|  |
| --- |
| [中国中药材半夏行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/28/ZhongYaoCaiBanXiaShiChangXuQiuFe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国中药材半夏行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/28/ZhongYaoCaiBanXiaShiChangXuQiuFe.html) |
| 报告编号： | 2190286　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/28/ZhongYaoCaiBanXiaShiChangXuQiuFe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　半夏是一种常见的中药材，具有祛湿化痰、止呕等功效，在中医治疗中占有重要地位。近年来，随着人们对传统医药的认可度提高以及健康意识的增强，半夏的需求量稳步增长。目前，半夏不仅在种植技术上实现了突破，提高了产量和品质，还在加工工艺上进行了优化，如采用低温干燥技术以保留更多有效成分。  
　　未来，中药材半夏的发展将更加侧重于规范化种植和深加工技术研发。一方面，通过建立更加科学的种植基地和规范化的种植流程，提高半夏的产量和质量，确保药材的安全性和有效性。另一方面，随着现代药理研究的深入，半夏将被开发出更多新的应用领域，如功能性食品、保健品等，从而拓宽市场空间。此外，随着国际市场的开放，半夏的出口也将成为一个重要的增长点。  
　　《[中国中药材半夏行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/28/ZhongYaoCaiBanXiaShiChangXuQiuFe.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了中药材半夏行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了中药材半夏产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对中药材半夏市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了中药材半夏行业面临的机遇与风险，为中药材半夏行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 半夏行业相关概述  
　　第一节 半夏行业相关概述  
　　　　一、半夏介绍  
　　　　二、产品性能  
　　　　三、产品用途  
　　第二节 半夏行业经营模式分析  
　　　　一、生产模式  
　　　　二、采购模式  
　　　　三、销售模式  
  
第二章 2025年半夏行业发展环境分析  
　　第一节 2025年中国经济发展环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　第二节 中国半夏行业政策环境分析  
　　　　一、行业监管管理体制  
　　　　二、行业相关政策分析  
　　第三节 中国半夏行业技术环境分析  
　　　　一、半夏栽培技术  
　　　　二、半夏采收加工  
　　　　三、半夏炮制方法  
　　　　　　（一）现代炮制方法  
　　　　　　（二）饮片性状  
　　　　　　（三）质量标准  
　　　　　　（四）炮制目的  
　　　　　　（五）临床应用  
　　　　　　（六）现代研究  
　　第四节 中国中药产业发展分析  
　　　　一、中药饮片行业发展情况分析  
　　　　　　（一）中药饮片加工企业数量  
　　　　　　（二）中药饮片加工行业规模  
　　　　二、中成药行业发展情况分析  
　　　　　　（一）中成药生产企业数量  
　　　　　　（二）中成药生产行业规模  
  
第三章 中国半夏药材市场供需分析  
　　第一节 我国半夏资源情况分析  
　　　　一、野生半夏资源  
　　　　　　（一）野生半夏分布特点  
　　　　　　（二）野生半夏分布地区  
　　　　二、半夏种植业现状  
　　　　　　（一）半夏种植分布特点  
　　　　　　（二）主要半夏种植地区  
　　第二节 中国半夏市场供给状况  
　　　　一、2020-2025年中国半夏产量分析  
　　　　二、2025-2031年中国半夏产量预测  
　　第三节 中国半夏市场需求状况  
　　　　一、2020-2025年中国半夏需求分析  
　　　　二、2025-2031年中国半夏需求预测  
　　第四节 半夏药材流通市场规模分析  
　　　　一、半夏药材流通市场进货量  
　　　　二、半夏药材流通市场销售量  
　　　　三、半夏药材流通市场销售额  
　　　　四、半夏药材流通市场存量  
　　第五节 中国半夏市场价格分析  
  
第四章 中国半夏药品市场发展分析  
　　第一节 半夏药品主要生产资质企业  
　　　　一、半夏糖浆  
　　　　二、半夏曲  
　　　　三、复方半夏片  
　　　　四、半夏露颗粒  
　　　　五、半夏止咳糖浆  
　　　　六、其他半夏药品  
　　第二节 半夏部分药品产量情况  
　　第三节 半夏部分药品市场价格  
  
第五章 中国半夏行业产业链分析  
　　第一节 半夏行业产业链概述  
　　第二节 半夏块茎市场发展状况分析  
　　第三节 半夏下游应用需求市场分析  
　　　　一、中国医院及药店发展分析  
　　　　　　（一）中国医院发展情况分析  
　　　　　　（二）零售药店发展规模分析  
　　　　　　（三）药品零售企业前十强  
　　　　二、止咳化痰类中成药零售规模  
  
第六章 2020-2025年半夏进出口数据分析  
　　第一节 2020-2025年半夏进口情况分析  
　　　　一、进口数量情况分析  
　　　　二、进口金额变化分析  
　　　　三、进口来源地区分析  
　　　　四、进口价格变动分析  
　　第二节 2020-2025年半夏出口情况分析  
　　　　一、出口数量情况分析  
　　　　二、出口金额变化分析  
　　　　三、出口国家流向分析  
　　　　四、出口价格变动分析  
  
第七章 国内半夏生产厂商竞争力分析  
　　第一节 天津盛实百草中药科技股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业半夏产品产销  
　　　　四、企业经营状况分析  
　　　　五、企业销售网络布局  
　　　　六、企业竞争优势分析  
　　　　七、企业发展战略分析  
　　第二节 康美药业股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　六、企业发展战略分析  
　　第三节 兰州佛慈制药股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第四节 四川新荷花中药饮片股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　第五节 广西正堂药业有限责任公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
  
第八章 2025-2031年中国半夏行业发展趋势与前景分析  
　　第一节 2025-2031年中国半夏行业投资前景分析  
　　　　一、半夏行业发展前景分析  
　　　　二、半夏行业发展趋势分析  
　　　　三、半夏行业发展影响因素  
　　第二节 2025-2031年中国半夏行业投资风险分析  
　　　　一、产业政策风险  
　　　　二、原材料风险分析  
　　　　三、市场竞争风险  
　　　　四、技术风险分析  
　　第三节 2025-2031年半夏行业投资策略及建议  
  
第九章 半夏企业投资战略与客户策略分析  
　　第一节 半夏企业发展战略规划背景意义  
　　　　一、企业转型升级的需要  
　　　　二、企业做大做强的需要  
　　　　三、企业可持续发展需要  
　　第二节 半夏企业战略规划制定依据  
　　　　一、国家产业政策  
　　　　二、行业发展规律  
　　　　三、企业资源与能力  
　　　　四、可预期的战略定位  
　　第三节 半夏企业战略规划策略分析  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、区域战略规划  
　　　　四、产业战略规划  
　　　　五、营销品牌战略  
　　　　六、竞争战略规划  
　　第四节 中-智林-－半夏企业重点客户战略实施  
　　　　一、重点客户战略的必要性分析  
　　　　二、重点客户的鉴别与确定分析  
　　　　三、重点客户的开发与培育分析  
　　　　四、重点客户的市场营销策略分析  
  
图表目录  
　　图表 1半夏中药饮片加工工艺流程示意图  
　　图表 2 2020-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
　　图表 3 2020-2025年国内生产总值构成统计  
　　图表 4 2020-2025年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图  
　　图表 5 2020-2025年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图  
　　图表 6 2020-2025年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图  
　　图表 7 2020-2025年中国货物进出口总额变化趋势图  
　　图表 8中国半夏行业监管情况  
　　图表 9中国半夏行业主要政策分析  
　　图表 10 2020-2025年中国中药饮片加工行业企业数量  
　　图表 11 2020-2025年中国中药饮片加工行业销售收入增长趋势图  
　　图表 12 2020-2025年中国中成药生产企业数量  
　　图表 13 2020-2025年中国中成药生产行业销售收入增长趋势图  
　　图表 14 2020-2025年中国半夏产量变化趋势图  
　　图表 15 2025-2031年中国半夏产量预测趋势图  
　　图表 16 2020-2025年中国半夏需求量增长趋势图  
　　图表 17 2025-2031年中国半夏需求量预测趋势图  
　　图表 18 2020-2025年中国半夏药材市场进货量变化趋势图  
　　图表 19 2020-2025年中国半夏药材市场销售量变化趋势图  
　　图表 20 2020-2025年中国半夏药材市场销售额变化趋势图  
　　图表 21 2020-2025年中国半夏药材市场存量变化趋势图  
　　图表 22 2020-2025年中国半夏市场统计价格变化情况  
　　图表 232017年旱半夏价格走势  
　　图表 242017年半夏最新报价情况  
　　图表 25半夏糖浆资质生产企业  
　　图表 26半夏曲资质生产企业  
　　图表 27复方半夏片资质生产企业  
　　图表 28半夏露颗粒资质生产企业  
　　图表 29半夏止咳糖浆资质生产企业  
　　图表 30其他半夏药品资质生产企业  
　　图表 31半夏药品主要生产企业及产量情况  
　　图表 32部分半夏药品市场价格统计  
　　图表 33 2020-2025年中国医疗卫生机构数量及增加情况统计  
　　图表 34 2020-2025年中国零售药店及门店数量统计  
　　图表 35 2020-2025年中国零售药店药品零售额及增长率统计  
　　图表 36 2020-2025年中国零售药店服务人数统计  
　　图表 37 2020-2025年中国药品零售销售额十强企业销售情况  
　　图表 382017年中国药品零售直营店数量十强企业  
　　图表 392017年中国药品零售分店数量十强企业  
　　图表 40 2020-2025年中国止咳化痰类中成药零售额统计  
　　图表 41 2020-2025年中国半夏进口数量统计  
　　图表 42 2020-2025年中国半夏进口金额统计  
　　图表 432017年中国半夏进口来源地情况  
　　图表 44 2020-2025年中国半夏进口价格分析  
　　图表 45 2020-2025年中国半夏出口数量统计  
　　图表 46 2020-2025年中国半夏出口金额统计  
　　图表 472017年中国半夏出口流向情况  
　　图表 48 2020-2025年中国半夏出口价格分析  
　　图表 49天津盛实百草中药科技股份有限公司半夏产品示意图  
　　图表 50天津盛实百草中药科技股份有限公司半夏种植基地  
　　图表 51 2020-2025年天津盛实百草中药科技股份有限公司半夏产能产量统计  
　　图表 52 2020-2025年天津盛实百草中药科技股份有限公司半夏产品收入统计  
　　图表 53 2020-2025年天津盛实百草中药科技股份有限公司分产品收入情况  
　　图表 54 2020-2025年天津盛实百草中药科技股份有限公司研发投入情况  
　　图表 55天津盛实百草中药科技股份有限公司营销网络示意图  
　　图表 56 2020-2025年天津盛实百草中药科技股份有限公司分地区收入情况  
　　图表 57康美药业股份有限公司保宁半夏颗粒产品详情  
　　图表 58康美药业股份有限公司分行业分产品收入情况  
　　图表 59康美药业股份有限公司销售网络布局  
　　图表 602017年康美药业股份有限公司分地区收入情况  
　　图表 61兰州佛慈制药股份有限公司半夏糖浆产品详情  
　　图表 62兰州佛慈制药股份有限公司半夏露颗粒产品详情  
　　图表 63兰州佛慈制药股份有限公司橘红丸产品详情  
　　图表 64 2020-2025年兰州佛慈制药股份有限公司分行业分产品收入情况  
　　图表 65 2020-2025年兰州佛慈制药股份有限公司中成药产销情况  
　　图表 66兰州佛慈制药股份有限公司销售网络示意图  
　　图表 67 2020-2025年兰州佛慈制药股份有限公司分地区收入情况  
　　图表 68四川新荷花中药饮片股份有限公司姜半夏产品详情  
　　图表 69四川新荷花中药饮片股份有限公司法半夏产品详情  
　　图表 70四川新荷花中药饮片股份有限公司清半夏产品详情  
　　图表 71四川新荷花中药饮片股份有限公司半夏曲产品详情  
　　图表 72四川新荷花中药饮片股份有限公司收入及利润情况  
　　图表 73四川新荷花中药饮片股份有限公司销售利润率及毛利率情况  
　　图表 74广西正堂药业有限责任公司半夏糖浆产品详情  
　　图表 75广西正堂药业有限责任公司收入及利润情况  
　　图表 76广西正堂药业有限责任公司销售利润率及毛利率情况  
　　图表 77重点客户管理与企业战略规划  
略……

了解《[中国中药材半夏行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/28/ZhongYaoCaiBanXiaShiChangXuQiuFe.html)》，报告编号：2190286，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/28/ZhongYaoCaiBanXiaShiChangXuQiuFe.html>

热点：半夏的神奇功效、中药材半夏的功效与作用、天南星别名半夏、中药材半夏来源是天南星科、药方中半夏一般是指哪种、中药材半夏价格、半夏是升还是降、中药材半夏种植技术、半夏加姜就无毒了吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！