|  |
| --- |
| [2024-2030年中国液体活检行业现状深度调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/0/09/YeTiHuoJianFaZhanQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国液体活检行业现状深度调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/0/09/YeTiHuoJianFaZhanQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 2832090　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/09/YeTiHuoJianFaZhanQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　液体活检技术作为一项革命性的体外诊断手段，近年来在肿瘤早期筛查、疾病监测和个性化治疗指导方面展现了巨大潜力。通过对血液中循环肿瘤细胞(CTCs)、循环肿瘤DNA(ctDNA)、外泌体等生物标志物的检测，液体活检能够提供实时、无创的疾病信息。技术的进步，如高灵敏度测序和纳米颗粒捕获技术，极大提升了检测的准确性和效率。
　　未来，液体活检将更加注重多标志物联合检测和AI辅助分析，以提高检测的敏感性和特异性。同时，伴随成本的下降和标准化流程的建立，液体活检有望成为常规体检和疾病管理的一部分，助力精准医疗的发展。此外，技术的不断迭代将使其在更多疾病领域，如心血管疾病和神经退行性疾病中发挥作用。
　　《[2024-2030年中国液体活检行业现状深度调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/0/09/YeTiHuoJianFaZhanQianJingFenXi.html)》深入剖析了当前液体活检行业的现状与市场需求，详细探讨了液体活检市场规模及其价格动态。液体活检报告从产业链角度出发，分析了上下游的影响因素，并进一步细分市场，对液体活检各细分领域的具体情况进行探讨。液体活检报告还根据现有数据，对液体活检市场前景及发展趋势进行了科学预测，揭示了行业内重点企业的竞争格局，评估了品牌影响力和市场集中度，同时指出了液体活检行业面临的风险与机遇。液体活检报告旨在为投资者和经营者提供决策参考，内容权威、客观，是行业内的重要参考资料。

第一章 液态活检介绍
　　1.1 、未来液态活检应用范围广，市场替代空间大
　　　　1.1.1 、在癌症治疗市场，液态活检未来将逐渐替代传统活检
　　　　1.1.2 、在癌症早期筛查市场，液态活检将逐渐替代血液肿瘤标志物筛查
　　　　1.1.3 、液态活检的应用方向
　　1.2 、科学研究助力液态活检技术突破
　　1.3 、千亿液态活检市场即将开启
　　　　1.3.1 、国际和美国液态活检市场规模预测
　　　　1.3.2 、中国液态活检市场份额预测（按癌症类型）
　　1.4 、液态活检进入临床试验阶段，相关产品即将爆发
　　1.5 、国内外液态活检产品审批情况
　　1.6 、液态活检项目的“双通道”制
　　1.7 、基因测序利好政策频出，液态活检迎来发展催化剂

第二章 液态活检—全方位监控癌症
　　2.1 、CTC、ctDNA 和外泌体是液态活检的“三驾马车”
　　2.2 、CTC分析
　　　　2.2.1 、CTC 检测的发展历程
　　　　2.2.2 、CTC 富集方法
　　　　2.2.3 、CTC 富集技术的瓶颈
　　　　2.2.4 、CTC 的检测方法
　　　　2.2.5 、CTC 检测技术与检测平台简介
　　　　2.2.6 、CTC 应用场景
　　2.3 、ctDNA分析
　　　　2.3.1 、ctDNA 的发展历程
　　　　2.3.2 、ctDNA 的富集
　　　　2.3.3 、ctDNA 的检测方法
　　　　2.3.4 、ctDNA 测序方法精度比较
　　　　2.3.5 、以非小细胞肺癌为例分析目前液态活检的进展
　　　　2.3.6 、其他常见的液态活检类型
　　2.4 、外泌体分析
　　　　2.4.1 、外泌体的发展历史
　　　　2.4.2 、外泌体分离方法简介
　　　　2.4.3 、外泌体分析方法简介
　　　　（1）、蛋白水平的分析方法
　　　　（2）、基因水平的分析方法
　　　　2.4.4 、外泌体常用标志物和肿瘤检测情况
　　2.5 、CTC，ctDNA 和外泌体优势互补，未来前景广阔
　　2.6 、液态活检面临的主要问题
　　　　2.6.1 、中晚期癌症检测技术相对成熟，价格较高，推广难度大
　　　　2.6.2 、癌症早期筛查难度大，技术不成熟
　　　　2.6.3 、ctDNA 的关注点或产品相对比较单一，产品间区分度较弱
　　　　2.6.4 、肿瘤异质性大，部分肿瘤类型很难检测到ctDNA 或CTC
　　2.7 、液态活检重要会议及行业共识
　　　　2.7.1 、第13 届肺癌高峰论坛（16 年3 月4 日）
　　　　2.7.2 、中国临床肿瘤学会（CSCO）年会
　　　　2.7.3 、美国临床肿瘤学会（ASCO）年会
　　　　2.7.4 、美国临床肿瘤学会（ASCO）年会

第三章 国内外液态活检公司情况介绍
　　3.1 、罗氏在液态活检的产业布局
　　　　3.1.1 、罗氏近年来在液态活检领域的收购标的
　　　　3.1.2 、从AbVitro、Ariosa Diagnostics 和CAPP Medical 收购看靶向富集在液态活检中的重要性
　　　　3.1.3 、从收购Signature Diagnostics 看大样本库在液态活检中的重要性
　　　　3.1.4 、从收购Foundation Medicine 看Gene Panel 在个性化用药指导中的作用
　　3.2 、中国和美国液态活检公司介绍
　　3.3 、Codia Biosciences--外泌体筛查早期癌症的后起之秀
　　　　3.3.1 、Codia Biosciences 的核心技术
　　　　3.3.3 、Codia Biosciences 的创始团队
　　　　3.3.4 、Codia Biosciences 的融资情况
　　3.4 、Biocept—液态活检的龙头企业
　　　　3.4.1 、Biocept 主要产品线
　　　　3.4.2 、Biocept 的核心技术与产品
　　3.5 、Natera—产前诊断领域的领头羊
　　　　3.5.1 、Natera 的技术优势
　　　　3.5.2 、Natera 主要的产品服务
　　3.6 、丽珠集团（Cynvenio）--CTC 检测的先行者
　　　　3.6.1 、Cynvenio 公司的核心产品
　　　　3.6.2 、Cynvenio 的核心优势
　　　　3.6.3 、丽珠集团引进Cynvenio 的逻辑
　　3.7 、（南京世和）—国内精准医疗新秀
　　3.8 、益善生物—专注个体化医疗

第四章 中⋅智⋅林 投资策略
图表目录
　　图表 1：乔布斯对传统活检的评价
　　图表 2：传统活检存在的问题
　　图表 3：液态活检被《麻省理工评论》评为十大技术突破
　　图表 4：传统活检和液态活检的比较
　　图表 5：血液主要成分
　　图表 6：血液中所含细胞类型和含量分析
　　图表 7：常见癌症类型对应的肿瘤标志物
　　图表 8：常见肿瘤标志物对应的癌症类型
　　图表 9：癌症对应的血清肿瘤标志物
　　图表 10：肿瘤标志物与液态活检对比
　　图表 11：液态活检的应用方向
　　图表 12：CTC 的RNA-ISH 用于乳腺癌的分期分级
　　图表 13：检测ctDNA 动态监测肿瘤
　　图表 14：2024-2030年CTC 历年论文发表数量
　　图表 15：2024-2030年ctDNA 历年论文发表数量
　　图表 16：2024-2030年Exsome 历年论文发表数量
　　图表 17：国际液体活检全球市场规模（亿美元）
　　图表 18：美国液体活检市场规模（亿美元）
　　图表 19：中国液态活检肿瘤治疗市场规模预测
　　图表 20：2024年不同年龄段男性癌症发病情况
　　图表 21：2024年不同年龄段女性癌症发病情况
　　图表 22：中国液态活检癌症早期筛查市场规模预测
　　图表 23：CTC 临床研究阶段分布
　　图表 24：ctDNA 临床研究阶段分布
　　图表 25：Exosome 临床研究阶段分布
　　图表 26：CTC 临床研究全球分布情况
　　图表 27：ctDNA 临床研究全球分布情况
　　图表 28：Exosmoe 临床研究全球分布情况
　　图表 29：全球CTC 临床研究现状（按癌症类型）
　　图表 30：中国CTC 临床研究现状（按癌症类型）
略……

了解《[2024-2030年中国液体活检行业现状深度调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/0/09/YeTiHuoJianFaZhanQianJingFenXi.html)》，报告编号：2832090，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/09/YeTiHuoJianFaZhanQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！