|  |
| --- |
| [2024年中国疫苗市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/78/YiMiaoShiChangXianZhuangYuQianJi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国疫苗市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/78/YiMiaoShiChangXianZhuangYuQianJi.html) |
| 报告编号： | 1986786　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/78/YiMiaoShiChangXianZhuangYuQianJi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　疫苗行业近年来经历了前所未有的增长，尤其是COVID-19大流行期间，疫苗研发和生产速度达到了历史最快水平。mRNA疫苗、重组蛋白疫苗和腺病毒载体疫苗等新型疫苗技术的突破，显著提高了疫苗开发的灵活性和效率。同时，全球疫苗接种计划的实施，不仅控制了疫情的蔓延，也推动了疫苗普及和免疫屏障的建立。  
　　未来，疫苗行业将更加注重技术创新和全球公平。技术创新体现在继续探索核酸疫苗、细胞免疫疫苗等新型疫苗平台，以及疫苗递送系统，如微针贴片和口服疫苗，提高接种的便利性和接受度。全球公平则意味着加强国际间的技术转移和合作，确保疫苗在所有国家和地区都能得到公平分配，共同应对未来可能的全球性健康挑战。  
　　《[2024年中国疫苗市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/78/YiMiaoShiChangXianZhuangYuQianJi.html)》基于权威机构及疫苗相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了疫苗行业的现状、市场需求及市场规模。疫苗报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对疫苗各细分市场进行了研究。同时，预测了疫苗市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及疫苗重点企业的表现。此外，疫苗报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为疫苗行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。  
  
第一章 疫苗行业相关概述  
　　第一节 疫苗定义及分类  
　　　　一、疫苗定义  
　　　　二、疫苗的种类  
　　　　三、疫苗的特性  
　　　　四、疫苗是人类预防疾病史上的里程碑  
　　第二节 疫苗的历史及演化  
　　　　一、疫苗之早期历史  
　　　　二、2019-2024年过渡时期之疫苗（包括2019-2024年）  
　　　　三、史奎伯父子研究实验室的早期研究  
　　　　四、细菌性疫苗  
　　　　五、病毒性疫苗  
　　　　六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗  
　　　　七、预防小儿疾病的活疫苗  
　　　　八、麻疹疫苗  
　　　　九、腮腺炎疫苗  
　　　　十、抗肝炎疫苗的发现及发展  
　　第三节 中国疫苗行业管理体制  
　　　　一、行政管理部门  
　　　　二、药品的注册管理  
　　　　三、药品生产质量管理  
　　　　四、药品标准  
　　　　五、批签发管理制度  
　　　　六、疫苗流通管理  
　　　　七、疫苗企业营销模式  
  
第二章 2024年全球疫苗市场运行态势分析  
　　第一节 全球疫苗研发热点  
　　　　一、流感疫苗、HIV疫苗、癌症疫苗  
　　　　二、联合疫苗  
　　　　三、治疗性疫苗  
　　第二节 2024年全球疫苗产业发展现状分析  
　　　　一、市场规模快速扩张  
　　　　二、五类疫苗担纲主角  
　　　　三、各大巨头热衷研发  
　　　　四、本土市场蓬勃发展  
　　　　五、企业竞争日益激烈  
　　　　六、欧洲疫苗市场增长迅速  
　　　　七、世界甲流感疫苗市场转入平稳期  
　　第三节 2024-2030年全球疫苗市场发展态势分析  
　　　　一、尚未满足的治疗需求亟待填补  
　　　　二、未来5年内疫苗领域增长最快  
　　　　三、技术水平与创新能力的全面提升  
　　　　四、高度集中的疫苗市场竞争格局  
　　　　五、灵活的合作形式开辟更大市场空间  
　　　　六、生物相似性疫苗和改进型疫苗助推市场  
　　　　七、中国疫苗将在良好环境中高速增长  
　　　　八、寻求差异化竞争，新技术盛行  
  
第三章 2024年中国疫苗市场营运格局分析  
　　第一节 2024年中国疫苗市场发展现状分析  
　　　　一、“十三五”时期中国从疫苗大国迈向疫苗强国  
　　　　二、中国疫苗监管体系通过WHO评估  
　　　　三、疫苗产业增长快速  
　　　　四、规划免疫类疫苗定价偏低  
　　　　五、中国疫苗出口尚待时日  
　　　　六、疫苗遭遇产能和监管挑战  
　　　　七、一类疫苗市场竞争渐起  
　　　　在中国，疫苗被根据国家免疫计划的设置分割为一类疫苗和事类疫苗。前者由国家统一采购并免费向适龄人群提供，主要由国企所垄断，定价受到严栺控制，利润非常有限，同时在国家免疫计划的推广下接种覆盖率已处于较高水平。后者则由公民自由选择并自费接种，定价及供需情况都更市场化。事类苗提升空间巨大，再加上近年来新品种陆续上市以及事类疫苗拥有颇高的利润水平，因此具有较高的投资价值。  
　　　　国内一类苗规模及增速（单位：亿元）  
　　　　八、二类疫苗市场增速明显  
　　第二节 2024年中国疫苗发展过程中存在的难题分析  
　　　　一、疫苗业高增长与机制难题并存  
　　　　二、二类疫苗监管难题待解  
　　第三节 2024年中国疫苗研发分析  
　　　　一、国际感染性疾病疫苗研究新进展  
　　　　二、基因工程将成疫苗研发主流技术  
　　　　三、新型疫苗研究方兴未艾  
　　　　四、疫苗研发需要一场革命  
　　　　五、疫苗行业研发能力决定投资价值  
  
第四章 2024年中国重点疫苗市场发展格局分析  
　　第一节 流感疫苗  
　　　　一、流感疫苗概述  
　　　　二、流感疫苗生产抢速  
　　　　三、流感疫苗市场份额将扩大  
　　　　四、通用型流感疫苗有望研发成功  
　　第二节 甲型H1N1流感疫苗  
　　　　一、疫苗市场供不应求  
　　　　二、疫苗市场增势迅猛  
　　　　三、主要疫苗生产企业获益颇丰  
　　　　四、2024年大扩容甲流疫苗企业竞逐  
　　第三节 乙肝疫苗  
　　　　一、概述  
　　　　二、国内乙肝疫苗市场产销平衡  
　　　　三、中国乙肝疫苗市场主要厂商  
　　　　四、乙肝疫苗进入II期临床试验  
　　　　五、首个乙肝治疗性疫苗将在中国诞生  
　　第四节 狂犬疫苗  
　　　　一、狂犬病概述  
　　　　二、狂犬疫苗分析  
　　　　　　（一）狂犬疫苗概述  
　　　　　　（二）常见狂犬疫苗种类  
　　　　　　（三）目前世界上人用狂犬病疫苗种类  
　　　　　　（四）国际狂犬疫苗研制进展及优缺点状况  
　　　　三、狂犬疫苗产品及市场分析  
　　　　四、星湖科技启动狂犬疫苗产业化项目  
　　　　五、中国研制新型人用狂犬疫苗面市  
　　第五节 动物疫苗  
　　　　一、中国动物疫苗发展历程  
　　　　二、中国动物疫苗产业特点  
　　　　三、国内外动物疫苗发展特点比较  
　　　　四、中国兽用疫苗销售规模  
　　　　五、动物疫病将强制免疫 撬动50亿元疫苗需求  
　　　　六、未来几年我国动物疫苗市场将步入快速发展的黄金时期  
　　　　七、中国鱼用疫苗产业化生产指日可待  
　　　　八、中国疫苗市场规模预测  
　　第六节 癌症疫苗  
　　　　一、产业尚处于起步期  
　　　　二、应全面启动癌症疫苗研制  
　　　　三、新型癌症疫苗有望用于治疗前列腺癌  
  
第五章 2019-2024年中国生物生化制品行业主要数据监测分析  
　　第一节 2019-2024年中国生物生化制品行业发展分析  
　　　　一、2024年中国生物生化制品行业发展概况  
　　　　……  
　　第二节 2019-2024年中国生物生化制品行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、资产规模增长分析  
　　　　三、销售规模增长分析  
　　　　四、利润规模增长分析  
　　第三节 2019-2024年中国生物生化制品行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、资产规模结构分析  
　　　　三、销售规模结构分析  
　　　　四、利润规模结构分析  
　　第四节 2019-2024年中国生物生化制品行业产值分析  
　　　　一、工业销售产值分析  
　　　　二、产成品增长分析  
　　第五节 2019-2024年中国生物生化制品行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本分析  
　　　　二、主要费用分析  
　　第六节 2019-2024年中国生物生化制品行业运营效益分析  
　　　　一、偿债能力分析  
　　　　二、盈利能力分析  
　　　　三、运营能力分析  
　　第七节 2019-2024年中国生物生化制品行业集中度分析  
　　　　一、资产集中度分析  
　　　　二、销售集中度分析  
　　　　三、利润集中度分析  
  
第六章 2019-2024年中国人用疫苗（30022000）进出口数据监测分析  
　　第一节 2019-2024年中国人用疫苗进口分析  
　　　　一、2019-2024年中国人用疫苗进口量分析  
　　　　二、2019-2024年中国人用疫苗进口额分析  
　　第二节 2019-2024年中国人用疫苗出口分析  
　　　　一、2019-2024年中国人用疫苗出口量分析  
　　　　二、2019-2024年中国人用疫苗出口额分析  
　　第三节 2019-2024年中国人用疫苗进出口均价分析  
　　第四节 2019-2024年中国人用疫苗进出口国家及分析  
　　　　一、2019-2024年中国人用疫苗进出口省市分析  
　　　　二、2019-2024年中国人用疫苗进出口流向分析  
  
第七章 2019-2024年中国兽用疫苗进出口状况分析（30023000）  
　　第一节 2019-2024年中国兽用疫苗进口分析  
　　　　一、中国兽用疫苗进口数量情况  
　　　　二、中国兽用疫苗进口金额情况  
　　第二节 2019-2024年中国兽用疫苗出口分析  
　　　　一、中国兽用疫苗出口数量情况  
　　　　二、中国兽用疫苗出口金额情况  
　　第三节 2019-2024年中国兽用疫苗进出口均价分析  
　　第四节 2019-2024年中国兽用疫苗进出口省市分析  
　　　　一、中国兽用疫苗进口省市情况  
　　　　二、中国兽用疫苗出口省市情况  
　　第五节 2019-2024年中国兽用疫苗进出口流向分析  
　　　　一、中国兽用疫苗进口来源地情况  
　　　　二、中国兽用疫苗出口目的地情况  
　　　　章 2024年中国疫苗产业市场竞争格局分析  
　　第一节 2024年中国疫苗行业竞争分析  
　　　　一、免疫规划扩容对疫苗市场竞争影响  
　　　　二、中外疫苗企业竞争实力  
　　　　三、艾滋疫苗市场竞争状况  
　　　　四、国内甲肝疫苗市场竞争状况  
　　　　五、国内疫苗市场同质化竞争严重  
　　第二节 2024年中国疫苗产业研发力分析  
　　　　一、中国疫苗研发现状及未来趋势分析  
　　　　二、国家政策对疫苗研发支持情况  
　　　　三、中国疫苗研发力分析  
　　第三节 2024年中国疫苗行业竞争结构分析  
　　章 全球5大疫苗企业经营状况分析  
　　第一节 英国葛兰素.史克制药公司  
　　　　一、葛兰素史克基本情况  
　　　　二、2024年葛兰素史克经营状况分析  
　　　　三、葛兰素史克在中国  
　　　　四、葛兰素史克的全球制药企业责任计划  
　　　　五、葛兰素史克在华启动全新疫苗分销模式  
　　第二节 法国赛诺菲.巴斯德制药公司（Sanofi Pasteur）  
　　　　一、赛诺菲-安万特基本情况  
　　　　二、2024年赛诺菲-安万特经营状况分析  
　　　　三、赛诺菲-安万特在中国  
　　　　四、赛诺菲-安万特集团加紧业务重组  
　　第三节 美国默克制药公司（Merck & Co.，Inc.）  
　　　　一、默克制药基本情况  
　　　　二、2024年默克疫苗经营状况分析  
　　　　三、默克在中国  
　　第四节 美国惠氏制药公司（Wyeth Pharmaceuticals）  
　　　　一、惠氏制药基本情况  
　　　　二、惠氏疫苗经营状况分析  
　　　　三、惠氏制药在中国  
　　第五节 瑞士诺华制药公司（Novartis AG）  
　　　　一、诺华制药基本情况  
　　　　二、2024年诺华疫苗经营状况分析  
　　　　三、诺华疫苗在中国市场  
　　　　章 2019-2024年中国疫苗生产企业经营状况分析  
　　第一节 中牧实业股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、2024年企业经济指标分析  
　　　　四、2024年企业盈利能力分析  
　　　　五、2024年企业偿债能力分析  
　　　　六、2024年企业运营能力分析  
　　　　七、2024年企业成本费用分析  
　　　　八、企业发展战略及未来展望  
　　第二节 北京天坛生物制品股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、2024年企业经济指标分析  
　　　　四、2024年企业盈利能力分析  
　　　　五、2024年企业偿债能力分析  
　　　　六、2024年企业运营能力分析  
　　　　七、2024年企业成本费用分析  
　　第三节 华兰生物工程股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、2024年企业经济指标分析  
　　　　四、2024年企业盈利能力分析  
　　　　五、2024年企业偿债能力分析  
　　　　六、2024年企业运营能力分析  
　　　　七、2024年企业成本费用分析  
　　　　八、企业发展战略及未来展望  
　　第四节 深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、2024年企业经济指标分析  
　　　　四、2024年企业盈利能力分析  
　　　　五、2024年企业偿债能力分析  
　　　　六、2024年企业运营能力分析  
　　第五节 重庆智飞生物制品股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、2024年企业经济指标分析  
　　　　四、2024年企业盈利能力分析  
　　　　五、2024年企业偿债能力分析  
　　　　六、2024年企业运营能力分析  
　　　　七、2024年企业成本费用分析  
　　　　八、企业发展战略及未来展望  
　　第六节 云南沃森生物技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、2024年企业经济指标分析  
　　　　四、2024年企业盈利能力分析  
　　　　五、2024年企业偿债能力分析  
　　　　六、2024年企业运营能力分析  
　　　　七、2024年企业成本费用分析  
　　　　八、企业发展战略及未来展望  
　　第七节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、2024年企业经济指标分析  
　　　　四、2024年企业盈利能力分析  
　　　　五、2024年企业偿债能力分析  
　　　　六、2024年企业运营能力分析  
　　　　七、2024年企业成本费用分析  
　　第八节 广东大华农动物保健品股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、2024年企业经营情况分析  
　　　　三、2024年企业经济指标分析  
　　　　四、2024年企业盈利能力分析  
　　　　五、2024年企业偿债能力分析  
　　　　六、2024年企业运营能力分析  
　　　　七、2024年企业成本费用分析  
　　第九节 中国生物技术集团公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、2024年企业经营状况分析  
　　　　三、2024年中生集团与Aeras合作研发结核疫苗  
  
第十一章 2024-2030年中国疫苗产业投资机会与分析  
　　第一节 2024-2030年中国疫苗产业投资环境分析  
　　　　一、“十三五”期间中国疫苗行业投资形势预测分析  
　　　　二、“十三五”期间中国生物医药产业发展环境预测  
　　　　三、“十三五”期间中国生物生化制品行业规模预测  
　　第二节 2024-2030年中国疫苗产业投资壁垒分析  
　　　　一、政策壁垒  
　　　　二、技术壁垒  
　　　　三、资金壁垒  
　　第三节 2024-2030年中国疫苗产业投资风险分析  
　　　　一、经营风险  
　　　　二、竞争风险  
　　　　三、技术风险  
　　第四节 2024-2030年中国疫苗产业投资机会分析  
　　　　一、“生物疫苗”领域成药企投资热点  
　　　　二、疫苗行业面临良好发展机遇  
　　　　三、新老疫苗各具市场需求潜力  
　　　　四、国家免疫规划扩容给疫苗行业带来的机遇  
　　　　五、动物疫苗行业投资价值分析  
　　第五节 2024-2030年中国疫苗产业投资方向及建议分析  
　　　　一、国外主要疫苗产品投资方向  
　　　　二、国内主要疫苗产品投资机会分析  
  
第十二章 2024-2030年中国疫苗市场预测及发展策略分析  
　　第一节 2024-2030年中国疫苗市场预测分析  
　　　　一、未来中国疫苗市场走向国际化  
　　　　二、联合疫苗、成人用疫苗和治疗性疫苗成疫苗发展新趋势  
　　　　三、生物技术加快了疫苗产业的发展  
　　　　四、中国疫苗行业钱景“诱人”  
　　　　五、中国疫苗行业前景展望  
　　第二节 加强疫苗质量安全监管策略  
　　　　一、促进产业结构优化，推动标准提高及技术进步  
　　　　二、加强疫苗研发及生产环节 监管，确保产品质量安全  
　　　　三、强化体系建设，提升疫苗生产经营环节 质量保障能力  
　　　　四、加强属地监管，落实监管责任  
　　第三节 中国疫苗市场发展策略  
　　　　一、技术转移实现疫苗产业跨越发展  
　　　　二、产品创新拉动需求增长  
　　　　三、质量保证体系助力中国疫苗  
　　　　四、国产疫苗应提高创新和国际化能力  
　　　　五、中国亟待建立完整的疫苗安全性评价监测体系  
　　　　六、疫苗企业应引入风险管理机制  
　　第四节 疫苗“出国”的理想与现实  
　　　　一、现实不可回避  
　　　　二、“中国制造”尤可期  
　　第五节 中⋅智林⋅－“十三五”中国疫苗产业结构调整寻突围  
　　　　一、疫苗市场高速增长  
　　　　二、国内疫苗市场问题多  
　　　　三、需政府支持调结构  
　　　　附：报告说明  
  
图表目录  
　　图表 1 疫苗学的初始期介绍  
　　图表 2 1875年经历第一次世界大战并到1930年间疫苗学发展情况  
　　图表 3 疫苗学的转型期中有关流行性感冒及腺病毒制剂及疫苗的早期研究  
　　图表 4 现代时期中细菌荚膜多醣疫苗的研发  
　　图表 5 现代时期中病毒性疫苗的发展过程  
　　图表 6 现代时期中小儿活病毒疫苗的研发阻碍  
　　图表 7 现代时期中小儿活性病毒疫苗的明显问题及其解决方案  
　　图表 8 现代时期中A型肝炎病毒疫苗的发展  
　　图表 9 现代时期中B型病毒疫苗的发展  
　　图表 10 中国疫苗生产企业营销方式及特点  
　　图表 11 2024年全球疫苗巨头研发实力介绍  
　　图表 12 各种类型流感疫苗  
　　图表 13 流感疫苗生产流程图  
　　图表 14 乙型肝炎疫苗的发展和分类  
　　图表 15 国内乙肝疫苗主要生产厂商（排序不分产能高低）  
　　图表 16 国外乙肝疫苗主要生产厂商  
　　图表 17 国内乙肝疫苗生产企业产能  
　　图表 18 各种类型狂犬疫苗  
　　图表 19 中国人用狂犬病疫苗相关GMP认证情况表  
　　图表 20 中国动物疫苗生产线条数  
　　图表 21 中国兽用疫苗生产能力及产能利用率  
　　图表 22 国内外动物疫苗市场发展比较  
　　图表 23 2019-2024年中国兽用疫苗市场规模变化趋势图  
　　图表 24 2019-2024年中国动物疫苗市场规模预测趋势图  
　　图表 25 2024年中国生物、生化制品行业经济指标统计  
　　图表 26 2024年中国生物、生化制品行业前五省区企业数量排名  
　　图表 27 2024年中国生物、生化制品行业前五省区资产总计排名  
　　图表 28 2024年中国生物、生化制品行业前五省区销售收入排名  
　　图表 29 2024年中国生物、生化制品行业前五省区利润总额排名  
　　图表 30 2024年中国生物、生化制品行业经济指标统计  
　　图表 31 2024年中国生物、生化制品行业前五省区企业数量排名  
　　图表 32 2024年中国生物、生化制品行业前五省区资产总计排名  
略……

了解《[2024年中国疫苗市场调查研究与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/78/YiMiaoShiChangXianZhuangYuQianJi.html)》，报告编号：1986786，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/78/YiMiaoShiChangXianZhuangYuQianJi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！