|  |
| --- |
| [2023-2029年中国中医医院市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/6/78/ZhongYiYiYuanHangYeFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国中医医院市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/6/78/ZhongYiYiYuanHangYeFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A12786　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/78/ZhongYiYiYuanHangYeFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　中医医院是提供中医诊疗服务的医疗机构，近年来随着人们对传统中医的认可和健康观念的转变，中医医院的数量和服务能力持续增长。中医医院不仅提供传统的中医诊疗服务，还结合现代医学技术，开展中西医结合的医疗服务。市场上，中医医院的种类和规模不断丰富，从小型诊所到大型综合性中医医院等多种形式，满足了不同地区和患者的需求。同时，中医药科研和教育的发展也为中医医院的诊疗水平和服务质量提供了支持。  
　　未来，中医医院的发展可概况为以下几个方面：一是专业化发展，通过加强中医药科研和技术创新，提高中医医院的诊疗水平和服务质量；二是智能化管理，结合物联网和大数据技术，实现中医医院的远程监控和智能维护，提高医疗服务效率；三是国际化发展，随着全球对中医的认可度提高，中医医院将加强国际交流与合作，拓展国际市场。  
  
第一部分 行业发展分析  
第一章 中国医院发展情况  
　　第一节 医院的相关概述  
　　　　一、医院的定义  
　　　　二、医院的分类与名称  
　　　　三、医院的分级  
　　　　四、医院组织体系  
　　第二节 2022-2023年中国医院卫生事业的发展  
　　　　一、2023年我国卫生事业发展分析  
　　　　二、2023年卫生统计公报数据解读  
　　　　三、2023年全国卫生费用分析  
　　　　四、2023年卫生工作要点  
　　第三节 2022-2023年我国医院卫生事业发展统计  
　　　　一、卫生机构  
　　　　二、卫生人员  
　　　　三、卫生设施  
　　　　四、卫生经费  
　　　　五、医疗服务  
　　　　六、农村和社区卫生  
　　　　七、妇幼保健  
　　　　八、疾病控制与公共卫生  
　　　　九、人民健康水平  
　　　　十、卫生监督  
　　第四节 2022-2023年营利性医院与非营利性医院  
　　　　一、营利与非营利医院介绍  
　　　　二、国外的非营利与营利性医院  
　　　　三、营利性医院的财务制度透析  
　　　　四、非营利性医院的筹资情况综述  
　　　　五、社会资本办非营利性医院遭遇挑战  
　　第五节 2022-2023年医院发展建设存在的问题与对策  
　　　　一、医院生存与发展面临的挑战与对策  
　　　　二、医疗费用的上涨原因及有效控制措施  
　　　　三、论新形势下医院建设的规范管理  
　　　　四、国有医院深化改革的战略思考  
　　　　五、乡镇医院改革发展模式初探  
  
第二章 2022-2023年中医医院发展分析  
　　第一节 全国中医院现状统计  
　　　　一、中医医院的发展历程  
　　　　二、全国中医资源情况统计  
　　　　三、我国中医医疗机构生存现状情况  
　　　　四、全国中医医院收入情况  
　　第二节 中医医院的市场定位探讨  
　　　　一、中医学科社会功能分析  
　　　　二、中医医院市场定位的主要依据  
　　　　三、中医医院发展中的技术应用的意义  
　　第三节 中医医院发展的概况  
　　　　一、地市级以上中医医院发展回顾  
　　　　二、中央新增10亿元扶持重点中医医院建设  
　　　　三、2023年进一步加强公立中医医院建设和管理  
　　第四节 中医医院发展面临的挑战  
　　　　一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍  
　　　　二、中医医院面临的挑战分析  
　　　　三、中医医院发展的主要问题  
　　第五节 加快中医医院发展的对策  
　　　　一、中医医院良性化发展需把握三方面关系  
　　　　二、中医医院发展的建议分析  
　　　　三、中医医院的发展策略分析  
  
第三章 2022-2023年重点区域中医医院的发展  
　　第一节 广东省  
　　　　一、深圳大力推进中医药进社区  
　　　　二、深圳将新增四家中医院  
　　　　三、广东省将建现代化综合性中医院分院  
　　　　四、2023年广东中医院发展展望  
　　第二节 上海市  
　　　　一、上海打造中医院巨型航母  
　　　　二、上海中医医院积极开展海外合作  
　　　　三、嘉定区中医院积极推介中医药适宜技术  
　　　　四、上海市中医院推中医药进社区  
　　　　五、上海中医药发展绘就“三年计划”  
　　第三节 北京市  
　　　　一、2023年北京同仁堂中医医院正式运营  
　　　　二、北京公立中医医院运行机制实行全面改革  
　　　　三、北京将大力培养中医药紧缺人才  
　　　　四、北京中医医院中医适宜技术深受欢迎  
　　第四节 其他地区  
　　　　一、福建省中医医院获国家专项资金扶持  
　　　　二、2023年襄樊市中医医院信息化建设正式启动  
　　　　三、长沙市中医医院新址投入使用显便民优势  
　　　　四、吉林省四平市中医医院发展近况  
  
第二部分 经营管理与营销策略  
第四章 2022-2023年中医医院的经营管理分析  
　　第一节 医院的经营效益探讨  
　　　　一、医院经营效益的定义及内涵综述  
　　　　二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则  
　　　　三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求  
　　　　四、医院经营效益的表示法与分析法探讨  
　　　　五、影响医院经营效益的重点因素  
　　第二节 医院经营管理概况  
　　　　一、医院经营管理的概念及特点  
　　　　二、国内外医院的经营体制的类型  
　　　　三、集权与分权平衡的经营原则  
　　　　四、医院无形资产管理透析  
　　　　五、医院经营管理手段和方法  
　　第三节 中医医院的经营管理观念分析  
　　　　一、济研：以新理念、新思路面对市场  
　　　　二、以特色的品牌赢得市场  
　　　　三、以质量保障和优质服务来巩固市场  
　　　　四、以非一般的智慧和胆略拓展市场  
　　第四节 中医医院的管理模式分析  
　　　　一、现代中医院的基本管理观念  
　　　　二、现代中医院管理机制的建设  
　　　　三、新概念营销在中医院管理中的应用  
  
第五章 2022-2023年中医医院营销策略分析  
　　第一节 医院营销的概述  
　　　　一、医院营销的定义  
　　　　二、医院营销的关键因素  
　　　　三、医院市场营销与推销的区别  
　　　　四、医院营销的微观环境透析  
　　　　五、医院营销对医院发展有着重要作用  
　　第二节 中医医院市场营销存在的问题  
　　　　一、营销意识与营销手段存在的弊端  
　　　　二、医疗营销存在误区  
　　　　三、营销程序与医疗服务面临的难题  
　　第三节 中医医院市场营销的制约因素  
　　　　一、过分依靠国家的保护  
　　　　二、经常忽略医疗营销  
　　　　三、营销策划与医院硬件不能完美对接  
　　　　四、盲目制定营销策略  
　　第四节 中医医院市场营销的策略探索  
　　　　一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系  
　　　　二、准确市场定位实施全员营销战略  
　　　　三、提高服务质量打造品牌优势  
　　　　四、注重有形展示做好公共宣传  
  
第三部分 重点中医医院介绍  
第六章 2022-2023年重点中医医院介绍  
　　第一节 上海市中医医院  
　　　　一、医院简介  
　　　　二、上海市中医医院各项医疗费用均最低  
　　　　三、上海市中医医院的特色化发展道路  
　　　　四、2023年上海市中医医院推中医药进社区  
　　第二节 广东省中医院  
　　　　一、医院简介  
　　　　二、广东省中医院的改革路径  
　　　　三、2023年广东省中医院首开干细胞治疗专科  
　　　　四、2023年广东省中医院与ibm合作 启动医疗数据分析项目  
　　第三节 武汉市中医医院  
　　　　一、医院简介  
　　　　二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院  
　　　　三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破  
　　　　四、坚持中医特色 发挥专科优势全面提升中医药服务水平  
　　第四节 天水市武山县中医院  
　　　　一、医院简介  
　　　　二、大理念带动大发展  
　　　　三、新思路创造新业绩  
　　　　四、新载体搭建新舞台  
　　第五节 其他中医院  
　　　　一、利川市民族中医院  
　　　　二、丽水市中医院  
　　　　三、诸暨市中医院  
　　　　四、白山市中医院  
  
第四部分 行业发展趋势预测  
第七章 中药行业发展现状及趋势  
　　第一节 2023年中药行业发展状况分析  
　　　　一、2023年中药材市场发展分析  
　　　　二、2023年中药材品种走势  
　　　　三、中药对外贸易重拾升势 进出口总额突破20亿美元  
　　　　四、影响中药行业发展的主要因素  
　　　　五、2023年中医药十大新闻  
　　第二节 2023年我国中药产业发展分析  
　　　　一、2023年我国中药贸易延续增长态势  
　　　　二、2023年我国中药材价格继续大涨  
　　　　三、2023年我国中成药出口走势  
　　　　四、2023年我国中药产业机遇与四大问题  
　　　　五、2023年我国中药产业的发展对策  
　　　　六、我国中药产业未来发展趋势  
　　第三节 中药发展前景分析  
　　　　一、我国的中药市场发展前景分析  
　　　　二、新医改对我国中药行业有益  
　　　　三、五种中药材发展前景分析  
　　　　四、中药行业成长性好  
　　　　五、在中药材产地投资饮片gmp生产项目  
　　　　六、中药提取物研发风光无限  
　　　　七、中国将成世界第三大制药市场  
　　　　八、政策导向将催生百亿中药巨鳄  
　　　　九、我国未来10多年将构建规模4000亿元中医药产业  
　　第四节 中医药事业发展“十三五”规划  
　　　　一、“十三五”时期中医药事业发展面临的形势  
　　　　二、“十三五”时期中医药事业发展的指导思想与发展目标  
　　　　三、“十三五”时期中医药事业发展的重点任务  
　　　　四、“十三五”时期中医药事业发展的政策与措施  
　　　　五、“十三五”时期中医药事业发展的重点项目  
  
第八章 2023-2029年中医医院行业发展前景分析  
　　第一节 2023-2029年医院的发展趋势分析  
　　　　一、2023-2029年中国医院的主要发展方向  
　　　　二、创建洁净医院成为中国医院发展趋向  
　　　　三、现代化医院具体发展趋势探讨  
　　第二节 中~智~林~－2023-2029年中医医院的发展趋势与规划  
　　　　一、发展目标  
　　　　二、近期建设计划  
　　　　三、中长期重点任务  
　　　　四、预期建设成效  
  
附录  
　　附录一：中医医院工作条例  
　　附录二：中医医院信息化建设基本规范（试行）  
　　附录三：中医医院建设标准  
　　附录四：三级中医医院分等标准  
略……

了解《[2023-2029年中国中医医院市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/6/78/ZhongYiYiYuanHangYeFenXiBaoGao.html)》，报告编号：1A12786，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/78/ZhongYiYiYuanHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！