|  |
| --- |
| [2024-2030年中国营养保健食品市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/0/79/YingYangBaoJianShiPinShiChangDia.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国营养保健食品市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/0/79/YingYangBaoJianShiPinShiChangDia.html) |
| 报告编号： | 2165790　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/79/YingYangBaoJianShiPinShiChangDia.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　营养保健食品是一种旨在改善人体健康的补充剂，在近年来随着人们健康意识的提高而得到了广泛应用。目前，营养保健食品不仅在成分科学性、功效明确性方面不断提高，还在包装设计、品牌建设方面进行了优化。随着技术的进步，营养保健食品正朝着更加精准、有效的方向发展，如采用基因组学和微生物组学技术开发针对个体差异的定制化产品，以及通过改进配方提高吸收利用率。  
　　未来，随着个性化医疗的趋势加强，营养保健食品将更加注重提供定制化的健康管理方案，如开发能够根据个人基因特征推荐最佳补充剂的应用程序，以及探索更多创新应用领域，如运动营养和老年护理。  
　　《[2024-2030年中国营养保健食品市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/0/79/YingYangBaoJianShiPinShiChangDia.html)》对营养保健食品行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察营养保健食品行业今后的发展方向、营养保健食品行业竞争格局的演变趋势以及营养保健食品技术标准、营养保健食品市场规模、营养保健食品行业潜在问题与营养保健食品行业发展的症结所在，评估营养保健食品行业投资价值、营养保健食品效果效益程度，提出建设性意见建议，为营养保健食品行业投资决策者和营养保健食品企业经营者提供参考依据。  
  
第一部分 行业发展分析  
第一章 2024年国际营养保健食品行业市场发展分析  
　　第一节 2024年世界营养保健食品市场监管分析  
　　　　一、归属于食品监管  
　　　　二、以药品类监管  
　　　　三、建立完整的第三类产品管理制度  
　　第二节 2024年日本营养保健食品的细分化管理  
　　　　一、特定保健用食品  
　　　　二、营养机能食品  
　　　　三、健康食品  
　　第三节 2024年世界其它地区营养保健食品发展及动态分析  
　　　　一、美国营养药品和保健食品现状  
　　　　二、韩国开发营养保健食品概况  
　　　　三、加拿大营养保健食品行业发展现状  
　　　　三、大豆---国际保健食品市场新宠  
　　第四节 2024-2030年世界营养保健食品市场发展趋势探析  
  
第二章 2024年中国营养保健食品行业发展环境分析  
　　第一节 2024年中国经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、社会消费品零售总额  
　　　　八、对外贸易&进出口  
　　第二节 2024年中国营养保健食品政策环境分析  
　　　　一、《保健食品管理办法》  
　　　　二、保健（功能）食品通用标准  
　　　　三、《保健食品检验与评价技术规范》  
　　第三节 2024年中国营养保健食品社会环境分析  
　　　　一、经济成长带动消费升级  
　　　　二、人口城市化创造巨大的需求  
　　　　三、消费观念变化拉动需求  
　　　　四、老人和儿童市场快速成长  
　　　　五、“亚健康”人群迅速增长的需求  
  
第三章 22017年中国营养保健食品行业运行情况分析  
　　第一节 2024年中国营养保健食品发展与需求现状分析  
　　　　一、保健食品的功能种类分布与功能因子  
　　　　二、保健食品发展现状  
　　　　三、保健食品需求状况  
　　第二节 中国营养保健食品市场运行动态分析  
　　　　一、蜂胶：新近最流行的营养保健品  
　　　　二、保健食品行业进入严管时代  
　　　　三、纽崔莱营养保健食品的七十大优势  
　　第三节 中国营养保健食品管理的对策建议  
　　　　一、虚假、夸大宣传造成消费者对保健品信任程度降低  
　　　　二、低水平重复现象严  
　　　　三、管理法规不完善  
　　　　四、假冒伪劣保健品泛滥  
  
第二部分 行业运行分析  
第四章 2024年中国营养保健食品消费市场运营状况分析  
　　第一节 2024年中国营养保健食品消费者分析  
　　　　一、现代人的保健观念  
　　　　二、营养保健食品消费者消费行为分析  
　　　　三、营养保健食品消费群体分析  
　　第二节 2024年中国营养保健食品消费者市场调研  
　　　　一、中老年营养保健食品市场发展分析  
　　　　二、女性营养保健食品市场发展状况分析  
　　　　三、儿童青少年营养保健食品市场发展状况分析  
  
第五章 2024年中国营养保健食品市场营销策略分析  
　　第一节 2024年中国营养保健食品市场主要经营策略分析  
　　　　一、营养保健食品形象的树立  
　　　　二、营养保健食品的市场定位  
　　　　三、营养保健食品的功能效果  
　　第二节 2024年中国营养保健食品产业销售渠道分析  
　　　　一、药店  
　　　　二、超市  
　　　　三、网上购物  
　　第三节 中国保健食品营销战略四大致命误解分析  
  
第六章 2019-2024年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析  
　　第一节 2019-2024年中国营养、保健食品制造行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 2019-2024年中国营养、保健食品制造行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　第三节 2019-2024年中国营养、保健食品制造行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出口交货值分析  
　　第四节 2019-2024年中国营养、保健食品制造行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本统计  
　　　　二、费用统计  
　　第五节 2019-2024年中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第三部分 市场竞争格局  
第七章 2024年中国营养保健食品行业竞争情况分析  
　　第一节 2024年中国营养保健食品行业竞争格局分析  
　　　　一、营养保健食品产品类别竞争程度分析  
　　　　二、营养保健食品行业竞争程度分析  
　　第二节 2024年中国营养保健食品行业竞争结构分析  
　　　　一、行业的重要省份分布概况  
　　　　二、行业销售集中度分析  
　　第三节 2024-2030年中国营养保健食品提升竞争力策略分析  
  
第八章 2019-2024年中国营养保健食品重点企业竞争力分析  
　　第一节 上海交大昂立股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第二节 宝健（中国）日用品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第三节 卫材（苏州）制药有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第四节 完美（中国）日用品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第五节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第六节 康宝莱（中国）保健品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第七节 岳阳市本草生物工程有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第八节 广州黄振龙凉茶有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第九节 南京九蜂堂蜂产品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第十节 深圳市博康保健品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
  
第四部分 市场趋势调查  
第九章 2024-2030年中国营养保健食品行业运行趋势分析  
　　第一节 2024-2030年中国营养保健食品行业发展趋势分析  
　　　　一、公众自我保健意识加强推动产业发展  
　　　　二、医疗体制改革对产业发展起到助推作用  
　　　　三、营养保健食品行业技术发展趋势分析  
　　　　营养保健食品企业根据功效成分的特性配合制剂工艺，持续研究，不断优化产品工艺，尽可能减少功效成分的损失，同时保证产品功效成分的稳定性。国内少数竞争实力较强的企业开始逐渐通过采取新的技术和工艺方法、引进国外先进的营养保健食品生产设备提高生产工艺水平，提高企业和产品的竞争力。  
　　第二节 2024-2030年中国营养保健食品行业市场预测分析  
　　　　一、中国营养保健食品种类供需预测分析  
　　　　二、中国营养保健食品潜在消费者发展趋势预测分析  
　　　　三、中国营养保健食品价格发展趋势预测分析  
　　第三节 2024-2030年中国营养保健食品行业盈利预测分析  
  
第十章 2024-2030年中国营养保健食品产业投资机会与风险分析  
　　第一节 2024-2030年中国营养保健食品行业投资环境分析  
　　　　一、营养保健食品市场拉动  
　　　　二、营养保健食品科技推动  
　　　　三、营养保健食品管理带动  
　　第二节 2024-2030年中国营养保健食品行业投资机会分析  
　　　　一、营养保健食品行业投资吸引力分析  
　　　　二、营养保健食品行业投资区域分析  
　　第三节 2024-2030年中国营养保健食品行业投资前景预警  
　　　　一、政策监管日益加强  
　　　　二、原材料风险预警  
　　　　三、行业竞争风险预警  
　　第四节 专家建议  
  
第五部分 战略研究分析  
第十一章 2024-2030年营养保健食品投资规划建议研究  
　　第一节 营养保健食品行业投资前景研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对中国营养保健食品品牌的战略思考  
　　　　一、企业品牌的重要性  
　　　　二、营养保健食品实施品牌战略的意义  
　　　　三、营养保健食品企业品牌的现状分析  
　　　　四、中国营养保健食品企业的品牌战略  
　　　　五、营养保健食品品牌战略管理的策略  
　　第三节 2024-2030年营养保健食品投资前景及控制策略  
　　　　一、市场风险及控制策略  
　　　　二、政策风险及控制策略  
　　　　三、经营风险及控制策略  
　　　　四、技术风险及控制策略  
　　　　五、同业竞争风险及控制策略  
  
第十二章 2024-2030年中国营养保健食品行业投资策略及投资建议  
　　第一节 营养保健食品行业投资策略分析  
　　　　一、坚持产品创新的领先战略  
　　　　二、坚持品牌建设的引导战略  
　　　　三、坚持工艺技术创新的支持战略  
　　　　四、坚持市场营销创新的决胜战略  
　　　　五、坚持企业管理创新的保证战略  
　　第二节 营养保健食品行业市场的重点客户战略实施  
　　　　一、实施重点客户战略的必要性  
　　　　二、合理确立重点客户  
　　　　三、对重点客户的营销策略  
　　　　四、强化重点客户的管理  
　　　　五、实施重点客户战略要重点解决的问题  
　　第三节 中⋅智⋅林－投资建议  
　　　　一、重点投资区域建议  
　　　　二、重点投资产品建议  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年中国GDP总量及增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国月度CPI、PPI指数走势图  
　　图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 2019-2024年我国工业增加值增速统计  
　　图表 2019-2024年我国全社会固定投资额走势图（2015-2017年不含农户）  
　　图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业亏损企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业从业人数增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业资产规模增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业数量分布图  
　　图表 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数量分布图  
　　图表 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业销售收入分布图  
　　图表 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
　　图表 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业产成品增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业工业销售产值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业出口交货值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业销售成本增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业费用使用统计图  
　　图表 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标统计图  
　　图表 2019-2024年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标增长趋势图  
略……

了解《[2024-2030年中国营养保健食品市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/0/79/YingYangBaoJianShiPinShiChangDia.html)》，报告编号：2165790，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/79/YingYangBaoJianShiPinShiChangDia.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！