|  |
| --- |
| [2024-2030年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）市场调查研究与前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/59/ShengWuYiYaoWaiBao-CRO-CMO-CDMO-ShiChangXianZhuangHeQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）市场调查研究与前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/59/ShengWuYiYaoWaiBao-CRO-CMO-CDMO-ShiChangXianZhuangHeQianJing.html) |
| 报告编号： | 3637591　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/59/ShengWuYiYaoWaiBao-CRO-CMO-CDMO-ShiChangXianZhuangHeQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　生物医药外包服务涵盖了从药物研发到生产制造的各个环节，包括合同研究组织(CRO)、合同制造组织(CMO)和合同开发与制造组织(CDMO)等不同类型的服务提供商。近年来，随着生物医药行业的快速发展，外包服务市场需求旺盛，CRO/CMO/CDMO企业在技术研发和服务模式上不断创新。目前，这些服务商不仅提供了更为全面的服务组合，还在提高研发效率、降低成本方面发挥了重要作用。此外，随着生物制药技术的进步，外包服务商也在积极拓展生物药研发和生产领域的能力。
　　未来，生物医药外包服务的发展将更加侧重于技术创新和服务整合。一方面，随着生物技术的进步，外包服务商将加强对生物药、细胞治疗、基因编辑等前沿领域的投入，提供更加专业的技术服务支持。另一方面，为了满足客户需求的变化，CRO/CMO/CDMO企业将致力于构建一体化服务平台，提供从早期研发到后期商业化的全方位解决方案。此外，随着数据科学和人工智能技术的应用，外包服务商还能提供更加精准的药物发现和开发服务，加快新药上市速度。
　　《[2024-2030年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）市场调查研究与前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/59/ShengWuYiYaoWaiBao-CRO-CMO-CDMO-ShiChangXianZhuangHeQianJing.html)》在多年生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业研究的基础上，结合中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业市场的发展现状，通过资深研究团队对生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）市场资料进行整理，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业进行了全面、细致的调研分析。
　　市场调研网发布的《[2024-2030年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）市场调查研究与前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/59/ShengWuYiYaoWaiBao-CRO-CMO-CDMO-ShiChangXianZhuangHeQianJing.html)》可以帮助投资者准确把握生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业的市场现状，为投资者进行投资作出生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业前景预判，挖掘生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业投资价值，同时提出生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 2019-2024年国内外生物医药产业发展状况分析
第二章 2019-2024年中国生物医药外包行业发展逻辑深度分析
　　2.1 中国生物医药外包自身发展优势
　　　　2.1.1 人才优势
　　　　2.1.2 资本优势
　　　　2.1.3 市场优势
　　　　2.1.4 模式优势
　　2.2 生物医药企业外包意愿上升
　　　　2.2.1 专利断崖倒逼药企
　　　　2.2.2 医药研发外包意愿高
　　　　2.2.3 全球研发管线数量增长
　　2.3 生物医药企业成本控制意愿增强
　　　　2.3.1 研发周期漫长
　　　　2.3.2 研发成本猛增
　　　　2.3.3 研发回报下降
　　2.4 中国医药行业政策利好医药外包市场
　　　　2.4.1 创新药政策利好接轨全球
　　　　2.4.2 新药海外国内上市时间缩短
　　　　2.4.3 药品上市许可持有人制度助推
　　　　2.4.4 政策市场双驱动成效明显
　　2.5 中国生物医药融资环境持续向好
　　　　2.5.1 中小生物医药企业兴起
　　　　2.5.2 生物医药行业融资活跃

第三章 2019-2024年中国生物医药外包市场发展状况分析
　　3.1 生物医药外包行业关键指标解释
　　　　3.1.1 医药合同外包
　　　　3.1.2 医药研发外包（CRO）
　　　　3.1.3 医药生产外包（CMO）
　　　　3.1.4 医药生产研发外包（CDMO）
　　　　3.1.5 CMO与CDMO异同
　　　　3.1.6 医药外包产业链条
　　3.2 中国生物医药外包行业发展综述
　　　　3.2.1 行业基本概述
　　　　3.2.2 行业政策支持
　　　　3.2.3 中外模式对比
　　　　3.2.4 市场发展规模
　　　　3.2.5 产业集群发展
　　3.3 生物医药外包发展案例深度剖析
　　　　3.3.1 产业发展案例
　　　　3.3.2 地区发展案例
　　　　3.3.3 园区发展案例
　　3.4 中国生物医药外包市场发展建议
　　　　3.4.1 完善人才政策
　　　　3.4.2 加大财税扶持
　　　　3.4.3 优化行业监管
　　　　3.4.4 强化产权保护

第四章 2019-2024年中国生物医药研发外包（CRO）市场分析
　　4.1 医药研发外包相关概述
　　　　4.1.1 医药研发外包业务分类
　　　　4.1.2 医药研发外包维度结构
　　　　4.1.3 产业上下游关联度分析
　　4.2 2019-2024年中国生物医药研发外包发展分析
　　　　4.2.1 发展历程分析
　　　　4.2.2 市场规模分析
　　　　4.2.3 区域分布格局
　　　　4.2.4 产业服务内容
　　　　4.2.5 发展模式分析
　　4.3 中国生物医药研发外包未来发展趋势
　　　　4.3.1 市场集中度提升趋势
　　　　4.3.2 产融结合发展趋势
　　　　4.3.3 深度介入研发趋势
　　　　4.3.4 专业投资发展趋势

第五章 2019-2024年中国生物医药生产外包（CMO）市场分析
　　5.1 医药生产外包相关概述
　　　　5.1.1 医药生产外包特点
　　　　5.1.2 医药生产外包企业性质
　　　　5.1.3 医药生产外包产业链条
　　5.2 2019-2024年中国生物医药生产外包发展状况
　　　　5.2.1 行业政策利好
　　　　5.2.2 行业发展优势
　　　　5.2.3 企业经营状况
　　　　5.2.4 订单数量分析
　　　　5.2.5 产业链拓展情况
　　5.3 中国生物医药生产外包未来发展前景
　　　　5.3.1 市场发展潜力
　　　　5.3.2 未来发展方向
　　　　5.3.3 行业发展路径

第六章 2019-2024年中国生物医药生产研发外包（CDMO）市场分析
　　6.1 中国医药生产研发外包服务概述
　　　　6.1.1 服务环节
　　　　6.1.2 服务内容
　　　　6.1.3 订单分类
　　6.2 2019-2024年中国生物医药生产研发外包发展现状
　　　　6.2.1 行业发展历程
　　　　6.2.2 行业发展背景
　　　　6.2.3 全球市场规模
　　　　6.2.4 中国市场规模
　　　　6.2.5 企业业务范围
　　　　6.2.6 企业竞争优势
　　6.3 生物医药生产研发外包企业发展壁垒
　　　　6.3.1 行业监管壁垒
　　　　6.3.2 客户信任壁垒
　　　　6.3.3 行业技术壁垒
　　6.4 生物医药生产研发外包发展趋势分析
　　　　6.4.1 精细化分工趋势
　　　　6.4.2 一体化研发趋势

第七章 2019-2024年国外医药生物CRO/CMO/CDMO重点企业运营分析
　　7.1 Charles River Laboratories International， Inc.
　　　　7.1.1 企业基本介绍
　　　　7.1.2 2024年企业经营状况分析
　　　　7.1.3 2024年企业经营状况分析
　　　　7.1.4 2024年企业经营状况分析
　　7.2 Catalent， Inc.
　　　　7.2.1 企业基本介绍
　　　　7.2.2 2024年企业经营状况分析
　　　　7.2.3 2024年企业经营状况分析
　　　　7.2.4 2024年企业经营状况分析
　　7.3 龙沙集团（Lonza Group AG）
　　　　7.3.1 企业基本介绍
　　　　7.3.2 2024年企业经营状况分析
　　　　7.3.3 2024年企业经营状况分析
　　　　7.3.4 2024年企业经营状况分析

第八章 2019-2024年中国医药生物CRO/CMO/CDMO标杆企业运行分析
　　8.1 浙江九洲药业股份有限公司
　　　　8.1.1 企业基本介绍
　　　　8.1.2 企业最新态势
　　　　8.1.3 经营效益分析
　　　　8.1.4 业务经营分析
　　　　8.1.5 财务状况分析
　　　　8.1.6 核心竞争力分析
　　　　8.1.7 公司发展战略
　　　　8.1.8 未来前景展望
　　8.2 无锡药明康德新药开发股份有限公司
　　　　8.2.1 企业发展概况
　　　　8.2.2 经营效益分析
　　　　8.2.3 业务经营分析
　　　　8.2.4 财务状况分析
　　　　8.2.5 核心竞争力分析
　　8.3 杭州泰格医药科技股份有限公司
　　　　8.3.1 企业发展概况
　　　　8.3.2 经营效益分析
　　　　8.3.3 业务经营分析
　　　　8.3.4 财务状况分析
　　　　8.3.5 核心竞争力分析
　　　　8.3.6 未来前景展望
　　8.4 重庆博腾制药科技股份有限公司
　　　　8.4.1 企业发展概况
　　　　8.4.2 经营效益分析
　　　　8.4.3 业务经营分析
　　　　8.4.4 财务状况分析
　　　　8.4.5 核心竞争力分析
　　　　8.4.6 公司发展战略
　　　　8.4.7 未来前景展望
　　8.5 上海合全药业股份有限公司
　　　　8.5.1 企业发展概况
　　　　8.5.2 企业技术优势
　　　　8.5.3 经营效益分析
　　　　8.5.4 业务经营分析
　　　　8.5.5 财务状况分析
　　　　8.5.6 核心竞争力分析
　　　　8.5.7 公司发展战略
　　　　8.5.8 未来前景展望
　　8.6 凯莱英医药集团（天津）股份有限公司
　　　　8.6.1 企业发展概况
　　　　8.6.2 经营效益分析
　　　　8.6.3 业务经营分析
　　　　8.6.4 财务状况分析
　　　　8.6.5 核心竞争力分析
　　　　8.6.6 公司发展战略
　　　　8.6.7 未来前景展望
　　8.7 上市公司财务比较分析
　　　　8.7.1 盈利能力分析
　　　　8.7.2 成长能力分析
　　　　8.7.3 营运能力分析
　　　　8.7.4 偿债能力分析

第九章 2024-2030年生物医药外包行业发展前景及趋势预测
　　9.1 CRO/CDMO行业一体化趋势剖析
　　　　9.1.1 一体化是企业发展必然趋势
　　　　9.1.2 符合客户价值延伸趋势要求
　　　　9.1.3 企业可实现业务拓展的需要
　　　　9.1.4 跟随创新药发展阶段的策略
　　　　9.1.5 一体化企业最具市场竞争力
　　9.2 2024-2030年中国CRO/CMO/CDMO行业预测分析
　　　　9.2.1 2024-2030年中国CRO/CMO/CDMO行业影响因素分析
　　　　9.2.2 2024-2030年中国CRO市场规模预测
　　　　9.2.3 2024-2030年全球CMO/CDMO市场规模预测
　　　　9.2.4 2024-2030年中国CMO/CDMO市场规模预测

第十章 CRO/CDMO一体化企业案例分析--药明康德
　　10.1 药明康德企业发展综述
　　　　10.1.1 企业发展历程
　　　　10.1.2 企业业务领域
　　　　10.1.3 企业治理情况
　　　　10.1.4 企业新药研发体系
　　　　10.1.5 企业业务收入分析
　　10.2 药明康德主要业务板块分析
　　　　10.2.1 业务单元拆分
　　　　10.2.2 中国试验区服务
　　　　10.2.3 美国区实验室服务
　　　　10.2.4 临床研究及其他CRO服务
　　　　10.2.5 小分子新药工艺研发及生产CMO/CDMO业务
　　10.3 药明康德核心竞争力分析
　　　　10.3.1 "一站式"服务优势
　　　　10.3.2 企业人才优势
　　　　10.3.3 商业模式优势
　　　　10.3.4 海外业务优势
　　　　10.3.5 "长尾"战略优势

第十一章 (中:智林)CDMO龙头企业案例分析--凯莱英
　　11.1 凯莱英CDMO业务发展分析
　　　　11.1.1 业务发展历程
　　　　11.1.2 主营业务范围
　　　　11.1.3 同行业务对比
　　　　11.1.4 业务详情分析
　　11.2 凯莱英CDMO业务竞争优势分析
　　　　11.2.1 技术领先优势
　　　　11.2.2 客户深度合作
　　　　11.2.3 产能预备充足
　　　　11.2.4 人才储备丰富
　　11.3 凯莱英CDMO业务订单发展分析
　　　　11.3.1 商业化阶段项目
　　　　11.3.2 临床阶段项目
　　　　11.3.3 技术开发项目
　　11.4 凯莱英CDMO领域布局情况分析
　　　　11.4.1 CRO方面发展布局
　　　　11.4.2 大分子CDMO方面
　　　　11.4.3 产业基金投资方面

图表目录
　　图表 生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业历程
　　图表 生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业生命周期
　　图表 生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业产业链分析
　　……
　　图表 2019-2024年生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业市场容量统计
　　图表 2019-2024年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业市场规模及增长情况
　　……
　　图表 2019-2024年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业利润总额分析 单位：亿元
　　……
　　图表 2019-2024年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2019-2024年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　图表 2019-2024年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业竞争力分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业盈利能力分析
　　图表 2019-2024年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业运营能力分析
　　图表 2019-2024年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业偿债能力分析
　　图表 2019-2024年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业发展能力分析
　　图表 2019-2024年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业经营效益分析
　　……
　　图表 \*\*地区生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业市场需求情况
　　……
　　图表 生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）重点企业（一）基本信息
　　图表 生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）重点企业（一）经营情况分析
　　图表 生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）重点企业（一）运营能力情况
　　图表 生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）重点企业（一）成长能力情况
　　图表 生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）重点企业（二）基本信息
　　图表 生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）重点企业（二）经营情况分析
　　图表 生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）重点企业（二）运营能力情况
　　图表 生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）市场前景分析
　　图表 2024-2030年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）行业发展趋势预测
略……

了解《[2024-2030年中国生物医药外包（CRO/CMO/CDMO）市场调查研究与前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/59/ShengWuYiYaoWaiBao-CRO-CMO-CDMO-ShiChangXianZhuangHeQianJing.html)》，报告编号：3637591，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/59/ShengWuYiYaoWaiBao-CRO-CMO-CDMO-ShiChangXianZhuangHeQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！