　（三）品牌优势分析  
　　　　二、脉道养生馆  
　　　　　　（一）会馆基本情况  
　　　　　　（二）脉道特色项目  
　　　　　　（三）品牌优势分析  
　　　　三、道康国际养生会馆  
　　　　　　（一）会馆基本情况  
　　　　　　（二）道康养生项目  
　　　　　　（三）道康养生优势  
　　　　四、之正堂中医养生馆  
　　　　　　（一）会馆基本情况  
　　　　　　（二）主要项目介绍  
　　　　　　（三）养生特色介绍  
  
第十一章 2025-2031年健康养生产业发展趋势分析  
　　第一节 健康养生前景分析  
　　　　一、健康养生前景广阔  
　　　　二、健康产业市场空间巨大  
　　　　三、健康产业市场盈利预测分析  
　　第二节 健康养生产业发展方向  
　　　　一、御道养生引领养生产业发展方向  
　　　　二、健康养生将成中国健康产业必然趋势  
　　第三节 [中⋅智⋅林⋅]2025-2031年中国健康养生发展趋势  
　　　　一、未来保健食品开发趋势  
　　　　二、保健品消费市场发展趋势  
　　　　三、养生保健品价格变动趋势  
　　　　四、养生旅游业发展趋势  
　　　　五、健康管理发展趋势  
　　　　六、养生馆投资预测  
  
图表目录  
　　图表 1 2019-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
　　图表 2 2019-2024年国内生产总值构成及增长速度统计  
　　图表 3 2025年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图  
　　图表 4 2019-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图  
　　图表 5 2019-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图  
　　图表 6 2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图  
　　图表 7 2019-2024年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图  
　　图表 8 2025年中国居民消费价格月度变化趋势图  
　　图表 9 “十四五”时期中国经济社会发展主要指标  
　　图表 10 中国中医预防保健服务发展重点  
　　图表 11 2019-2024年中国政府卫生支出统计  
　　图表 12 2025年中国政府卫生支出结构分析  
　　图表 13 2019-2024年中国卫生总费用规模统计  
　　图表 14 2025年中国卫生费用支出结构图  
　　图表 15 2019-2024年中国卫生总费用占GDP比重  
　　图表 16 中国医疗保障体系架构示意图  
　　图表 17 2019-2024年中国居民社会保险构成统计  
　　图表 18 2019-2024年中国医疗救助统计表  
　　图表 19 2019-2024年中国医疗保健用品价格指数变化趋势图  
　　图表 20 2019-2024年中国健康产业产值规模趋势图  
　　图表 21 2019-2024年中国老年人口数量情况  
　　图表 22 2019-2024年中国医疗健康产业VC/PE投资金额变化趋势图  
　　图表 23 中国医疗健康产业VC/PE投资案例数行业分布  
　　图表 24 医疗产业的组成  
　　图表 25 2019-2024年中国医院数量变化情况  
　　图表 26 2019-2024年中国各类型医院分布情况  
　　图表 27 2019-2024年中国医院床位数变化情况  
　　图表 28 2019-2024年中国医院卫生人员数量变化情况  
　　图表 29 2019-2024年中国医院诊疗人次变化情况  
　　图表 30 2019-2024年医院分类诊疗人次统计  
　　图表 31 2019-2024年中国医院入院人数变化情况  
　　图表 32 2019-2024年医院分类入院人数情况  
　　图表 33 2019-2024年中国医院病床使用情况  
　　图表 34 2019-2024年中国医院总资产变化情况  
　　图表 35 2019-2024年中国医院负债总额变化情况  
　　图表 36 2019-2024年中国医院总收入变化情况  
　　图表 37 2019-2024年中国医院总支出变化情况  
　　图表 38 2019-2024年中国医院毛利变化情况  
　　图表 39 2025年中国医院运营能力指标统计  
　　图表 40 2019-2024年中国中医医院数量变化情况表  
　　图表 41 2019-2024年中国中医医院床位数变化情况表  
　　图表 42 2019-2024年中国中医医院诊疗人次变化情况表  
　　图表 43 2019-2024年中国中医医院入院人数情况表  
　　图表 44 营利性医院的医疗服务市场定位图  
　　图表 45 2019-2024年中国民营医院数量统计  
　　图表 46 2025年中国中药饮片加工行业经济指标统计  
　　图表 47 2025年中国中成药制造行业经济指标统计  
　　图表 48 2019-2024年中国中成药产量情况统计  
　　图表 49 2025年中国中药材重点品种销售情况  
　　图表 50 2025年哈药集团股份有限公司分产品情况表  
　　图表 51 2025年哈药集团股份有限公司业务结构情况  
　　图表 52 2019-2024年哈药集团股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 53 烟台新时代健康产业有限公司基本情况  
　　图表 54 烟台新时代健康产业有限公司产品列表  
　　图表 55 烟台新时代健康产业有限公司松花乾坤酒礼盒产品示意图  
　　图表 56 2019-2024年烟台新时代健康产业有限公司收入及利润情况  
　　图表 57 2019-2024年烟台新时代健康产业有限公司盈利能力指标  
　　图表 58 广州白云山医药集团股份有限公司保健产品  
　　图表 59 2025年广州白云山医药集团股份有限公司分行业情况表  
　　图表 60 2025年广州白云山医药集团股份有限公司分地区情况表  
　　图表 61 佛山市顺德康富来药业有限公司基本情况  
　　图表 62 2019-2024年佛山市顺德康富来药业有限公司收入及利润情况  
　　图表 63 2019-2024年佛山市顺德康富来药业有限公司盈利能力指标  
　　图表 64 脉道养生馆特色项目示意图  
　　图表 65 2025-2031年中国健康产业产值规模预测趋势图  
略……

了解《[中国中医养生、保健行业调查分析及市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/86/ZhongYiYangShengBaoJianHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1627386，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/86/ZhongYiYangShengBaoJianHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：养生健康、中医养生保健专升本对口专业、我对中医养生的认识、中医养生保健专业能考什么证、中医养生方法有哪些、中医养生保健服务(非医疗)有哪些项目、中医养生指导、中医养生保健可以考助理医师吗、健康养生之养生保健

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！