|  |
| --- |
| [中国医疗器械行业现状调查分析及市场前景预测报告（2023年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/91/YiLiaoQiXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国医疗器械行业现状调查分析及市场前景预测报告（2023年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/91/YiLiaoQiXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1567591　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：11200 元　　纸介＋电子版：11500 元 |
| 优惠价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/91/YiLiaoQiXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　医疗器械行业在近年来受益于技术创新和医疗需求的增长，特别是在诊断设备、手术器械和家用医疗设备领域。数字化和移动化趋势显著，如远程医疗、可穿戴健康监测设备和基于云的医疗影像存储与分析系统，大大提高了医疗服务的可达性和效率。  
　　未来，医疗器械将更加集成化和个性化。通过物联网和大数据分析，医疗设备将能够实时收集和分析患者的健康数据，为医生提供决策支持，同时为患者提供个性化的健康建议。同时，3D打印技术的应用将推动定制化医疗器械的发展，如定制假肢和植入物，以适应个体差异。此外，人工智能在医疗器械中的应用将深化，从辅助诊断到手术机器人，都将更加精准和智能化。  
　　《[中国医疗器械行业现状调查分析及市场前景预测报告（2023年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/91/YiLiaoQiXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》在多年医疗器械行业研究结论的基础上，结合中国医疗器械行业市场的发展现状，通过资深研究团队对医疗器械市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对医疗器械行业进行了全面、细致的调查研究。  
　　市场调研网发布的[中国医疗器械行业现状调查分析及市场前景预测报告（2023年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/91/YiLiaoQiXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)可以帮助投资者准确把握医疗器械行业的市场现状，为投资者进行投资作出医疗器械行业前景预判，挖掘医疗器械行业投资价值，同时提出医疗器械行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 中国医疗器械行业集中度分析  
　　1.1 医疗器械行业总体集中度分析  
　　　　1.1.1 医疗器械行业总体发展状况  
　　　　1.1.2 中国医疗器械行业规模分析  
　　　　（1）资产规模变化  
　　　　（2）利润变化分析  
　　　　1.1.3 医疗器械行业销售集中度分析  
　　　　1.1.4 医疗器械行业利润集中度分析  
　　1.2 医疗器械细分行业集中度分析  
　　　　1.2.1 诊断类医疗器械行业集中度分析  
　　　　（1）物理诊断类器械市场集中度分析  
　　　　（2）化学诊断类器械市场集中度分析  
　　　　（3）影像诊断类器械市场集中度分析  
　　　　1.2.2 治疗类医疗器械行业集中度分析  
　　　　（1）手术器械市场集中度分析  
　　　　（2）窥镜类设备市场集中度分析  
　　　　（3）监护类仪器市场集中度分析  
　　　　（4）物理治疗设备市场集中度分析  
　　　　（5）植入医疗器械市场集中度分析  
　　　　1.2.3 保健类医疗器械行业集中度分析  
　　　　1.2.4 口腔医疗设备行业集中度分析  
　　　　1.2.5 医用消毒设备行业集中度分析  
　　1.3 医疗器械行业进出口集中度分析  
　　　　1.3.1 医疗器械行业进出口市场规模分析  
　　　　（1）医疗器械出口规模  
　　　　（2）医疗器械进口规模  
　　　　1.3.2 医疗器械行业进出口企业集中度分析  
　　　　（1）医疗器械出口企业集中度  
　　　　（2）医疗器械进口企业集中度  
　　　　1.3.3 医疗器械行业进出口省市集中度分析  
　　　　（1）医疗器械出口省市集中度  
　　　　（2）医疗器械进口省市集中度  
　　　　1.3.4 医疗器械行业进出口国别集中度分析  
　　　　（1）医疗器械出口国别集中度  
　　　　（2）医疗器械进口国别集中度  
  
第二章 中国医疗器械行业竞争层次分析  
　　2.1 中低端医疗器械市场竞争分析  
　　　　2.1.1 DR市场竞争分析  
　　　　（1）DR应用概况  
　　　　（2）DR市场规模  
　　　　（3）DR市场竞争格局  
　　　　（4）DR技术发展趋势  
　　　　（5）DR市场发展前景  
　　　　2.1.2 CT机市场竞争分析  
　　　　（1）CT机应用概况  
　　　　（2）CT机市场规模  
　　　　（3）CT机市场竞争格局  
　　　　（4）CT机技术发展趋势  
　　　　（5）CT机市场发展前景  
　　　　2.1.3 X光机市场竞争分析  
　　　　（1）X光机应用概况  
　　　　（2）X光机市场规模  
　　　　（3）X光机市场竞争格局  
　　　　（4）X光机国际招标情况  
　　　　（5）X光机技术发展趋势  
　　　　2.1.4 B超仪市场竞争分析  
　　　　（1）B超仪应用概况  
　　　　（2）B超仪市场规模  
　　　　（3）B超仪市场竞争格局  
　　　　（4）B超仪市场发展前景  
　　　　2.1.5 血压计市场竞争分析  
　　　　（1）血压计应用概况  
　　　　（2）血压计市场规模  
　　　　（3）血压计市场竞争格局  
　　　　（4）血压计技术发展趋势  
　　　　1）第一代电子血压计（G1-NIBPM）  
　　　　2）第二代电子血压计（G2-NIBPM）  
　　　　3）第三代电子血压计（G3-NIBPM）  
　　　　（5）血压计市场发展前景  
　　　　2.1.6 血糖仪市场竞争分析  
　　　　（1）血糖仪应用概况  
　　　　（2）血糖仪市场规模  
　　　　（3）血糖仪市场盈利模式  
　　　　（4）血糖仪市场竞争格局  
　　　　（5）血糖仪市场调查分析  
　　　　（6）血糖仪技术发展趋势  
　　　　（7）血糖仪市场发展前景  
　　　　2.1.7 体温计市场竞争分析  
　　　　（1）体温计应用概况  
　　　　（2）体温计市场规模  
　　　　（3）体温计市场竞争格局  
　　　　（4）体温计技术发展趋势  
　　　　2.1.8 听诊器市场竞争分析  
　　　　（1）听诊器应用概况  
　　　　（2）听诊器市场竞争格局  
　　　　2.1.9 呼吸机市场竞争分析  
　　　　（1）呼吸机应用概况  
　　　　（2）呼吸机市场规模  
　　　　（3）呼吸机市场竞争格局  
　　　　（4）呼吸机技术发展趋势  
　　　　（5）呼吸机市场发展前景  
　　　　2.1.10 监护仪市场竞争分析  
　　　　（1）监护仪应用概况  
　　　　（2）监护仪市场规模  
　　　　（3）监护仪市场前景  
　　　　2.1.11 心电图机市场竞争分析  
　　　　（1）心电图机应用概况  
　　　　（2）心电图机市场竞争格局  
　　　　（3）心电图机市场发展前景  
　　　　2.1.12 生化分析仪市场竞争分析  
　　　　（1）生化分析仪市场规模  
　　　　（2）生化分析仪市场竞争格局  
　　　　（3）生化分析仪技术发展趋势  
　　　　（4）生化分析仪市场发展前景  
　　2.2 高端医疗器械市场竞争分析  
　　　　2.2.1 MRI设备市场竞争分析  
　　　　（1）MRI设备市场规模  
　　　　（2）MRI设备市场竞争格局  
　　　　（3）MRI设备技术发展趋势  
　　　　（4）MRI设备市场发展前景  
　　　　2.2.2 PET-CT市场竞争分析  
　　　　（1）PET-CT应用概况  
　　　　（2）PET-CT市场规模  
　　　　（3）PET-CT市场竞争格局  
　　　　（4）PET-CT市场发展前景  
　　　　2.2.3 彩超设备市场竞争分析  
　　　　（1）彩超设备应用概况  
　　　　（2）彩超设备市场规模  
　　　　（3）彩超设备市场竞争格局  
　　　　（4）彩超设备进出口情况  
　　　　（5）彩超设备市场发展前景  
　　　　2.2.4 骨科器材市场竞争分析  
　　　　（1）骨科器材应用概况  
　　　　（2）骨科器材市场规模  
　　　　（3）骨科器材市场竞争格局  
　　　　（4）骨科器材技术发展趋势  
　　　　（5）骨科器材相关产品市场分析  
　　　　（6）骨科器材市场发展前景  
　　　　2.2.5 医用分子筛制氧设备市场竞争分析  
　　　　（1）医用分子筛制氧设备市场规模  
　　　　（2）医用分子筛制氧设备市场竞争格局  
　　　　（3）医用分子筛制氧设备市场发展前景  
　　　　2.2.6 真空采血系统市场竞争分析  
　　　　（1）真空采血系统市场规模  
　　　　（2）真空采血系统市场竞争格局  
　　　　（3）真空采血系统技术发展趋势  
　　　　2.2.7 医用冻干系统市场竞争分析  
　　　　（1）冻干系统应用概况  
　　　　（2）冻干系统市场规模  
　　　　（3）冻干系统市场竞争格局  
　　　　（4）冻干系统技术发展趋势  
　　　　（5）冻干系统市场发展前景  
　　　　2.2.8 透析机市场竞争分析  
　　　　（1）透析机应用概况  
　　　　（2）透析机市场规模  
　　　　（3）透析机市场竞争格局  
　　　　（4）透析机技术发展趋势  
　　　　（5）透析机市场发展前景  
  
第三章 中国医疗器械行业区域竞争分析  
　　3.1 医疗器械行业区域集中度分析  
　　　　3.1.1 行业区域结构总体特征  
　　　　3.1.2 行业区域集中度分析  
　　　　3.1.3 行业规模指标区域分布分析  
　　　　3.1.4 行业效益指标区域分布分析  
　　3.2 江苏省医疗器械行业竞争分析  
　　3.3 广东省医疗器械行业竞争分析  
　　3.4 山东省医疗器械行业竞争分析  
　　3.5 上海市医疗器械行业竞争分析  
　　3.6 北京市医疗器械行业竞争分析  
　　3.7 浙江省医疗器械行业竞争分析  
  
第四章 中国医疗器械行业五力模型分析  
　　4.1 医疗器械行业竞争现状  
　　　　4.1.1 医疗器械行业竞争特征  
　　　　4.1.2 医疗器械行业品牌竞争  
　　　　（1）高端品牌竞争  
　　　　（2）中低端品牌  
　　　　4.1.3 医疗器械行业竞争格局  
　　4.2 上游供应商议价能力分析  
　　　　4.2.1 上游供应商议价能力概述  
　　　　4.2.2 医疗器械行业供应商分布  
　　　　4.2.3 上游供应市场竞争格局分析  
　　　　（1）橡胶市场竞争格局  
　　　　（2）塑料市场竞争格局  
　　　　（3）电子元器件市场竞争格局  
　　　　（4）有色金属市场竞争格局  
　　　　4.2.4 供应商前向联合程度分析  
　　　　（1）供应商前向联合的影响  
　　　　（2）供应商前向联合的选择  
　　　　4.2.5 行业企业采购的转换成本  
　　4.3 下游购买者议价能力分析  
　　　　4.3.1 购买者议价能力概述  
　　　　4.3.2 医疗机构议价能力分析  
　　　　4.3.3 消费者议价能力分析  
　　4.4 行业潜在竞争对手分析  
　　　　4.4.1 医疗器械行业盈利水平分析  
　　　　4.4.2 医疗器械行业进入壁垒分析  
　　　　（1）政策壁垒  
　　　　（2）技术壁垒  
　　　　（3）人才壁垒  
　　　　（4）资金壁垒  
　　　　（5）渠道壁垒  
　　　　（6）品牌壁垒  
　　　　4.4.3 医疗器械企业竞争势力分析  
　　　　4.4.4 医疗器械行业潜在进入者分布  
　　　　4.4.5 医疗器械行业潜在进入者威胁  
　　4.5 医疗器械进口替代分析  
　　　　4.5.1 国内医疗器械企业研发实力  
　　　　4.5.2 医疗器械产品进口替代潜力  
  
第五章 中国医疗器械行业投资并购分析  
　　5.1 国际医疗器械行业投资并购分析  
　　　　5.1.1 国际医疗器械行业竞争格局分析  
　　　　5.1.2 国际医疗器械行业风险投资情况  
　　　　5.1.3 国际医疗器械企业研发投资情况  
　　　　5.1.4 国际医疗器械行业并购规模分析  
　　　　5.1.5 国际医疗器械行业投资并购趋势  
　　5.2 国内医疗器械行业投资并购分析  
　　　　5.2.1 国内医疗器械行业投资并购特征  
　　　　5.2.2 国内医疗器械行业风险投资情况  
　　　　5.2.3 国内医疗器械行业并购规模分析  
　　　　5.2.4 国内医疗器械行业投资并购趋势  
  
第六章 中国医疗器械行业竞争趋势分析  
　　6.1 医疗器械行业生命周期分析  
　　6.2 医疗器械行业发展影响因素  
　　　　6.2.1 医疗器械行业发展有利因素  
　　　　6.2.2 医疗器械行业发展不利因素  
　　6.3 医疗器械行业竞争趋势预测  
　　　　6.3.1 医疗器械行业产品研发趋势  
　　　　6.3.2 医疗器械行业空间演变趋势  
　　　　6.3.3 医疗器械行业采购需求趋势  
　　　　6.3.4 医疗器械行业市场前景预测  
　　　　（1）总体市场前景预测  
　　　　（2）细分领域市场前景  
  
第七章 医疗器械行业国内领先企业分析  
　　7.1 国内医疗器械上市公司分析  
　　　　7.1.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.2 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.3 山东新华医疗器械股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.5 东软集团股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.6 大恒新纪元科技股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.7 上海科华生物工程股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.8 华润万东医疗装备股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.9 宏达高科控股股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.10 深圳市理邦精密仪器股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.11 广东宝莱特医用科技股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.12 乐普（北京）医疗器械股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.13 微创医疗器械（上海）有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.14 广东冠昊生物科技股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.15 先健科技（深圳）有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.16 上海凯利泰医疗科技股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.17 上海复星医药（集团）股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.18 常州市康辉医疗器械有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.19 上海东富龙科技股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.20 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.21 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.22 天津九安医疗电子股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.23 广州阳普医疗科技股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.24 三诺生物传感股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.25 北京博晖创新光电技术股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.26 宁波戴维医疗器械股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.27 金卫医疗集团有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.1.28 北京航天长峰股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　7.2 国内其他医疗器械企业分析  
　　　　7.2.1 山东淄博山川医用器材有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.2.2 江苏中惠医疗科技股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.2.3 江西益康医疗器械集团有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.2.4 山东吉威医疗制品有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.2.5 烟台冰科医疗科技有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.2.6 港通医疗设备集团股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.2.7 上海医疗器械股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.2.8 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.2.9 汕头超声仪器研究所有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
　　　　7.2.10 福建梅生医疗科技股份有限公司  
　　　　（1）、企业简介  
　　　　（2）、经营情况分析  
　　　　1）企业主要经济指标  
　　　　2）企业偿债能力分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　（3）、企业竞争优势分析  
　　　　（4）、企业主要经营业务分析  
　　　　（5）、企业发展最新动态及未来发展分析  
  
第八章 中:智:林:－医疗器械行业国际领先企业分析 8.1 通用电气医疗集团  
　　　　8.1.1 通用电气医疗集团发展概况  
　　　　8.1.2 通用电气医疗集团经营情况  
　　　　8.1.3 通用电气医疗集团产品优势  
　　　　8.1.4 通用电气医疗集团在华投资  
　　　　8.1.5 航卫通用电气医疗系统有限公司经营情况  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　　　8.1.6 通用电气医疗系统（中国）有限公司经营情况  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　　　8.1.7 北京通用电气华伦医疗设备有限公司经营情况  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　8.2 西门子医疗系统集团  
　　　　8.2.1 西门子医疗系统集团发展概况  
　　　　8.2.2 西门子医疗系统集团研发投入  
　　　　8.2.3 西门子医疗系统集团产品优势  
　　　　8.2.4 西门子医疗系统集团在华投资  
　　　　8.2.5 上海西门子医疗器械有限公司经营情况  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　8.3 飞利浦医疗保健部门  
　　　　8.3.1 飞利浦医疗保健部门发展概况  
　　　　8.3.2 飞利浦医疗保健部门研发投入  
　　　　8.3.3 飞利浦医疗保健部门产品优势  
　　　　8.3.4 飞利浦医疗保健部门在华投资  
　　　　8.3.5 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营情况  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　　　8.3.6 飞利浦金科威（深圳）实业有限公司经营情况  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　8.4 日立医疗器械株式会社  
　　　　8.4.1 日立医疗器械株式会社发展概况  
　　　　8.4.2 日立医疗器械株式会社产品优势  
　　　　8.4.3 日立医疗器械株式会社在华投资  
　　　　8.4.4 日立医疗系统（苏州）有限公司经营情况  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　　　8.4.5 上海阿洛卡医用仪器有限公司经营情况  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　8.5 德尔格安全设备有限公司  
　　　　8.5.1 德尔格安全设备有限公司发展概况  
　　　　8.5.2 德尔格安全设备有限公司研发投入  
　　　　8.5.3 德尔格安全设备有限公司产品优势  
　　　　8.5.4 德尔格安全设备有限公司在华投资  
　　　　8.5.5 上海德尔格医疗器械有限公司经营情况  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　　　8.5.6 德尔格安全设备（中国）有限公司经营情况  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　8.6 美国强生医疗公司  
　　　　8.6.1 美国强生医疗公司发展概况  
　　　　8.6.2 美国强生医疗公司经营情况  
　　　　8.6.3 美国强生医疗公司产品优势  
　　　　8.6.4 美国强生医疗公司在华投资  
　　　　8.6.5 强生（中国）医疗器材有限公司经营情况  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　8.7 百特国际有限公司  
　　　　8.7.1 百特国际有限公司发展概况  
　　　　8.7.2 百特国际有限公司产品优势  
　　　　8.7.3 百特国际有限公司在华投资  
　　　　8.7.4 苏州百特医疗用品有限公司经营情况  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　8.8 美国美敦力公司  
　　　　8.8.1 美国美敦力公司发展概况  
　　　　8.8.2 美国美敦力公司经营情况  
　　　　8.8.3 美国美敦力公司研发投入  
　　　　8.8.4 美国美敦力公司产品优势  
　　　　8.8.5 美国美敦力公司在华投资  
　　　　8.8.6 美敦力（上海）有限公司经营情况  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　8.9 美国碧迪公司  
　　　　8.9.1 美国碧迪公司发展概况  
　　　　8.9.2 美国碧迪公司经营情况  
　　　　8.9.3 美国碧迪公司研发投入  
　　　　8.9.4 美国碧迪公司产品优势  
　　　　8.9.5 美国碧迪公司在华投资  
　　　　8.9.6 苏州碧迪医疗器械有限公司经营情况  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　8.10 意大利百胜医疗集团  
　　　　8.10.1 意大利百胜医疗集团发展概况  
　　　　8.10.2 意大利百胜医疗集团研发投入  
　　　　8.10.3 意大利百胜医疗集团产品优势  
　　　　8.10.4 意大利百胜医疗集团在华投资  
　　　　8.10.5 深圳百胜医疗科技有限公司经营情况  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　8.11 其他跨国公司在华子公司  
　　　　8.11.1 东芝医疗系统（中国）有限公司  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　　　8.11.2 欧姆龙（大连）有限公司  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　　　8.11.3 优利康听力技术（苏州）有限公司  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　　　8.11.4 英维康康复器械（苏州）有限公司  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　　　8.11.5 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　　　8.11.6 浙江巴奥米特医药产品有限公司  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　　　8.11.7 深圳安科高技术股份有限公司  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
  
图表目录  
　　图表 1：2018-2023年我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 2：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）  
　　图表 3：我国医疗器械市场各品牌竞争格局  
　　图表 4：2018-2023年中国医疗器械行业主要经济指标统计（单位：家，亿元，%）  
　　图表 5：2018-2023年中国医疗器械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 6：2018-2023年中国医疗器械行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 7：中国医疗器械行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）  
　　图表 8：中国医疗器械行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）  
　　图表 9：中国物理诊断类医疗器械行业市场竞争格局（一）  
　　图表 10：中国物理诊断类医疗器械行业市场竞争格局（二）（单位：%）  
　　图表 11：迈瑞医疗在化学诊断类医疗器械行业的市场份额（单位：%）  
　　图表 12：中国影像诊断类医疗器械行业市场竞争格局  
　　图表 13：中国手术器械行业市场格局（单位：%）  
　　图表 14：我国窥镜类设备市场份额（单位：%）  
　　图表 15：我国窥镜类设备主要国内企业统计  
　　图表 16：中国监护类仪器市场竞争格局  
　　图表 17：中国物理治疗设备前5名市场份额（单位：台，亿元，%）  
　　图表 18：中国植入医疗器械行业前10名市场份额（单位：万元，%）  
　　图表 19：中国脑膜市场主要生产企业市场份额（单位：%）  
　　图表 20：助听器进口前5名市场份额（单位：%）  
　　图表 21：口腔医疗设备行业企业集中度（单位：万元，%）  
　　图表 22：医用消毒设备行业企业集中度（单位：万元，%）  
　　图表 23：中国医疗器械出口增长情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 24：中国医疗器械具体产品出口情况（单位：亿美元，万美元%）  
　　图表 25：中国医疗器械进口增长情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 26：中国医疗器械出口企业分布（单位：%）  
　　图表 27：中国医疗器械出口企业前十强名单  
　　图表 28：中国医疗器械进口企业集中度分析（单位：%）  
　　图表 29：中国医疗器械进口企业前十强名单  
　　图表 30：中国医疗器械出口额省份前十强名单  
　　图表 31：中国医疗器械出口额区域分布（单位：%）  
　　图表 32：中国医疗器械出口前10位目的国家和地区（单位：亿美元，%）  
　　图表 33：中国医疗器械进口国来源分析（单位：亿美元，%）  
　　图表 34：DR拍摄流程图  
　　图表 35：2018-2023年我国DR设备市场销售额及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 36：中国DR市场竞争格局  
　　图表 37：中国平板DR竞争格局  
　　图表 38：中国国产平板DR市场主要企业及产品价格（按管电流分）（单位：万元）  
　　图表 39：中国国产平板DR市场格局（按管电流分）（单位：%）  
　　图表 40：中国CDD DR竞争格局  
　　图表 41：中国国产CCD-DR市场主要企业及产品价格（按管电流分）（单位：万元）  
　　图表 42：中国国产CCD-DR市场格局（按管电流分）（单位：%）  
　　图表 43：2023-2029年我国移动DR设备销量预测（单位：台）  
　　图表 44：我国CT机总装机量及增长情况（单位：台，%）  
　　图表 45：我国CT机年销量及增长情况（单位：台，%）  
　　图表 46：我国CT机产品细分市场结构（单位：%）  
　　图表 47：普及型CT机生产企业国内市场结构（单位：%）  
　　图表 48：2023-2029年我国CT机总装机量及销量预测（单位：台）  
　　图表 49：基层需要采购高频X光机的机构改造完成情况（单位：家）  
　　图表 50：全国不同档次X光机中进口产品比率（单位：%）  
　　图表 51：X光机中低端市场结构（单位：%）  
　　图表 52：X光机国际招标地区分布（单位：千美元，个）  
　　图表 53：X光机国际招标制造商分布（单位：%）  
　　图表 54：B超设备按技术指标分档  
　　图表 55：2018-2023年我国B超图像彩色显示仪供需状况变化（单位：台）  
　　图表 56：我国B超仪市场结构（单位：%）  
　　图表 57：2023-2029年我国B超仪产、销量预测（单位：台）  
　　图表 58：国内外电子血压计人均使用量（单位：副/万人）  
　　图表 59：国内外电子血压计家庭普及率（单位：%）  
　　图表 60：中国和美国高血压患者使用血压计比例对比（单位：万人，万副）  
　　图表 61：全球血压计销售结构（单位：%）  
　　图表 62：2018-2023年我国血压计市场规模（单位：亿元）  
　　图表 63：零售药店血压计销量品牌前十排名  
　　图表 64：第一代电子血压计技术特征  
　　图表 65：机械式定速排气阀技术缺陷  
　　图表 66：第二代电子血压计技术特征  
　　图表 67：第三代电子血压计技术特征  
　　图表 68：国内外糖尿病患者血糖仪普及率（单位：%）  
　　图表 69：我国血糖仪市场容量计算（单位：万人，%，条，万条）  
　　图表 70：血糖仪经营模式演变  
　　图表 71：国内血糖仪市场竞争格局（单位：%）  
　　图表 72：血糖仪市场调查——患者测试地点（单位：次，%）  
　　图表 73：血糖仪市场调查——患者购买决定因素（单位：次，%）  
　　图表 74：血糖测试仪使用品牌调查情况（单位：%）  
　　图表 75：血糖测试仪技术的五个发展阶段  
　　图表 76：未来血糖监测系统的技术特点及发展趋势  
　　图表 77：2023-2029年按乐观、保守两种情况预测血糖监测系统市场需求（单位：亿元）  
　　图表 78：国内听诊器市场结构（单位：%）  
　　图表 79：医疗监护仪分类  
　　图表 80：2018-2023年全球医疗监护仪市场规模（单位：亿美元，%）  
　　图表 81：我国医疗监护仪市场规模（单位：亿元，%）  
　　图表 82：全球临床监护类医疗器械市场结构（单位：%）  
　　图表 83：国内监护仪市场格局（单位：%）  
　　图表 84：2018-2023年我国医疗监护仪市场规模及普及率预测（单位：亿元，%）  
　　图表 85：2018-2023年多参数监护设备市场规模及预测（单位：亿元）  
　　图表 86：2018-2023年中国产科监护设备市场规模及预测（单位：亿元）  
　　图表 87：2023年国内心电生理设备市场规模及预测（单位：亿元，%）  
　　图表 88：我国200-400T/H生化分析仪市场份额（单位：%）  
　　图表 89：我国彩超市场主要品牌分布  
　　图表 90：我国彩超设备市场结构（单位：%）  
　　图表 91：全球骨科器材市场结构（单位：%）  
　　图表 92：中国骨科器材市场结构（单位：%）  
　　图表 93：2018-2023年中国骨科植入医疗器械市场需求规模及预测（单位：亿元，%）  
　　图表 94：中国进口和国产骨科器材市场份额（单位：%）  
　　图表 95：国内最大3家骨科器材公司的市场份额变化（单位：%）  
　　图表 96：国内3大骨科生产企业产品结构对比（单位：百万元，%）  
　　图表 97：国内3家骨科企业产品及研发团队对比  
　　图表 98：全球人工关节市场地区分布（单位：%）  
　　图表 99：脊椎器械企业市场结构（单位：%）  
　　图表 100：创伤器械企业市场结构（单位：%）  
　　图表 101：“十三五”期间中国骨科植入器械市场规模预测（单位：亿元）  
　　图表 102：部分省市的骨科植入医疗器械医保覆盖额度（单位：%，元）  
　　图表 103：按床位数分组统计的医院数量（单位：家）  
　　图表 104：医用分子筛制氧设备竞争格局  
　　图表 105：全球真空采血管消费量（单位：亿支）  
　　图表 106：国内真空采血管消费量及预测（单位：亿支）  
　　图表 107：真空采血管人均消费量对比（单位：支/人）  
　　图表 108：三代真空采血系统的特征  
　　图表 109：冻干系统用户行业分布（单位：%）  
　　图表 110：2018-2023年中国冻干系统应用规模统计（单位：亿元，%）  
　　图表 111：冻干系统细分产品占比变化情况（单位：%）  
　　图表 112：中国冻干系统市场重点企业产品分布对比  
　　图表 113：我国冻干系统行业主要企业的竞争力  
　　图表 114：各公司冻干机销售数量（单位：台）  
　　图表 115：近年来我国冻干机市场占有率（单位：%）  
　　图表 116：我国冻干系统市场占有率（单位：%）  
　　图表 117：2023-2029年冻干设备市场规模预测（单位：亿元）  
　　图表 118：2018-2023年中国医疗器械行业区域市场情况（单位：家，亿元）  
　　图表 119：2018-2023年中国医疗器械行业各区域企业数量情况（单位：%）  
　　图表 120：2018-2023年中国医疗器械行业各区域销售收入情况（单位：%）  
略……

了解《[中国医疗器械行业现状调查分析及市场前景预测报告（2023年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/91/YiLiaoQiXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1567591，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/91/YiLiaoQiXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！