|  |
| --- |
| [2024版中医院行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/8/38/ZhongYiYuanHangYeDiaoYan.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024版中医院行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/8/38/ZhongYiYuanHangYeDiaoYan.html) |
| 报告编号： | 1AA8388　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/38/ZhongYiYuanHangYeDiaoYan.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　中医院是传统医学的重要载体，近年来在全球范围内得到了更广泛的认可和应用。中医药理论和治疗方法在慢性病管理、康复和养生保健方面展现出独特优势。随着国家政策的支持和民众健康意识的提升，中医院的数量和规模持续扩大，服务内容也从单纯的诊疗向健康管理、教育培训和科研开发延伸。然而，中医药的标准化和国际化进程缓慢，以及与现代医学的融合仍需加强。
　　未来，中医院将更加注重科研创新和跨学科合作。一方面，通过建立标准化的中医诊疗流程和疗效评价体系，提升中医药的科学性和可信度。另一方面，加强与现代医学的交流和互补，探索中西医结合的诊疗模式，提高疾病治疗的有效性和安全性。此外，利用互联网和大数据技术，搭建远程诊疗和健康管理平台，扩大中医药服务的覆盖范围，促进全球健康共享。

第一章 中国医院行业整体状况分析
　　第一节 医院的相关概述
　　　　一、医院的定义
　　　　二、医院的分类与名称
　　　　三、医院的分级
　　　　四、医院组织体系
　　第二节 2024-2030年中国医院的发展概况
　　　　一、我国医院的资源情况
　　　　二、我国医院的诊疗及住院数量
　　　　三、我国医院病床使用情况
　　　　四、我国医院工作量情况
　　　　五、我国医院收支情况
　　　　六、我国医院住院病人前十位疾病构成
　　第三节 营利性医院与非营利性医院
　　　　一、营利与非营利医院介绍
　　　　二、国外的非营利与营利性医院
　　　　三、我国营利性医院生存现状透析
　　　　四、营利性医院的财务制度透析
　　　　五、营利性医院的盈利模式解析
　　　　六、非营利性医院的筹资情况综述
　　　　七、社会资本办非营利性医院遭遇挑战
　　第四节 医院发展建设存在的问题与对策
　　　　一、医改后医院发展遭遇的挑战及对策
　　　　二、国有医院深化改革的战略思考
　　　　三、乡镇医院发展壮大的要素
　　　　四、中、小医院存在的瓶颈及发展建议
　　第五节 国内宏观经济环境分析
　　　　一、gdp历史变动轨迹分析
　　　　二、固定资产投资历史变动轨迹分析
　　　　三、2024-2030年中国宏观经济发展预测分析
　　第六节 中国医院行业发展社会环境分析

第二章 2024-2030年中医院发展分析
　　第一节 中医医院的市场定位探讨
　　　　一、中医学科社会功能分析
　　　　二、中医医院市场定位的主要依据
　　　　三、中医医院发展中技术应用的意义
　　第二节 中医医院发展的概况
　　　　一、建国60年中医医院发展的五大阶段
　　　　二、中国中医医院发展的基本情况
　　　　三、2024年我国中医医院发展状况
　　　　四、2024年我国中医医院的发展
　　第三节 中医医院发展面临的挑战
　　　　一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍
　　　　二、中医医院发展的主要问题及原因
　　　　三、制约中医医院发展的不利因素
　　　　四、中医医院价值实现遭遇的阻碍
　　　　五、中医医院特色优势弱化的原因
　　第四节 加快中医医院发展的对策
　　　　一、中医医院良性化发展需把握三方面关系
　　　　二、政府应积极推动民营中医院发展
　　　　三、促进中医医院健康发展的建议
　　　　四、重建中医医院产业价值的三大对策
　　　　五、推动中医医院特色化发展的对策思路

第三章 中医医院重点区域发展状况
　　第一节 北京市
　　　　一、北京同仁堂中医医院正式运营
　　　　二、北京公立中医医院运行机制实行全面改革
　　　　三、北京强制性要求二级以上中医院恢复儿科
　　第二节 上海市
　　　　一、上海市中医医疗机构统计
　　　　二、上海打造中医院巨型航母
　　　　三、上海中医医院积极开展海外合作
　　　　四、上海市出台中医药新政加大中医院投入
　　第三节 广东省
　　　　一、深圳将加强中医医院建设
　　　　二、广州医保新政实施中医医院广受青睐
　　　　三、广州市中医医院发展规划
　　　　四、从学术论文发表量探讨广东中医医院的科研水平
　　　　五、广东省中医医院发展的对策
　　第四节 其他地区
　　　　一、福建省中医医院获国家专项资金扶持
　　　　二、襄樊市中医医院信息化建设正式启动
　　　　三、辽宁省中医医院发展浅析
　　　　四、广西大额财政投入推动县级中医医院发展

第五章 2024-2030年中医医院营销分析
　　第一节 医院营销的概述
　　　　一、医院营销的定义
　　　　二、医院营销的关键因素
　　　　三、医院市场营销与推销的区别
　　　　四、医院营销的微观环境透析
　　　　五、医院营销对医院发展有着重要作用
　　第二节 中医医院市场营销存在的问题
　　　　一、营销意识与营销手段存在的弊端
　　　　二、医疗营销存在误区
　　　　三、营销程序与医疗服务面临的难题
　　第三节 中医医院市场营销的制约因素
　　　　一、过分依靠国家的保护
　　　　二、经常忽略医疗营销
　　　　三、营销策划与医院硬件不能完美对接
　　　　四、盲目制定营销策略
　　第四节 中医医院市场营销的策略探索
　　　　一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系
　　　　二、准确市场定位实施全员营销战略
　　　　三、提高服务质量打造品牌优势
　　　　四、注重有形展示做好公共宣传

第六章 2024-2030年中医医院的经营管理分析
　　第一节 医院的经营效益探讨
　　　　一、医院经营效益的定义及内涵综述
　　　　二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则
　　　　三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求
　　　　四、医院经营效益的表示法与分析法探讨
　　　　五、影响医院经营效益的重点因素
　　第二节 医院经营管理概况
　　　　一、医院经营管理的概念及特点
　　　　二、国内外医院的经营体制的类型
　　　　三、市场体制下的医院运行分析
　　　　四、医院无形资产管理透析
　　　　五、医院品牌的建设与管理探讨
　　第三节 中医医院的经营管理观念分析
　　　　一、以新理念、新思路面对市场
　　　　二、以特色的品牌赢得市场
　　　　三、以质量保障和优质服务来巩固市场
　　　　四、以非一般的智慧和胆略拓展市场
　　第四节 中医医院的管理模式分析
　　　　一、现代中医院的基本管理观念
　　　　二、现代中医院管理机制的建设
　　　　三、基层中医院的管理方法分析

第六章 2024-2030年重点中医医院介绍
　　第一节 上海市中医医院
　　　　一、医院简介
　　　　二、上海市中医医院各项医疗费用均最低
　　　　三、上海市中医医院的特色化发展道路
　　第二节 广东省中医院
　　　　一、医院简介
　　　　二、广东省中医院与ibm开展信息化合作
　　　　三、广东省中医院首开干细胞治疗专科
　　第三节 武汉市中医医院
　　　　一、医院简介
　　　　二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院
　　　　三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破
　　第四节 天水市武山县中医院
　　　　一、医院简介
　　　　二、武山县中医院的发展思路
　　　　三、武山县中医院积极推进新农合与信息化发展
　　第五节 其他中医院
　　　　一、利川市民族中医院
　　　　二、南京市中医院
　　　　三、杭州市中医院

第七章 中医医院行业发展前景分析
　　第一节 医院的发展趋势及前景分析
　　　　一、未来中国医院的主要发展方向
　　　　二、民营医院发展前景光明
　　　　三、营利性医院未来发展潜力巨大
　　第二节 中智⋅林⋅－济研：中医医院的发展规划与预测
　　　　一、发展目标
　　　　二、近期建设计划
　　　　三、预期建设成效
略……

了解《[2024版中医院行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/8/38/ZhongYiYuanHangYeDiaoYan.html)》，报告编号：1AA8388，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/38/ZhongYiYuanHangYeDiaoYan.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！