|  |
| --- |
| [2024-2030年中国民族药市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/78/MinZuYaoShiChangXianZhuangYuQian.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国民族药市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/78/MinZuYaoShiChangXianZhuangYuQian.html) |
| 报告编号： | 2232788　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/78/MinZuYaoShiChangXianZhuangYuQian.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　民族药行业依托于丰富的传统医学知识和天然药材资源，近年来在全球范围内得到了越来越多的关注。特别是在中国、印度等拥有悠久草药使用历史的国家，民族药市场呈现出稳步增长态势，市场规模不断扩大。随着对传统医学的现代科学研究加深，民族药的有效成分被逐步揭示，其在治疗慢性疾病、提高生活质量方面展现出独特优势。同时，民族药的生产正朝着标准化、质量可控的方向发展，以满足国际市场的高标准要求。然而，知识产权保护的不足、传统知识的流失和药材资源的可持续性问题，是行业面临的重要挑战。  
　　未来，民族药行业将更加注重科学研究和标准化生产。随着基因组学、分子生物学等现代科学技术的应用，民族药的有效性和安全性将得到更充分的证实，从而扩大其在国际市场的认可度。同时，行业将致力于建立完善的质量控制体系和追溯机制，确保药材来源的透明性和产品的质量一致性。此外，加强知识产权保护，促进民族药知识的传承与创新，以及推动药材资源的可持续管理，将是行业发展的关键方向。  
　　《[2024-2030年中国民族药市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/78/MinZuYaoShiChangXianZhuangYuQian.html)》通过详实的数据分析，全面解析了民族药行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了民族药产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对民族药细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了民族药行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为民族药企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 民族药产业相关概述  
　　第一节 苗药概述  
　　第二节 藏药阐述  
　　　　一、藏药按性、味、效分类  
　　　　二、晶珠藏药集团  
　　　　三、奇正藏药集团  
　　第三节 彝药概述  
  
第二章 2024年中国中药市场深度研究分析  
　　第一节 中国中药市场发展背景概述  
　　　　一、中药产业发展全球战略背景分析  
　　　　二、发展中医药的社会需求分析  
　　　　三、中药产业在内忧外患中奋起  
　　　　四、中国中医药产业发展基础分析  
　　第二节 2024年中国中药市场概况  
　　　　一、国内中药市场容量巨大  
　　　　二、中国中药产业发展回顾  
　　　　三、经济增长拉动中国中药行业发展  
　　　　四、中药创新发展路径有待开发  
　　　　五、中国中药行业发展模式分析  
　　第三节 2024年中药安全性问题分析  
　　　　一、近年中药安全性问题事件回顾  
　　　　二、中国中药安全性现状研究  
　　　　三、影响中药安全性的因素分析  
　　　　四、加强中药安全性的对策  
　　第四节 2024年中国中药市场存在问题分析  
　　　　一、中药产业正面临“生死”困境  
　　　　二、中药国内市场空间受挤压  
　　　　三、中药生产企业缺乏竞争力  
　　　　四、科技研发技术基础薄弱  
　　　　五、中药资源无序利用  
　　　　六、中药产业信息流通不顺畅  
　　　　七、中药国家政策及管理不完善  
　　第五节 2024年中国中药行业发展对策分析  
　　　　一、中国中药发展的宏观对策分析  
　　　　二、中药产业化发展应避免“邯郸学步”  
　　　　三、中药产业发展如何走出瓶颈  
　　　　四、中药产业化发展途径分析  
  
第三章 2024年中国民族药产业运行环境分析  
　　第一节 2024年中国经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、中国汇率调整（人民币升值）  
　　　　八、对外贸易&进出口  
　　第二节 2024年中国民族药产业政策环境分析  
　　　　一、《中华人民共和国药品管理法》  
　　　　二、医药基础研究发展提纲（试行）  
　　　　三、中药品种保护条例  
　　　　四、《中药现代化发展纲要》  
　　　　五、《保护和技术转让的规定》  
　　　　六、《中药材生产扶持资金管理办法》  
　　　　七、《新药审批办法》  
　　第三节 2024年中国民族药产业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
　　　　五、中国城镇化率  
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯  
  
第四章 2024年中国民族药产业运行动态分析  
　　第一节 2024年中国民族药行业发展概况  
　　　　一、民族医药行业发展回顾  
　　　　二、民族药产业成长期待更多呵护  
　　　　三、贵州建成中药民族药研发中心  
　　　　四、药企洗牌专家称民族药将独占鳌头  
　　　　五、民族药传承应提高学术力量  
　　　　六、民族药标准将全面提高  
　　第二节 2024年中国民族医药行业发展面临的机遇与挑战  
　　　　一、我国民族药业迎来五大发展机遇  
　　　　二、中国医药产业发展面临的挑战  
　　　　三、民族药行业发展亟待加强标准建设  
　　第三节 2024年中国民族药行业发展对策  
　　　　一、中国民族医药的现代化发展道路分析  
　　　　二、民族医药产业应注重三方面发展  
　　　　三、我国民族医药行业发展建议  
  
第五章 2024年中国民族药细分产业运行态势分析  
　　第一节 苗药简介  
　　　　一、崛起中的贵州苗药  
　　　　二、贵州苗药研究评价与产业化发展分析  
　　　　三、苗药的产品开发与质量标准分析  
　　　　四、苗药整合进行时  
　　　　五、开发土家苗药推动民族医疗事业发展  
　　第二节 藏药概述  
　　　　一、藏药科研为其实现产业化奠定良好基础  
　　　　二、藏药重金属问题引关注  
　　　　三、“十四五”带动藏药发展  
　　　　四、奇正藏药对外投资进展  
　　　　五、我国将进一步推进藏药标准体系建设  
　　第三节 彝药  
　　　　一、彝族民族医药发展及资源简介  
　　　　二、彝药跻身中国三大民族药  
　　　　三、关于彝药的再开发分析  
  
第六章 2019-2024年中国中成药制造所属行业数据监测分析  
　　第一节 2019-2024年中国中成药制造所属行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 2024年中国中成药制造所属行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　第三节 2019-2024年中国中成药制造所属行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出口交货值分析  
　　第四节 2019-2024年中国中成药制造所属行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本统计  
　　　　二、费用统计  
　　第五节 2019-2024年中国中成药制造所属行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第七章 2024年中国中药国际市场营销策略分析  
　　第一节 中国中药产品进入国际市场优劣势研讨  
　　　　一、中国中药产品进入国际市场的优势  
　　　　二、中国中药产品进入国际市场的劣势分析  
　　　　三、中药产品进入国际市场的策略  
　　第二节 2024年中药国际化概述  
　　　　一、国粹中药应争取国际市场话语权  
　　　　二、中药拓展国际市场机遇与挑战并存  
　　　　三、中药国际化营销观念问题详解  
　　第三节 2024年中国中药国际营销环境分析  
　　　　一、中药国际营销的SWOT分析  
　　　　二、中药国际市场的划分  
　　　　三、中药国际营销目标市场选择  
　　　　四、中药国际营销市场定位  
　　第四节 2024年中国中药国际营销存在的问题  
　　　　一、中国中药产业国际化中的标准问题  
　　　　二、中药国际市场准入制度  
　　　　三、中药国际营销存在贸易壁垒  
　　　　四、中国中药企业国际营销竞争力缺乏  
　　第五节 2024年中国中药国际营销对策及建议  
　　　　一、国际中药市场拓展策略分析  
　　　　二、中药国际营销五大对策  
　　　　三、中药国际营销中差异化策略的应用  
　　　　四、中药国际营销面对绿色贸易壁垒的政府应对策略  
  
第八章 2024年中国民族药产业市场竞争格局分析  
　　第一节 2024年中国中药产业竞争现状分析  
　　　　一、中国中药行业市场竞争现状分析  
　　　　二、中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析  
　　　　三、中国中药产业国际竞争力分析  
　　第二节 2024年中国民族药产业集中度分析  
　　　　一、民族药市场集中度分析  
　　　　二、民族药区域集中度分析  
　　第三节 2024年中国民族药产业提升竞争力策略分析  
  
第九章 2024年中国民族药重点企业竞争性财务数据分析  
　　第一节 西藏藏药集团股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第二节 堆龙雄巴拉曲神水藏药厂  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第三节 青海普兰特药业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第四节 青海久美藏药药业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第五节 柴达木高科技药业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第六节 西藏林芝奇正藏药股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
  
第十章 2024-2030年中国民族药行业发展趋势分析  
　　第一节 2024-2030年中国中药行业发展趋势分析  
　　　　一、中国中药产业成长前景广阔  
　　　　二、中药国际市场发展前景分析  
　　　　三、中国现代中药发展前景分析  
　　第二节 2024-2030年中国民族药行业发展趋势分析  
　　　　一、民族药的发展趋向  
　　　　二、未来民族药市场发展看好  
　　　　三、民族药市场细分产品趋势分析  
　　第三节 2024-2030年中国中成药制造业预测分析  
  
第十一章 2024-2030年中国民族药行业投资机会与风险分析  
　　第一节 2024-2030年中国民族药行业投资环境分析  
　　第二节 2024-2030年民族药行业投资机会分析  
　　　　一、规模的发展及投资需求分析  
　　　　二、总体经济效益判断  
　　　　三、与产业政策调整相关的投资机会分析  
　　第三节 2024-2030年中国民族药行业投资风险分析  
　　　　一、市场竞争风险  
　　　　二、原材料压力风险分析  
　　　　三、金融风险分析  
　　　　四、政策和体制风险  
　　　　五、外资进入现状及对未来市场的威胁  
　　第四节 [中~智林~]专家建议  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业亏损企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业从业人数增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业资产规模增长趋势图  
　　图表 2024年我国中成药制造行业不同类型企业数量分布图  
　　图表 2024年我国中成药制造行业不同所有制企业数量分布图  
　　图表 2024年我国中成药制造行业不同类型企业销售收入分布图  
　　图表 2024年我国中成药制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业产成品增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业工业销售产值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业出口交货值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业销售成本增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业费用使用统计图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业主要盈利指标统计图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业主要盈利指标增长趋势图  
　　图表 2024-2030年中国中成药制造业预测分析  
略……

了解《[2024-2030年中国民族药市场深度调查研究与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/8/78/MinZuYaoShiChangXianZhuangYuQian.html)》，报告编号：2232788，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/78/MinZuYaoShiChangXianZhuangYuQian.html>

热点：民族药的概念、民族药的概念、什么是民族药、民族药医疗机构制剂纳入哪一类药品管理、少数民族药临床用药指南、民族药理学杂志是几区的、民族医药有哪些、民族药理学杂志官网、川药是民族药吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！