|  |
| --- |
| [2025-2031年中国养老机器人行业发展现状分析及前景趋势报告](https://www.20087.com/1/39/YangLaoJiQiRenShiChangXianZhuangHeQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国养老机器人行业发展现状分析及前景趋势报告](https://www.20087.com/1/39/YangLaoJiQiRenShiChangXianZhuangHeQianJing.html) |
| 报告编号： | 3639391　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/39/YangLaoJiQiRenShiChangXianZhuangHeQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　养老机器人是辅助老年人生活的高科技产品，已开始在一些国家和地区投入使用。这些机器人能够提供陪伴聊天、健康监测、紧急呼叫、简单家务协助等多种服务，缓解了老龄化社会的照护压力。目前技术重点在于提高机器人的交互友好性、自主导航能力和学习能力，使之更好地适应老年人的生活习惯和心理需求。  
　　未来养老机器人的发展方向将是深度智能化和情感交互。通过深度学习、情感计算等先进技术，机器人将能更精准地理解老人的情感状态，提供更加贴心、个性化的服务。此外，结合5G、物联网技术，实现远程监控和远程医疗服务，扩大照护范围。同时，外观设计上将更加注重人性化，提升老人的接受度，真正成为老年人生活中的得力助手和伙伴。  
　　《[2025-2031年中国养老机器人行业发展现状分析及前景趋势报告](https://www.20087.com/1/39/YangLaoJiQiRenShiChangXianZhuangHeQianJing.html)》基于详实数据，从市场规模、需求变化及价格动态等维度，全面解析了养老机器人行业的现状与发展趋势，并对养老机器人产业链各环节进行了系统性探讨。报告科学预测了养老机器人行业未来发展方向，重点分析了养老机器人技术现状及创新路径，同时聚焦养老机器人重点企业的经营表现，评估了市场竞争格局、品牌影响力及市场集中度。通过对细分市场的深入研究及SWOT分析，报告揭示了养老机器人行业面临的机遇与风险，为投资者、企业决策者及研究机构提供了有力的市场参考与决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一章 养老机器人概念和产业界定  
　　1.1 养老机器人的概念  
　　1.2 养老机器人的分类  
　　　　1.2.1 护理机器人  
　　　　1.2.2 康复机器人  
　　　　1.2.3 陪伴机器人  
　　1.3 养老机器人研究范围界定  
  
第二章 智慧养老背景下老龄陪伴机器人情感化设计探析  
　　2.1 相关概念解析  
　　　　2.1.1 智慧养老概述  
　　　　2.1.2 老龄陪伴机器人概述  
　　　　2.1.3 情感化设计概述  
　　2.2 智慧养老背景下的老龄陪伴机器人情感化设计意义  
　　2.3 智慧养老背景下老龄陪伴机器人情感化设计案例分析  
　　　　2.3.1 本能层设计案例  
　　　　2.3.2 行为层设计案例  
　　　　2.3.3 反思层设计案例  
　　2.4 智慧养老背景下老龄陪伴机器人情感化设计的技术支撑  
　　　　2.4.1 语音交互技术  
　　　　2.4.2 情绪识别技术  
　　　　2.4.3 多模态交互技术  
　　2.5 智慧养老背景下老龄陪伴机器人情感化设计方法  
　　　　2.5.1 触发多维感官的本能层设计  
　　　　2.5.2 产生有效互动的行为层设计  
　　　　2.5.3 建立情感连结的反思层设计  
  
第三章 面向养老陪护机器人的灵巧手关键技术  
　　3.1 绪论  
　　　　3.1.1 课题研究背景及意义  
　　　　3.1.2 机器人灵巧手国内外研究现状及发展趋势  
　　　　（1） 机器人灵巧手国外研究现状  
　　　　（2） 机器人灵巧手国内研究现状  
　　　　（3） 机器人灵巧手发展趋势  
　　　　3.1.3 机器人灵巧手的分类及特征  
　　3.2 机器人灵巧手的总体布局分析及设计  
　　　　3.2.1 引言  
　　　　3.2.2 人手的生理特征分析  
　　　　（1） 人手的结构特征  
　　　　（2） 人手的功能特征  
　　　　3.2.3 机器人灵巧手抓取操作分析  
　　　　3.2.4 机器人灵巧手自由度分析  
　　　　3.2.5 机器人灵巧手总体布局设计  
　　　　3.2.6 小结  
　　3.3 机器人灵巧手的机械结构设计  
　　　　3.3.1 引言  
　　　　3.3.2 机器人灵巧手驱动及传动设计  
　　　　（1） 组合驱动形式  
　　　　（2） 可解耦的关节耦合传动方式  
　　　　3.3.3 手指结构设计  
　　　　（1） 食指结构形式  
　　　　（2） 关节止转机构结构设计  
　　　　（3） 可解耦的指间耦合传动机构设计  
　　　　（4） 拇指结构形式  
　　　　3.3.4 手掌结构设计  
　　　　3.3.5 手臂结构设计  
　　　　3.3.6 小结  
　　3.4 机器人灵巧手运动学与工作空间、动力学、静力学分析  
　　　　3.4.1 引言  
　　　　3.4.2 手指运动学及工作空间分析  
　　　　（1） 食指运动学及工作空间分析  
　　　　（2） 拇指运动学及工作空间分析  
　　　　3.4.3 手指动态分析  
　　　　（1） 单指的运动分析  
　　　　（2） 动力学分析  
　　　　3.4.4 抓取静力学分析  
　　　　3.4.5 小结  
　　3.5 机器人灵巧手关键参数设计及优化  
　　　　3.5.1 引言  
　　　　3.5.2 弹簧选取分析  
　　　　3.5.3 影响关节驱动力矩的参数优化分析  
　　　　3.5.4 电磁部分仿真及设计计算  
　　　　3.5.5 小结  
　　3.6 机器人灵巧手的实验验证  
　　　　3.6.1 引言  
　　　　3.6.2 实验系统  
　　　　（1） 实验系统组成  
　　　　（2） 传感器部分  
　　　　（3） 灵巧手实验样机  
　　　　3.6.3 灵巧手抓取实验  
　　　　3.6.4 实验结论及改进建议  
　　　　3.6.5 小结  
  
第四章 养老服务机器人的技术发展趋势  
　　4.1 基本概念  
　　　　4.1.1 基本分类  
　　　　4.1.2 云机器人  
　　4.2 基于云架构的服务机器人的体系结构  
　　　　4.2.1 基于云的机器人服务平台  
　　　　4.2.2 云机器人系统架构  
　　　　4.2.3 应用层  
　　　　4.2.4 云服务层  
　　4.3 服务机器人的关键技术  
　　　　4.3.1 SLAM技术  
　　　　4.3.2 人-机-环境交互系统  
　　　　（1） 环境的感知与适应  
　　　　（2） 视觉技术与图像处理  
　　　　（3） 语音识别技术  
　　　　4.3.3 仿生技术与软体结构  
　　4.4 养老服务机器人发展的机遇与挑战  
　　　　4.4.1 国家政策支持  
　　　　4.4.2 安全可靠性  
　　　　4.4.3 5G无线通信  
  
第五章 智慧养老产品开发现状研究  
　　5.1 引言  
　　5.2 国外智慧养老产品开发研究进程  
　　　　5.2.1 智慧养老平台及系统开发  
　　　　5.2.2 智能家居  
　　　　5.2.3 智慧养老机器人  
　　5.3 国内智慧养老产品开发研究现状  
　　　　5.3.1 智慧养老平台及其系统开发  
　　　　5.3.2 老年智能家居  
　　　　5.3.3 养老机器人  
　　5.4 我国智慧养老行业发展存在的问题  
　　　　5.4.1 缺乏智慧养老行业标准  
　　　　5.4.2 适老化设计不够深入  
　　　　5.4.3 数据共享与分析工作有待进一步完善  
　　　　5.4.4 缺乏智慧养老服务复合型人才  
　　5.5 建议及对策  
　　　　5.5.1 推进智慧养老行业制度、标准和管理平台建设  
　　　　5.5.2 加强产品的适老化设计和老年人信息技术教育  
　　　　5.5.3 实现智慧养老数据共享、加强数据挖掘分析  
　　　　5.5.4 培养智慧养老服务的复合型人才  
  
第六章 智能型机器人养老——智慧养老新畅想  
　　6.1 我国发展智能养老机器人产业的必要性  
　　6.2 我国发展智能养老机器人行业的现状  
　　6.3 智能型养老机器人的优点  
　　　　6.3.1 智能型养老机器人服务更加全方位， 一体化  
　　　　6.3.2 智能养老机器人主打温情牌  
　　　　6.3.3 智能型养老机器人隐私保护性增强  
　　6.4 我国发展智能型养老机器人行业存在的阻碍  
　　　　6.4.1 智能型养老机器人制造成本高  
　　　　6.4.2 智能型养老机器人的安全性有待考量  
　　　　6.4.3 智能型养老机器人的匹配度不够  
　　6.5 智能养老机器人行业的新畅想  
　　　　6.5.1 加大生产力度， 形成规模效应  
　　　　6.5.2 制定更严格的安全标准， 提高安全性  
　　　　6.5.3 增加个性化设置， 提高匹配度  
　　　　6.5.4 采用新规范， 提高加工精度  
  
第七章 中国养老服务机器人的市场需求与产业发展  
　　7.1 中国人口老龄化呼唤养老服务机器人  
　　7.2 养老服务机器人及其产业具有充分的想象和创造空间  
　　　　7.2.1 养老服务机器人  
　　　　7.2.2 养老服务机器人产业  
　　7.3 中国是世界最大的养老服务机器人潜在市场  
　　　　7.3.1 市场需求  
　　　　7.3.2 养老服务机器人市场需求  
　　　　7.3.3 指标体系与模型构建  
　　　　（1） 指标体系  
　　　　（2） 模型构建  
　　　　（3） 养老服务机器人市场需求规模  
　　7.4 国外着名机器人企业纷纷看好中国养老服务机器人市场  
　　7.5 中国养老服务机器人产业蓄势待发  
　　　　7.5.1 技术研发基础  
　　　　7.5.2 加工制造基础  
　　　　7.5.3 销售服务基础  
　　7.6 抢占养老服务机器人研发、制造、销售的产业战略高地  
　　　　7.6.1 提升养老服务机器人技术研发整体水平  
　　　　7.6.2 整合养老服务机器人加工制造优质资源  
　　　　7.6.3 建设养老服务机器人销售  
  
第八章 中国养老产业发展分析  
　　8.1 中国养老产业发展阶段及其特点  
　　8.2 中国养老产业驱动因素  
　　　　8.2.1 政策  
　　　　8.2.2 经济  
　　8.3 养老服务产业商业模式  
　　8.4 中国老年人画像分析  
　　　　8.4.1 中国老年人受教育程度  
　　　　8.4.2 中国老年人月均消费结构  
　　　　8.4.3 中国老年人服饰消费渠道调查  
　　　　8.4.4 中国养老金融的主要参与者  
　　8.5 中国养老产业市场空间  
　　　　8.5.1 中国养老产业市场规模及预测  
　　　　8.5.2 中国老年旅游消费金额及预测  
　　　　8.5.3 中国老年人社交娱乐市场规模及预测  
  
第九章 养老机器人的伦理规范与建议  
　　9.1 责任伦理视角下数字时代机器人养老服务治理  
　　　　9.1.1 数字时代机器人养老服务的责任伦理要义  
　　　　9.1.2 责任伦理视域下机器人养老服务所存在的问题  
　　　　（1）独立性问题  
　　　　（2）真实性问题  
　　　　（3）老年尊严问题  
　　　　（4）养老风险问题  
　　　　9.1.3 责任伦理视域下机器人养老服务的治理策略  
　　　　（1）以承负文化责任树立治理框架  
　　　　（2）以维护养老尊严确立治理目标  
　　　　（3）以体现助老性彰显治理理念  
　　　　（4）以完善养老功能锚定治理方法  
　　　　（5）以提升养老能力展现治理成果  
　　　　9.1.4 责任伦理视域下机器人养老服  
　　9.2 护理机器人补位子女养老的伦理风险及其防范  
　　　　9.2.1 护理机器人补位子女养老的两种形式  
　　　　（1） 旨在提高老年人生活质量的养老形式  
　　　　（2） 补位子女医疗护理老人的形式  
　　　　9.2.2 护理机器人补位子女养老的伦理风险  
　　　　（1） 孝养关系疏离化  
　　　　（2） 孝道降阶化  
　　　　9.2.3 护理机器人补位子女养老伦理风险的防范  
　　　　（1） 正确认识机器人在养老系统中的帮助者与合作者地位  
　　　　（2） 护理机器人的设计要融入可以实现孝伦理的程序  
　　　　（3） 为机器人养老产业发展制定  
　　9.3 智能养老护理机器人的伦理反思与建议  
　　　　9.3.1 智能养老护理机器人的发展背景  
　　　　（1）老龄化问题日益严重的现实需求  
　　　　（2）信息技术与智能化的迅猛发展  
　　　　（3）人与机器关系的主体反思  
　　　　9.3.2 智能养老护理机器人的伦理反思  
　　　　（1）谁之解放：人的解放还是人的依赖  
　　　　（2）谁之责任：人的责任还是机器的责任  
　　　　（3）谁之伦理：机器的伦理还是机器人的伦理  
　　　　9.3.3 智能养老护理机器人的伦理建议  
　　　　（1）政策立场：社会政策与伦理规划同步  
　　　　（2）价值追求：人之尊严与社会公平同在  
　　　　（3）伦理关怀：道德建设与亲情  
  
第十章 我国智能养老机器人行业渠道分析及策略  
　　10.1 智能养老机器人行业渠道分析  
　　　　10.1.1 渠道形式及对比  
　　　　10.1.2 各类渠道对智能养老机器人行业的影响  
　　　　10.1.3 主要智能养老机器人企业渠道策略研究  
　　　　10.1.4 各区域主要代理商情况  
　　10.2 智能养老机器人行业用户分析  
　　　　10.2.1 用户认知程度分析  
　　　　10.2.2 用户需求特点分析  
　　　　10.2.3 用户购买途径分析  
　　10.3 智能养老机器人行业营销策略分析  
　　　　10.3.1 中国智能养老机器人营销概况  
　　　　10.3.2 智能养老机器人营销策略探讨  
　　　　10.3.3 智能养老机器人营销发展趋势  
  
第十一章 养老机器人行业发展前景和市场空间测算  
　　11.1 养老机器人行业发展趋势  
　　11.2 养老机器人行业发展前景  
　　　　11.2.1 养老机器人行业发展驱动因素  
　　　　11.2.2 养老机器人行业发展限制因素  
　　11.3 养老机器人行业投资风险  
　　　　11.3.1 养老机器人技术创新及发展不及预期  
　　　　11.3.2 用户接受度低于预期  
　　　　11.3.3 行业政策监管风险  
　　11.4 养老机器人行业市场空间预测  
　　　　11.4.1 2025-2031年护理机器人市场空间测算  
　　　　11.4.2 2025-2031年康复机器人市场空间测算  
　　　　11.4.3 2025-2031年陪伴机器人市场空间测算  
  
第十二章 中智:林:－养老机器人行业重点企业研究  
　　12.1 埃斯顿（南京）医疗科技有限公司  
　　　　12.1.1 企业发展基本情况  
　　　　12.1.2 企业经营状况分析  
　　　　12.1.3 企业机器人情况  
　　　　12.1.4 企业核心竞争力分析  
　　　　12.1.5 企业发展战略分析  
　　12.2 沈阳新松机器人自动化股份有限公司  
　　　　12.2.1 企业发展基本情况  
　　　　12.2.2 企业经营状况分析  
　　　　12.2.3 企业机器人情况  
　　　　12.2.4 企业核心竞争力分析  
　　　　12.2.5 企业发展战略分析  
　　12.3 科大讯飞股份有限公司  
　　　　12.3.1 企业发展基本情况  
　　　　12.3.2 企业经营状况分析  
　　　　12.3.3 企业机器人情况  
　　　　12.3.4 企业核心竞争力分析  
　　　　12.3.5 企业发展战略分析  
　　12.4 深圳市优必选科技股份有限公司  
　　　　12.4.1 企业发展基本情况  
　　　　12.4.2 企业经营状况分析  
　　　　12.4.3 企业机器人情况  
　　　　12.4.4 企业核心竞争力分析  
　　　　12.4.5 企业发展战略分析  
　　12.5 软银机器人（上海）有限公司  
　　　　12.5.1 企业发展基本情况  
　　　　12.5.2 企业经营状况分析  
　　　　12.5.3 企业机器人情况  
　　　　12.5.4 企业融资情况分析  
　　　　12.5.5 企业发展战略分析  
　　12.6 长沙万为机器人有限公司  
　　　　12.6.1 企业发展基本情况  
　　　　12.6.2 企业经营状况分析  
　　　　12.6.3 企业机器人情况  
　　　　12.6.4 企业核心竞争力分析  
　　　　12.6.5 企业发展战略分析  
　　12.7 江苏艾雨文承养老机器人有限公司  
　　　　12.7.1 企业发展基本情况  
　　　　12.7.2 企业经营状况分析  
　　　　12.7.3 企业机器人情况  
　　　　12.7.4 企业核心竞争力分析  
　　　　12.7.5 企业发展战略分析  
　　12.8 广州柔机人科技有限公司  
　　　　12.8.1 企业发展基本情况  
　　　　12.8.2 企业经营状况分析  
　　　　12.8.3 企业机器人情况  
　　　　12.8.4 企业融资情况分析  
　　　　12.8.5 企业发展战略分析  
　　12.9 工博士科技股份有限公司  
　　　　12.9.1 企业发展基本情况  
　　　　12.9.2 企业经营状况分析  
　　　　12.9.3 企业机器人情况  
　　　　12.9.4 企业融资情况分析  
　　　　12.9.5 企业发展战略分析  
　　12.10 北京猎户星空科技有限公司  
　　　　12.12.1 企业发展基本情况  
　　　　12.12.2 企业经营状况分析  
　　　　12.12.3 企业机器人情况  
　　　　12.12.4 企业融资情况分析  
　　　　12.12.5 企业发展战略分析  
  
图表目录  
　　图表 养老机器人行业现状  
　　图表 养老机器人行业产业链调研  
　　……  
　　图表 2020-2025年养老机器人行业市场容量统计  
　　图表 2020-2025年中国养老机器人行业市场规模情况  
　　图表 养老机器人行业动态  
　　图表 2020-2025年中国养老机器人行业销售收入统计  
　　图表 2020-2025年中国养老机器人行业盈利统计  
　　图表 2020-2025年中国养老机器人行业利润总额  
　　图表 2020-2025年中国养老机器人行业企业数量统计  
　　图表 2020-2025年中国养老机器人行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国养老机器人行业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国养老机器人行业运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国养老机器人行业偿债能力分析  
　　图表 2020-2025年中国养老机器人行业发展能力分析  
　　图表 2020-2025年中国养老机器人行业经营效益分析  
　　图表 养老机器人行业竞争对手分析  
　　图表 \*\*地区养老机器人市场规模  
　　图表 \*\*地区养老机器人行业市场需求  
　　图表 \*\*地区养老机器人市场调研  
　　图表 \*\*地区养老机器人行业市场需求分析  
　　图表 \*\*地区养老机器人市场规模  
　　图表 \*\*地区养老机器人行业市场需求  
　　图表 \*\*地区养老机器人市场调研  
　　图表 \*\*地区养老机器人行业市场需求分析  
　　……  
　　图表 养老机器人重点企业（一）基本信息  
　　图表 养老机器人重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 养老机器人重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 养老机器人重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 养老机器人重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 养老机器人重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 养老机器人重点企业（二）基本信息  
　　图表 养老机器人重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 养老机器人重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 养老机器人重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 养老机器人重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 养老机器人重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国养老机器人行业信息化  
　　图表 2025-2031年中国养老机器人行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国养老机器人行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国养老机器人行业风险分析  
　　图表 2025-2031年中国养老机器人市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国养老机器人行业发展趋势  
略……

了解《[2025-2031年中国养老机器人行业发展现状分析及前景趋势报告](https://www.20087.com/1/39/YangLaoJiQiRenShiChangXianZhuangHeQianJing.html)》，报告编号：3639391，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/39/YangLaoJiQiRenShiChangXianZhuangHeQianJing.html>

热点：老年人智能陪伴机器人、养老机器人上市公司、女性机器人售价13万、养老机器人哪里有卖、女性机器人将在2024年生产、养老机器人龙头股、养老机器人什么时候能实现、养老机器人概念股、十年后的人工智能养老机器人

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！