|  |
| --- |
| [2025年版中国医药制造外包（CMO）市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/99/YiYaoZhiZaoWaiBaoCMODeFaZhanQuSh.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国医药制造外包（CMO）市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/99/YiYaoZhiZaoWaiBaoCMODeFaZhanQuSh.html) |
| 报告编号： | 2061991　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/99/YiYaoZhiZaoWaiBaoCMODeFaZhanQuSh.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　医药制造外包（CMO）是制药公司将生产环节委托给专业合同制造商的服务模式。随着新药研发周期的延长和成本的增加，CMO成为了降低生产成本、缩短上市时间和提高灵活性的有效途径。CMO企业通过规模化生产、先进的生产技术和严格的品质控制，为客户提供从原料药到成品药的一站式服务。近年来，生物制药和细胞疗法的兴起，对CMO企业的生产能力和服务范围提出了更高要求。  
　　未来，CMO行业将更加聚焦于技术革新和服务多样化。随着生物技术药物的市场份额扩大，CMO企业将加强其在生物制品生产方面的专业能力，包括细胞培养、纯化和无菌灌装。同时，数字化转型将推动CMO企业采用智能工厂和自动化生产线，提高生产效率和响应速度。此外，全球化供应链管理和本地化策略的平衡，将是CMO企业满足不同区域市场需求的关键。随着监管环境的变化，CMO企业还将加强合规性建设，确保服务质量和患者安全。  
　　《[2025年版中国医药制造外包（CMO）市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/99/YiYaoZhiZaoWaiBaoCMODeFaZhanQuSh.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了医药制造外包（CMO）行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了医药制造外包（CMO）产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对医药制造外包（CMO）市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了医药制造外包（CMO）行业面临的机遇与风险，为医药制造外包（CMO）行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 中国CMO行业发展综述  
　　1.1 CMO行业概述  
　　　　1.1.1 CMO行业定义  
　　　　1.1.2 CMO业务分析  
　　　　（1）CMO业务范围  
　　　　（2）CMO业务类别  
　　　　1.1.3 CMO产业链分析  
　　　　（1）CMO产业链概述  
　　　　（2）CMO上游产业分析  
　　　　（3）CMO下游产业分析  
　　1.2 CMO行业产生背景分析  
　　　　1.2.1 大药厂药品生产供不应求，小药企产能力有不逮  
　　　　1.2.2 抢占市场和加速资金回笼促进对CMO的新需要  
　　1.3 CMO行业发展环境分析  
　　　　1.3.1 行业政策环境分析  
　　　　（1）行业标准与法规  
　　　　（2）行业相关政策  
　　　　（3）行业发展规划  
　　　　1.3.2 行业经济环境分析  
　　　　1.3.3 行业社会环境分析  
　　　　1.3.4 行业技术环境分析  
　　1.4 CMO行业发展机遇与威胁分析  
  
第二章 全球CMO行业发展状况分析  
　　2.1 全球CMO行业发展现状分析  
　　　　2.1.1 全球CMO市场规模分析  
　　　　2.1.2 全球CMO竞争格局分析  
　　　　2.1.3 全球CMO业务结构分析  
　　　　2.1.4 全球CMO区域分布情况  
　　2.2 主要国家CMO行业发展分析  
　　　　2.2.1 欧洲CMO行业发展分析  
　　　　（1）欧洲CMO发展现状分析  
　　　　（2）欧洲CMO发展趋势分析  
　　　　（3）中欧CMO行业发展比较  
　　　　（4）欧洲CMO发展对中国的启示  
　　　　2.2.2 美国CMO行业发展分析  
　　　　（1）美国CMO发展现状分析  
　　　　（2）美国CMO发展趋势分析  
　　　　（3）中美CMO行业发展比较  
　　　　（4）美国CMO发展对中国的启示  
　　　　2.2.3 印度CMO行业发展分析  
　　　　（1）印度CMO发展现状分析  
　　　　（2）印度CMO发展趋势分析  
　　　　（3）中印CMO行业发展比较  
　　　　（4）印度CMO发展对中国的启示  
　　2.3 国外CMO巨头发展现状及在华布局  
　　　　2.3.1 龙沙（Lonza）  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司经营情况及盈利  
　　　　（3）公司业务布局及结构  
　　　　（4）公司全球网络及业务  
　　　　（5）公司行业地位及规划  
　　　　（6）公司在华布局及经营  
　　　　（7）公司投融资情况及动向  
　　　　2.3.2 Catalent Pharma  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司经营情况及盈利  
　　　　（3）公司业务布局及结构  
　　　　（4）公司全球网络及业务  
　　　　（5）公司行业地位及规划  
　　　　（6）公司在华布局及经营  
　　　　（7）公司投融资情况及动向  
　　　　2.3.3 Patheon  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司经营情况及盈利  
　　　　（3）公司业务布局及结构  
　　　　（4）公司全球网络及业务  
　　　　（5）公司行业地位及规划  
　　　　（6）公司在华布局及经营  
　　　　（7）公司投融资情况及动向  
　　　　2.3.4 Jubilant Life Science  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司经营情况及盈利  
　　　　（3）公司业务布局及结构  
　　　　（4）公司全球网络及业务  
　　　　（5）公司行业地位及规划  
　　　　（6）公司在华布局及经营  
　　　　（7）公司投融资情况及动向  
　　　　2.3.5 帝斯曼（DSM）  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司经营情况及盈利  
　　　　（3）公司业务布局及结构  
　　　　（4）公司全球网络及业务  
　　　　（5）公司行业地位及规划  
　　　　（6）公司在华布局及经营  
　　　　（7）公司投融资情况及动向  
　　2.4 全球CMO行业发展前景分析  
　　　　2.4.1 全球CMO发展趋势分析  
　　　　2.4.2 全球CMO市场前景预测  
  
第三章 中国CMO行业发展状况分析  
　　3.1 中国CMO产业发展背景分析  
　　　　3.1.1 中国医药制造业发展现状  
　　　　3.1.2 中国生物制药发展现状  
　　　　3.1.3 中国仿制药发展现状  
　　　　3.1.4 中国药品产能利用率情况  
　　　　3.1.5 中国医药制造发展前景分析  
　　3.2 中国CMO行业发展概况分析  
　　　　3.2.1 中国CMO行业发展历程分析  
　　　　3.2.2 中国CMO行业发展特点分析  
　　　　3.2.3 中国CMO行业面临的问题  
　　3.3 中国CMO行业发展现状分析  
　　　　3.3.1 中国CMO行业市场规模分析  
　　　　3.3.2 中国CMO行业业务结构分析  
　　　　3.3.3 中国CMO行业盈利水平分析  
　　3.4 中国CMO行业竞争格局分析  
　　　　3.4.1 中国CMO行业市场竞争分析  
　　　　（1）行业竞争层次分析  
　　　　（2）行业竞争格局分析  
　　　　3.4.2 中国CMO行业五力模型分析  
　　　　（1）行业现有竞争者分析  
　　　　（2）行业潜在进入者威胁  
　　　　（3）行业替代品威胁分析  
　　　　（4）行业供应商议价能力分析  
　　　　（5）行业购买者议价能力分析  
　　　　（6）行业竞争情况总结  
  
第四章 CMO行业细分领域市场分析  
　　4.1 医药原料药CMO市场分析  
　　　　4.1.1 医药原料药CMO业务范围  
　　　　4.1.2 医药原料药CMO需求现状  
　　　　4.1.3 医药原料药CMO市场规模  
　　　　4.1.4 医药原料药CMO竞争格局  
　　　　4.1.5 医药原料药CMO趋势分析  
　　　　4.1.6 医药原料药CMO前景预测  
　　4.2 医药中间体CMO市场分析  
　　　　4.2.1 医药中间体CMO业务范围  
　　　　4.2.2 医药中间体CMO需求现状  
　　　　4.2.3 医药中间体CMO市场规模  
　　　　4.2.4 医药中间体CMO竞争格局  
　　　　4.2.5 医药中间体CMO趋势分析  
　　　　4.2.6 医药中间体CMO前景预测  
　　4.3 药物制剂CMO市场分析  
　　　　4.3.1 药物制剂CMO业务范围  
　　　　4.3.2 药物制剂CMO需求现状  
　　　　4.3.3 药物制剂CMO市场规模  
　　　　4.3.4 药物制剂CMO竞争格局  
　　　　4.3.5 药物制剂CMO趋势分析  
　　　　4.3.6 药物制剂CMO前景预测  
　　4.4 其他CMO细分领域市场分析  
　　　　4.4.1 固体制剂CMO市场分析  
　　　　4.4.2 注射剂CMO市场分析  
　　　　4.4.3 其他制剂CMO市场分析  
  
第五章 CMO行业重点区域市场需求分析  
　　5.1 山东CMO市场需求分析  
　　　　5.1.1 山东CMO产业背景分析  
　　　　（1）山东医药制造业发展现状  
　　　　（2）山东生物制药发展现状  
　　　　（3）山东仿制药发展现状  
　　　　5.1.2 山东CMO行业政策规划  
　　　　5.1.3 山东CMO行业发展现状  
　　　　5.1.4 山东CMO行业市场竞争  
　　　　5.1.5 山东CMO行业发展优势  
　　　　5.1.6 山东CMO行业前景预测  
　　5.2 江苏CMO市场需求分析  
　　　　5.2.1 江苏CMO产业背景分析  
　　　　（1）江苏医药制造业发展现状  
　　　　（2）江苏生物制药发展现状  
　　　　（3）江苏仿制药发展现状  
　　　　5.2.2 江苏CMO行业政策规划  
　　　　5.2.3 江苏CMO行业发展现状  
　　　　5.2.4 江苏CMO行业市场竞争  
　　　　5.2.5 江苏CMO行业发展优势  
　　　　5.2.6 江苏CMO行业前景预测  
　　5.3 河南CMO市场需求分析  
　　　　5.3.1 河南CMO产业背景分析  
　　　　（1）河南医药制造业发展现状  
　　　　（2）河南生物制药发展现状  
　　　　（3）河南仿制药发展现状  
　　　　5.3.2 河南CMO行业政策规划  
　　　　5.3.3 河南CMO行业发展现状  
　　　　5.3.4 河南CMO行业市场竞争  
　　　　5.3.5 河南CMO行业发展优势  
　　　　5.3.6 河南CMO行业前景预测  
　　5.4 广东CMO市场需求分析  
　　　　5.4.1 广东CMO产业背景分析  
　　　　（1）广东医药制造业发展现状  
　　　　（2）广东生物制药发展现状  
　　　　（3）广东仿制药发展现状  
　　　　5.4.2 广东CMO行业政策规划  
　　　　5.4.3 广东CMO行业发展现状  
　　　　5.4.4 广东CMO行业市场竞争  
　　　　5.4.5 广东CMO行业发展优势  
　　　　5.4.6 广东CMO行业前景预测  
　　5.5 浙江CMO市场需求分析  
　　　　5.5.1 浙江CMO产业背景分析  
　　　　（1）浙江医药制造业发展现状  
　　　　（2）浙江生物制药发展现状  
　　　　（3）浙江仿制药发展现状  
　　　　5.5.2 浙江CMO行业政策规划  
　　　　5.5.3 浙江CMO行业发展现状  
　　　　5.5.4 浙江CMO行业市场竞争  
　　　　5.5.5 浙江CMO行业发展优势  
　　　　5.5.6 浙江CMO行业前景预测  
  
第六章 中国CMO行业领先企业案例分析  
　　6.1 CMO行业企业发展总况  
　　6.2 国内CMO领先企业案例分析  
　　　　6.2.1 上海泓博智源医药股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业发展优劣势分析  
　　　　6.2.2 乐威医药（江苏）股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业发展优劣势分析  
　　　　6.2.3 上海合全药业有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业发展优劣势分析  
　　　　6.2.4 联化科技股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业发展优劣势分析  
　　　　6.2.5 重庆博腾制药科技股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业发展优劣势分析  
　　　　6.2.6 浙江九洲药业股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业发展优劣势分析  
　　　　6.2.7 海南双成药业股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业发展优劣势分析  
　　　　6.2.8 奥达国际生物技术（北京）有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业发展优劣势分析  
　　　　6.2.9 浙江永太科技股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业发展优劣势分析  
  
第七章 中:智:林　中国CMO行业前景预测与投资建议  
　　7.1 CMO行业发展前景与趋势预测  
　　　　7.1.1 行业发展前景预测  
　　　　（1）新版GMP认证带来的CMO潜力  
　　　　（2）药品上市许可人制度带来的CMO潜力  
　　　　（3）中国CMO “十四五”发展潜力测算  
　　　　7.1.2 行业发展趋势预测  
　　7.2 CMO行业投资潜力分析  
　　　　7.2.1 行业投资现状分析  
　　　　7.2.2 行业进入壁垒分析  
　　　　7.2.3 行业经营模式分析  
　　　　7.2.4 行业投资风险预警  
　　　　7.2.5 行业兼并重组分析  
　　7.3 CMO行业投资策略与建议  
　　　　7.3.1 行业投资价值分析  
　　　　7.3.2 行业投资机会分析  
　　　　7.3.3 行业投资策略建议  
  
图表目录  
　　图表 1：CMO产业定义  
　　图表 2：CMO业务类型  
　　图表 3：CMO产业链介绍  
　　图表 4：CMO产生与发展的内在动力  
　　图表 5：截至2024年CMO行业标准汇总  
　　图表 6：截至2024年CMO行业相关政策汇总  
　　图表 7：截至2024年CMO行业发展规划  
　　图表 8：2025-2031年中国GDP增长趋势图（单位：%）  
　　图表 9：2025-2031年中国社会消费品零售总额增长趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 10：2025-2031年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）  
　　图表 11：2025年全国居民人均消费支出构成（单位：元，%）  
　　图表 12：中国CMO行业发展机遇与威胁分析  
　　图表 13：2025-2031年全球医药CMO市场规模及增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 14：2025-2031年全球生物制药CMO市场规模及增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 15：2025年全球CMO竞争格局（单位：%）  
　　图表 16：2025年全球制剂合同制造市场组成（单位：%）  
　　图表 17：全球制剂合同制造市场地区对比  
　　图表 18：2025-2031年欧洲CMO市场规模及增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 19：中欧CMO行业发展比较  
　　图表 20：欧洲CMO发展对中国的启示  
略……

了解《[2025年版中国医药制造外包（CMO）市场调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/99/YiYaoZhiZaoWaiBaoCMODeFaZhanQuSh.html)》，报告编号：2061991，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/99/YiYaoZhiZaoWaiBaoCMODeFaZhanQuSh.html>

热点：医药cdmo和cmo的差别、医药生产外包、未名医药cmo项目、医药研发外包企业排名、医药外包cdmo未来空间、制药外包公司有哪些、医药公司cmo是什么职位、医药外包公司工作怎么样

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！