|  |
| --- |
| [2024-2030年中国医药流通市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/2/79/YiYaoLiuTongWeiLaiFaZhanQuShiYuC.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国医药流通市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/2/79/YiYaoLiuTongWeiLaiFaZhanQuShiYuC.html) |
| 报告编号： | 2339792　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/79/YiYaoLiuTongWeiLaiFaZhanQuShiYuC.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　医药流通行业作为连接医药生产商和终端消费者的关键环节，近年来正经历数字化、专业化和国际化的转型。随着互联网+医药模式的兴起，线上药店和医药电商平台迅速发展，改变了传统的医药分销模式，提升了购药的便利性和透明度。然而，医药流通行业也面临着供应链复杂、药品追溯难度大以及冷链物流建设不足等挑战。  
　　未来，医药流通将更加注重供应链优化和数字化转型。一方面，通过区块链技术的应用，医药流通将实现药品全程追溯，提高供应链的透明度和安全性，减少假药和过期药品的流通。另一方面，智能化仓储和自动化物流系统的建设将提升医药流通的效率，如使用无人机和机器人进行药品配送，减少物流成本。此外，跨境医药流通的规范和便利化将促进医药资源的全球配置，满足不同地区对特定药品的需求。  
　　《[2024-2030年中国医药流通市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/2/79/YiYaoLiuTongWeiLaiFaZhanQuShiYuC.html)》全面梳理了医药流通产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析医药流通行业现状。报告详细探讨了医药流通市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了医药流通价格机制和细分市场特征。通过对医药流通技术现状及未来方向的评估，报告展望了医药流通市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 医药流通概述  
　　1.1 医药流通相关介绍  
　　　　1.1.1 药品在流通过程中有四个特殊性  
　　　　1.1.2 医药流通领域中间商的类型  
　　　　1.1.3 医药流通的五个业态  
　　　　1.1.4 药品流通的几种主要模式  
　　1.2 医药流通过程及流通秩序  
　　　　1.2.1 中国医药流通各环节链中的利益分配  
　　　　1.2.2 影响医药流通秩序的几个因素  
　　　　1.2.3 维护医药流通秩序的几个建议  
　　1.3 医药流通业仓储的管理研究  
　　　　1.3.1 医药流通业仓储管理的概念  
　　　　1.3.2 做好医药流通业仓储管理的意义  
　　　　1.3.3 中国医药流通业仓储管理面临的难点  
　　　　1.3.4 做好医药流通业仓储管理的主要措施  
  
第二章 2019-2024年中国医药流通行业发展环境分析  
　　2.1 经济环境  
　　　　2.1.1 国际经济发展形势分析  
　　　　2.1.2 中国经济运行情况分析  
　　　　2.1.3 中国服务产业快速增长  
　　　　2.1.4 中国宏观经济运行趋势  
　　2.2 社会环境  
　　　　2.2.1 人口规模及结构  
　　　　2.2.2 国内医保体系完善  
　　　　2.2.3 居民收入现状分析  
　　　　2.2.4 居民消费现状分析  
　　2.3 医疗行业环境  
　　　　2.3.1 医疗卫生资源  
　　　　2.3.2 医疗卫生需求  
　　　　2.3.3 医药工业现状  
　　　　2.3.4 医药工业投资额  
　　　　2.3.5 医疗行业发展趋势  
  
第三章 2019-2024年国内外医药流通行业发展分析  
　　3.1 国际医药流通行业发展与经验借鉴  
　　　　3.1.1 国外医药流通市场的产业链概况  
　　　　3.1.2 国外行业准入制度介绍  
　　　　3.1.3 欧洲医药流通模式分析  
　　　　3.1.4 欧美国家发展经验借鉴  
　　　　3.1.5 日本药品流通行业发展分析  
　　　　3.1.6 印度尼西亚药品流业发展分析  
　　　　3.1.7 日本及印尼行业发展经验启示  
　　3.2 中国医药流通产业相关概述  
　　　　3.2.1 中国医药流通行业发展特征  
　　　　3.2.2 医药流通市场批零一体化概况  
　　　　3.2.3 药品流通业发展及监管回顾  
　　　　3.2.4 药品流通市场现代化体系框架  
　　　　3.2.5 农村医药流通市场连锁模式分析  
　　3.3 2019-2024年中国医药流通行业发展分析  
　　　　3.3.1 医药流通业服务能力提升  
　　　　3.3.2 医药流通业社会作用增强  
　　　　3.3.3 医药流通行业整顿现状分析  
　　　　3.3.4 药品流通业进入“竞合时代”  
　　3.4 2019-2024年中国医药流通市场发展现状  
　　　　3.4.1 国内市场平稳扩张  
　　　　3.4.2 市场销售情况分析  
　　　　3.4.3 市场集中度不断提高  
　　　　3.4.4 区域市场格局分析  
　　　　3.4.5 龙头企业竞争加剧  
　　3.5 2019-2024年中国医药流通市场发展热点  
　　　　3.5.1 两票制  
　　　　3.5.2 营改增  
　　　　3.5.3 健康中国2030  
　　　　3.5.4 第三方物流  
　　　　3.5.5 挂靠走票整治  
　　　　3.5.6 “互联网+”医药流通  
　　3.6 2019-2024年中国医药流通渠道分析  
　　　　3.6.1 国内医药流通渠道的基本状况  
　　　　3.6.2 中国医药流通渠道存在的不足  
　　　　3.6.3 中国医药商贸渠道存在的难题  
　　　　3.6.4 医药流通渠道品牌化发展浅析  
　　　　3.6.5 药品流通渠道终端变革策略  
　　3.7 2019-2024年中国医药流通行业的盈利分析  
　　　　3.7.1 医药流通行业的盈利能力分析  
　　　　3.7.2 中国医药流通企业的主流盈利模式  
　　　　3.7.3 医药物流行业出现的新兴盈利模式  
　　　　3.7.4 医药流通行业盈利方式趋向多元化发展  
　　3.8 中国医药流通行业存在的问题  
　　　　3.8.1 医药流通行业存在的主要问题  
　　　　3.8.2 中国医药流通业发展面临的挑战  
　　　　3.8.3 中小医药流通企业面临生存危机  
　　　　3.8.4 中小型医药流通企业亟待转型  
　　3.9 中国医药流通行业发展对策  
　　　　3.9.1 中国药品流通缺陷的治理措施  
　　　　3.9.2 中国医药流通企业的应对策略  
　　　　3.9.3 医药流通企业转向流通技术品牌打造  
　　　　3.9.4 中小医药流通企业盈利策略分析  
　　　　3.9.5 医药流通企业应对新形势策略分析  
  
第四章 2019-2024年医药批发业发展分析  
　　4.1 医药批发商概述  
　　　　4.1.1 医药批发商在渠道中的重要作用  
　　　　4.1.2 医药批发商是流通渠道的关键环节  
　　　　4.1.3 医药批发商应找准定位  
　　　　4.1.4 中国医药批发企业的三个市场层次  
　　4.2 国际医药批发业分析  
　　　　4.2.1 美国药品批发业的整体概况  
　　　　4.2.2 欧盟药品批发市场发展状况  
　　　　4.2.3 日本医药批发业的发展演变  
　　　　4.2.4 韩国医药批发市场发展现状  
　　4.3 2019-2024年中国医药批发业发展分析  
　　　　4.3.1 国内医药批发业总体情况  
　　　　4.3.2 国内医药批发商发展浅析  
　　　　4.3.3 中小医药批发企业发展分析  
　　　　4.3.4 医药批发业集中化发展趋势  
　　　　2024-2030年我国医药商业集中度预测（%）  
　　4.4 两票制对国内医药批发行业的影响  
　　　　4.4.1 两票制的实施背景  
　　　　4.4.2 行业竞争进一步加剧  
　　　　4.4.3 医药流通成本费用下降  
　　　　4.4.4 医药批发企业受到冲击  
　　　　4.4.5 电商医药批发更有优势  
　　4.5 中国医药批发企业存在的问题及对策建议  
　　　　4.5.1 向第三方物流转型的必要性与对策  
　　　　4.5.2 医药批发企业建立终端市场的措施  
　　　　4.5.3 医药批发企业做好物流管理的途径  
　　　　4.5.4 医药批发企业稳定市场份额的建议  
　　　　4.5.5 中国医药批发企业2024-2030年发展建议  
  
第五章 2019-2024年医药零售行业发展分析  
　　5.1 中国医药零售行业发展概述  
　　　　5.1.1 医药零售业直供模式分析  
　　　　5.1.2 医药零售消费者需求分析  
　　　　5.1.3 药品零售行业环境特点  
　　　　5.1.4 药品零售竞争环境特点  
　　5.2 2019-2024年医药零售行业发展现状  
　　　　5.2.1 小型药店资格难获取  
　　　　5.2.2 医药零售业并购风潮  
　　　　5.2.3 医药电商格局转变态势  
　　　　5.2.4 部分区域行业发展分析  
　　5.3 医药零售行业波特五力模型分析  
　　　　5.3.1 行业内竞争者威胁  
　　　　5.3.2 潜在加入者威胁  
　　　　5.3.3 替代者威胁  
　　　　5.3.4 购买者议价能力  
　　　　5.3.5 供应者议价能力  
　　5.4 医药电商新零售发展方向分析  
　　　　5.4.1 医药电商新零售浅析  
　　　　5.4.2 找准突破点  
　　　　5.4.3 连锁药店新思路  
　　　　5.4.4 嫁接线上服务  
　　5.5 中国医药零售业存在的问题及发展对策  
　　　　5.5.1 中国医药零售秩序不规范  
　　　　5.5.2 “多小散乱差”局面仍然存在  
　　　　5.5.3 促进我国医药零售业发展的策略  
　　　　5.5.4 化解药品零售商与供应商冲突的措施  
　　　　5.5.5 提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策  
　　5.6 国内医药零售药店2024-2030年发展建议  
　　　　5.6.1 药店服务回归本源  
　　　　5.6.2 药店强化中药养生  
　　　　5.6.3 打造特色单品药店  
　　　　5.6.4 多元化经营相关建议  
　　　　5.6.5 顺应大健康时代潮流  
　　　　5.6.6 医药零售企业营销策略  
  
第六章 2019-2024年中国医药物流行业发展分析  
　　6.1 2019-2024年医药物流行业发展综述  
　　　　6.1.1 行业增长快速  
　　　　6.1.2 行业发展现状  
　　　　6.1.3 行业政策利好  
　　　　6.1.4 行业准入标准  
　　6.2 2019-2024年第三方医药物流分析  
　　　　6.2.1 行业发展基本状况  
　　　　6.2.2 行业认证标准出台  
　　　　6.2.3 企业创新发展分析  
　　　　6.2.4 传统企业转型分析  
　　　　6.2.5 医药物流托管分析  
　　　　6.2.6 面临的问题及对策  
　　6.3 2019-2024年中国医药物流基地项目建设动态  
　　　　6.3.1 长春九州通医药物流中心  
　　　　6.3.2 常德现代医药物流园项目  
　　　　6.3.3 重庆建成医药综合物流基地  
　　　　6.3.4 昆明建大型医药物流基地  
　　6.4 RFID技术在医药物流中的应用解析  
　　　　6.4.1 RFID技术基本介绍  
　　　　6.4.2 RFID技术应用分析  
　　　　6.4.3 RFID技术应用建议  
　　6.5 医药物流行业发展存在的问题  
　　　　6.5.1 成本高效率低  
　　　　6.5.2 政策制约问题  
　　　　6.5.3 市场集中度低  
　　　　6.5.4 物流中心建设问题  
　　6.6 医药物流行业的发展对策  
　　　　6.6.1 调整医药物流产业结构  
　　　　6.6.2 实施政策引导行业发展  
　　　　6.6.3 发展现代化医药物流  
　　　　6.6.4 建设第三方医药物流企业  
　　　　6.6.5 研究医药行业物流网络  
　　　　6.6.6 构建医药供应链运作模式  
　　6.7 医药物流行业发展趋势  
　　　　6.7.1 行业发展机遇  
　　　　6.7.2 行业发展前景  
　　　　6.7.3 行业发展方向  
　　　　6.7.4 2024-2030年发展趋势  
  
第七章 2019-2024年医药流通行业竞争分析  
　　7.1 2019-2024年医药流通行业竞争状况  
　　　　7.1.1 市场集中度  
　　　　7.1.2 市场竞争格局  
　　　　7.1.3 区域竞争状况  
　　　　7.1.4 企业并购动态  
　　　　7.1.5 企业抢占县级市场  
　　7.2 医药流通企业核心竞争力研究  
　　　　7.2.1 企业核心竞争力定义  
　　　　7.2.2 企业核心竞争力特点  
　　　　7.2.3 企业核心竞争力分析  
　　7.3 医药流通企业竞争核心能力的构建分析  
　　　　7.3.1 核心能力打造策略  
　　　　7.3.2 核心能力建立战略  
　　　　7.3.3 加强企业销售网络  
　　　　7.3.4 构建企业协同能力  
  
第八章 医药流通行业重点企业财务状况  
　　8.1 国药控股股份有限公司  
　　　　8.1.1 企业发展概述  
　　　　8.1.2 国药控股股份有限公司经营状况分析  
　　8.2 国药集团药业股份有限公司  
　　　　8.2.1 企业发展概述  
　　　　8.2.2 经营效益分析  
　　　　8.2.3 业务经营分析  
　　　　8.2.4 财务状况分析  
　　8.3 华东医药股份有限公司  
　　　　8.3.1 企业发展概述  
　　　　8.3.2 经营效益分析  
　　　　8.3.3 业务经营分析  
　　　　8.3.4 财务状况分析  
　　8.4 南京医药股份有限公司  
　　　　8.4.1 企业发展概述  
　　　　8.4.2 经营效益分析  
　　　　8.4.3 业务经营分析  
　　　　8.4.4 财务状况分析  
　　8.5 广州白云山医药集团股份有限公司  
　　　　8.5.1 企业发展概述  
　　　　8.5.2 经营效益分析  
　　　　8.5.3 业务经营分析  
　　　　8.5.4 财务状况分析  
　　8.6 上海医药集团股份有限公司  
　　　　8.6.1 企业发展概述  
　　　　8.6.2 经营效益分析  
　　　　8.6.3 业务经营分析  
　　　　8.6.4 财务状况分析  
  
第九章 中智~林~－中国医药流通业投资分析及前景预测  
　　9.1 中国医药流通业投资分析  
　　　　9.1.1 资本市场投资并购火热  
　　　　9.1.2 医药流通业投资价值分析  
　　　　9.1.3 医药流通业投资机遇分析  
　　　　9.1.4 “两票制”背景下投资机遇  
　　9.2 中国医药流通业的发展趋势与展望  
　　　　9.2.1 医药流通业集中度进一步提高  
　　　　9.2.2 药品流通业转型发展趋势分析  
　　　　9.2.3 医药流通行业2024-2030年发展走向  
　　　　9.2.4 “互联网+药品流通”模式展望  
　　　　9.2.5 农村医药流通市场发展向好  
　　9.3 2024-2030年中国医药流通行业预测分析  
　　　　9.3.1 中国医药流通行业发展因素分析  
　　　　9.3.2 医药工业总产值预测  
　　　　9.3.3 医药流通行业销售总额预测  
　　9.4 “十四五”全国药品流通行业发展规划  
　　　　9.4.1 指导思想与目标  
　　　　9.4.2 主要任务  
　　　　9.4.3 保障措施  
  
图表目录  
　　图表 1 2019-2024年新兴市场经济国家GDP同比增长率  
　　图表 2 2019-2024年新兴市场经济国家CPI同比增长率  
　　图表 3 2019-2024年NYMEX原油期货价格  
　　图表 4 2019-2024年俄罗斯原油出口额  
　　图表 5 2019-2024年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 6 2019-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重  
　　图表 7 2023年末人口数及其构成  
　　图表 8 2019-2024年城镇新增就业人数  
　　图表 9 2019-2024年全员劳动生产率  
　　图表 10 2024年居民消费价格月度涨跌幅度  
　　图表 11 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度  
　　图表 12 2024年新建商品住宅月环比价格变化情况  
　　图表 13 2019-2024年全国一般公共预算收入  
　　图表 14 2019-2023年末国家外汇储备  
　　图表 15 2019-2024年粮食产量  
略……

了解《[2024-2030年中国医药流通市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/2/79/YiYaoLiuTongWeiLaiFaZhanQuShiYuC.html)》，报告编号：2339792，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/79/YiYaoLiuTongWeiLaiFaZhanQuShiYuC.html>

热点：2023医药行业市场分析报告、医药流通行业、第三方医药物流公司、医药流通企业、中国创新药物的现状与趋势、医药流通龙头股票、医药批发行业、医药流通体系包括、我国药品流通行业现状

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！