|  |
| --- |
| [2025年版中国避孕套行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/87/BiYunTaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国避孕套行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/87/BiYunTaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1517587　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/87/BiYunTaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　避孕套作为最常用的避孕工具之一，市场需求稳定且具有一定的刚性。随着性教育普及、生殖健康意识提高以及预防性病艾滋病的需求增加，避孕套的使用率在全球范围内持续提升。近年来，避孕套市场呈现出产品多样化、功能化、舒适度优化的趋势，如超薄、延时、润滑、情趣等特色产品层出不穷。与此同时，天然胶乳、聚氨酯等新材料的应用，以及电子商城、无人售货机等新型销售渠道的崛起，进一步推动了避孕套行业的创新发展。然而，行业也面临假冒伪劣产品扰乱市场、消费者教育不足、市场竞争激烈等挑战。
　　避孕套行业未来发展前景可归纳为：一是科技创新与新材料应用，生物基材料、智能材料等前沿技术的研发与应用将推动避孕套产品升级，实现更高的安全性、舒适度与功能性；二是个性化与定制化服务，企业将通过大数据分析、用户调研等方式，深入了解消费者需求，提供个性化、定制化的避孕套产品与服务；三是线上线下融合营销，借助社交媒体、内容营销、KOL合作等手段，提升品牌影响力，同时，优化线下零售体验，打造沉浸式购物环境；四是社会责任与公益宣传，企业将更加积极地参与生殖健康教育、防艾宣传等公益活动，提升品牌形象，履行社会责任。
　　《[2025年版中国避孕套行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/87/BiYunTaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》系统分析了避孕套行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了避孕套产业链结构的变化与发展。报告详细解读了避孕套行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对避孕套细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合避孕套技术现状与未来方向，报告揭示了避孕套行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一章 避孕套行业定义及分类
　　第一节 避孕套相关概述
　　　　一、避孕套的品种
　　　　二、避孕套的材质
　　　　三、避孕套的安全性
　　第二节 避孕套的分类
　　　　一、男用避孕套概述
　　　　二、女用避孕套概述

第二章 中国避孕套市场发展背景
　　第一节 中国宏观经济发展概况
　　　　一、中国GDP增长情况分析
　　　　二、工业经济发展形势分析
　　　　三、社会固定资产投资 分析
　　　　四、全社会消费品零售 总额
　　　　五、城乡居民收入增长分析
　　　　六、居民消费价格变化分析
　　第二节 避孕套行业政策环境
　　　　一、产业政策现状分析
　　　　二、计划生育政策的影响
　　　　三、历年来政策实施情况
　　　　四、法律政策对产业影响
　　第三节 避孕套行业社会环境
　　　　一、中国人口数量规模
　　　　二、各年龄段男女人口情况
　　　　三、各地区人口婚姻状况
　　　　四、各地区计划生育情况
　　　　五、各地区避孕措施情况

第三章 全球成人用品行业发展概述
　　第一节 全球成人用品行业概况
　　　　一、全球成人用品发展历程
　　　　二、全球成人用品市场规模
　　　　三、全球成人用品市场特征
　　　　四、全球成人用品市场前景
　　第二节 全球性生活健康调查
　　　　一、性生活频率
　　　　二、性生活满意度
　　　　三、性生活中避孕措施
　　　　四、成人用品使用情况

第四章 主要地区成人用品市场分析
　　第一节 欧美
　　　　一、成人用品消费特点
　　　　二、成人用品生产情况
　　　　三、成人用品需求前景
　　第二节 亚太
　　　　一、成人用品消费特点
　　　　二、成人用品生产情况
　　　　三、成人用品需求前景
　　第三节 非洲
　　　　一、成人用品消费特点
　　　　二、成人用品生产情况
　　　　三、成人用品需求前景
　　第四节 全球重点成人用品品牌分析
　　　　一、美国Doc Johnson
　　　　二、美国CEN
　　　　三、美国Topco Sales
　　　　四、瑞典LELO
　　　　五、日本NPG
　　　　六、日本TENGA
　　　　七、德国FunFactory

第五章 国人性生活及避孕套使用调查
　　第一节 调查对象基本情况
　　　　一、调查样本来源
　　　　二、调查者年龄分布
　　　　三、调查者生活地区
　　　　四、调查者婚姻与性伴关联情况
　　第二节 国人性生活情况
　　　　一、不同年龄段性伴数目
　　　　二、多人性行为情况调查
　　　　三、强迫性行为情况调查
　　　　四、对自己性生活满意度
　　　　五、购买性服务频率调查
　　　　六、购买性服务原因调查
　　第三节 国人性行为调查
　　　　一、与配偶是否同床睡觉
　　　　二、男女性生活频率调查
　　　　三、对性技巧的认识与评价
　　　　四、达到性高潮的时间调查
　　　　五、勉强性生活情况调查
　　　　六、男女性爱主动差异
　　第四节 国人成人用品消费情况调查
　　　　一、购买成人用品的态度
　　　　二、购买成人用品的种类
　　　　三、购买成人用品的频率
　　　　四、购买成人用品的渠道
　　　　五、成人用品品牌偏好
　　　　六、成人用品价格建议
　　第五节 影响成人用品消费的因素
　　　　一、品牌
　　　　二、价格
　　　　三、渠道
　　　　四、质量
　　　　五、广告
　　　　六、观念

第六章 世界避孕套市场发展情况
　　第一节 世界避孕套市场运行环境
　　　　一、避孕套产生背景及历程
　　　　二、世界性病患者规模统计
　　　　三、世界计生用品政策分析
　　第二节 世界避孕套行业发展现状
　　　　一、世界避孕套市场关注情况
　　　　二、世界避孕套市场价格情况
　　　　三、世界避孕套品牌竞争格局
　　第三节 世界主要国家避孕套市场分析
　　　　一、美国避孕套市场分析
　　　　二、韩国避孕套市场分析
　　　　三、泰国避孕套市场分析
　　　　四、日本避孕套市场分析
　　　　五、印度避孕套市场分析
　　第三节 中国避孕节育措施概述
　　　　一、避孕工具
　　　　二、避孕药物
　　　　三、绝育手术
　　　　四、皮下埋植避孕
　　　　五、人工或药物流产

第七章 中国避孕套原料（橡胶）市场分析
　　第一节 橡胶市场发展概述
　　第二节 橡胶产量情况分析
　　第三节 橡胶进口情况分析
　　第四节 橡胶市场价格分析
　　第五节 橡胶市场发展趋势

第八章 中国避孕套市场运行分析
　　第一节 中国避孕套生产历程
　　第二节 避孕套产量规模分析
　　第三节 避孕套生产企业特征
　　第四节 避孕套贴牌品牌分析
　　第五节 避孕套营销渠道分析

第九章 2020-2025年中国避孕套进出口市场分析
　　第一节 避孕套进口市场分析
　　　　一、避孕套进口数量
　　　　二、避孕套进口金额
　　　　三、避孕套进口来源
　　　　四、避孕套进口价格
　　第二节 避孕套出口市场分析
　　　　一、避孕套出口数量
　　　　二、避孕套出口金额
　　　　三、避孕套出口流向
　　　　四、避孕套出口价格

第十章 中国避孕套消费市场分析
　　第一节 避孕套使用率及意义
　　第二节 各省市避孕套使用人数
　　第三节 国内外避孕套消费比较
　　第四节 国内避孕套使用人群分布
　　第五节 避孕套市场消费情况调查
　　　　　　1、未婚人群消费情况
　　　　　　2、已婚人群消费情况
　　　　　　3、学生群体消费情况
　　　　　　4、城市人群消费情况
　　　　　　5、农村人群消费情况

第十一章 中国避孕套行业关注点
　　第一节 国内避孕套质量问题
　　第二节 避孕套品牌发展问题
　　第三节 避孕套市场推广问题
　　第四节 避孕套无证上市问题

第十二章 国内市场主要避孕套企业分析
　　第一节 杜蕾斯
　　　　一、品牌发展概述
　　　　二、品牌竞争优势
　　　　三、品牌使用评价
　　第二节 杰士邦
　　　　一、品牌发展概述
　　　　二、品牌竞争优势
　　　　三、品牌使用评价
　　第三节 第六感
　　　　一、品牌发展概述
　　　　二、品牌竞争优势
　　　　三、品牌使用评价
　　第四节 冈本
　　　　一、品牌发展概述
　　　　二、品牌竞争优势
　　　　三、品牌使用评价
　　第五节 诺丝
　　　　一、品牌发展概述
　　　　二、品牌竞争优势
　　　　三、品牌使用评价
　　第六节 高邦
　　　　一、品牌发展概述
　　　　二、品牌竞争优势
　　　　三、品牌使用评价
　　第七节 双蝶
　　　　一、品牌发展概述
　　　　二、品牌竞争优势
　　　　三、品牌使用评价
　　第八节 双一
　　　　一、品牌发展概述
　　　　二、品牌竞争优势
　　　　三、品牌使用评价
　　第九节 多乐士
　　　　一、品牌发展概述
　　　　二、品牌竞争优势
　　　　三、品牌使用评价
　　第十节 倍力乐
　　　　一、品牌发展概述
　　　　二、品牌竞争优势
　　　　三、品牌使用评价

第十三章 中国避孕套行业竞争格局
　　第一节 避孕套行业竞争现状
　　第二节 避孕套生产企业份额
　　第三节 国内外品牌竞争格局
　　第四节 国内市场价格竞争分析
　　第五节 国内品牌竞争竞争分析

第十四章 专家建议
　　第一节 2025-2031年中国避孕套行业投资前景
　　　　一、避孕套行业发展走向
　　　　二、避孕套品牌竞争趋势
　　　　三、避孕套需求前景分析
　　　　四、避孕套市场规模预测
　　　　五、避孕套行业盈利预测
　　第二节 2025-2031年中国避孕套行业投资风险
　　　　一、政策监管风险分析
　　　　二、市场竞争风险分析
　　　　三、经营管理风险分析
　　　　四、产品质量风险分析
　　第三节 中:智:林:　2025-2031年中国避孕套行业投资策略
　　　　一、把握国家投资的契机
　　　　二、竞争性战略联盟的实施
　　　　三、避孕套企业风险规避策略

图表目录
　　图表 2020-2025年行业企业数量分析
　　图表 2020-2025年行业从业人员数量分析
　　图表 2020-2025年行业市场规模分析
　　图表 2020-2025年行业资产规模分析
　　图表 重点客户战略
　　图表 产业链的形成机制
　　图表 产业链上的价值传递
　　图表 2024-2025年国内生产总值及增长速度
　　图表 2025年消费价格指数
　　图表 2025年工业品出产价格指数（PPI）
　　图表 2024-2025年中国居民人均收入实际增长速度
　　图表 2020-2025年中国居民恩格尔系数
　　图表 2024-2025年全国规模以上工业增加值及增长速度
　　图表 2024-2025年全社会固定资产投资增速
　　图表 2024-2025年房地产开发投资累计同比增速
　　图表 2024年末人口数及其构成
　　图表 2020-2025年城镇新增就业人数
　　图表 2020-2025年国内生产总值与全部就业人员比率
　　图表 2020-2025年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
　　图表 2020-2025年研究与试验发展（R&D）经费支出
　　图表 2020-2025年中国城镇化水平
略……

了解《[2025年版中国避孕套行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/87/BiYunTaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1517587，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/87/BiYunTaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：避孕套尺寸大小对照表、避孕套对女性身体有危害吗、避孕套怎么戴才是正确的方法、避孕套可以带上飞机吗、避孕套可以刷医保卡吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！