|  |
| --- |
| [2025-2031年中国互联网医疗行业调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/2/19/HuLianWangYiLiaoShiChangQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国互联网医疗行业调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/2/19/HuLianWangYiLiaoShiChangQianJing.html) |
| 报告编号： | 3279192　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/19/HuLianWangYiLiaoShiChangQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　互联网医疗近年来在全球范围内迅速发展，成为医疗卫生行业的重要创新方向。通过互联网技术，患者可以在线预约挂号、远程问诊、获取电子处方，甚至进行远程手术等，极大地方便了医疗服务的获取。特别是在疫情期间，互联网医疗发挥了重要作用，减少了面对面接触的风险，保障了基本医疗服务的连续性。同时，大数据和人工智能技术的应用，提高了疾病诊断的准确性和效率，促进了个性化医疗的发展。  
　　未来，互联网医疗将更加注重数据安全和隐私保护，以及与线下医疗服务的深度融合。随着法律法规的完善，互联网医疗平台将加强数据加密和匿名处理，确保患者信息的安全。同时，线上线下医疗服务的无缝衔接，如远程诊疗与实体医院的联动，将提升医疗服务的整体质量和效率，满足患者全方位的医疗需求。  
　　《[2025-2031年中国互联网医疗行业调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/2/19/HuLianWangYiLiaoShiChangQianJing.html)》从产业链视角出发，系统分析了互联网医疗行业的市场现状与需求动态，详细解读了互联网医疗市场规模、价格波动及上下游影响因素。报告深入剖析了互联网医疗细分领域的发展特点，基于权威数据对市场前景及未来趋势进行了科学预测，同时揭示了互联网医疗重点企业的竞争格局与市场集中度变化。报告客观翔实地指出了互联网医疗行业面临的风险与机遇，为投资者、经营者及行业参与者提供了有力的决策支持，助力把握市场动态，明确发展方向，实现战略优化。  
  
第一章 互联网医疗发展背景  
　　第一节 互联网医疗的定义  
　　第二节 互联网医疗消费背景  
　　　　一、老龄化背景  
　　　　　　（一）我国已进入老龄化社会  
　　　　　　（二）老龄化推动医疗需求增加  
　　　　　　（三）医疗支出有望快速增加  
　　　　二、80\90后群体崛起  
　　　　　　（一）80\90后已成互联网主力军  
　　　　　　（二）互联网医疗为年轻一代接受  
　　　　　　（三）90后成为家庭中坚力量  
　　　　三、可应用病患群体基数庞大  
　　　　　　（一）高血压患者超3亿  
　　　　　　（二）糖尿病患者超1亿  
　　　　　　（三）冠心病隐蔽性强  
　　　　　　（四）脑血管疾病防治需重视  
　　第三节 互联网医疗发展背景  
　　　　一、医生多点执业  
　　　　二、促进社会办医  
　　　　三、医疗信息化  
  
第二章 互联网医疗发展现状  
　　第一节 互联网医疗硬件发展分析  
　　　　一、可穿戴医疗优势分析  
　　　　　　（一）实现长时间的动态监测，提供全面的临床诊断数据  
　　　　　　（二）有利于寻找病因，实现防病和早期治疗  
　　　　　　（三）提升诊疗水平，持续跟踪患者情况  
　　　　二、可穿戴医疗供应链分析  
　　　　　　（一）终端设备  
　　　　　　（二）数据分析  
　　　　　　（三）远程医疗  
　　　　三、可穿戴医疗发展现状  
　　　　　　（一）可穿戴医疗设备发展模式  
　　　　　　（二）远程监护公司盈利模式  
　　　　四、可穿戴医疗潜力分析  
　　第二节 互联网医疗软件发展分析  
　　　　一、医院管理信息系统（HIS）发展分析  
　　　　　　（一）医院管理信息系（HIS）统投入规模  
　　　　　　（二）医院管理信息系统（HIS）建设情况  
　　　　　　（三）医院管理信息系统（HIS）效益分析  
　　　　二、医院临床信息系统（CIS）发展分析  
　　　　　　（一）医院临床信息系统（CIS）典型应用  
　　　　　　（二）用医院临床信息系统（CIS）建设动因  
　　　　　　（三）医院临床信息系统（CIS）建设情况  
　　　　三、互联网医疗平台发展分析  
　　　　　　（一）互联网医疗平台类型介绍  
　　　　　　（二）互联网医疗平台典型代表及盈利模式  
　　第三节 移动互联网医疗发展分析  
　　　　一、移动互联网医疗需求分析  
　　　　二、移动互联网医疗实践模式  
　　　　三、移动互联网医疗现实困境  
　　　　四、移动互联网医疗市场规模  
　　　　五、移动互联网医疗APP分析  
  
第三章 互联网医疗需求分析  
　　第一节 患者需求与痛点分析  
　　　　一、患者需求分析  
　　　　　　（一）核心需求  
　　　　　　（二）便利需求  
　　　　　　（三）辅助需求  
　　　　二、患者就医痛点  
　　　　　　（一）导诊：难以寻找合适的医院或医生  
　　　　　　（二）诊断：医院科室间信息不流通  
　　　　　　（三）院外康复：不能随时了解康复进展  
　　第二节 医生需求与痛点分析  
　　　　一、医生需求分析  
　　　　二、医生痛点分析  
　　　　　　（一）工作强度与收入不符  
　　　　　　（二）提高诊断准确性  
　　　　　　（三）高效跟踪患者康复情况  
　　第三节 医院需求与痛点分析  
　　　　一、医院需求分析  
　　　　　　（一）信息化需求  
　　　　　　（二）平台化需求  
　　　　二、医院痛点分析  
　　　　　　（一）医院内数据互通及数据大集中  
　　　　　　（二）医疗资源共享  
　　第四节 药企需求与痛点分析  
　　　　一、药企需求分析  
　　　　二、药企痛点分析  
　　　　　　（一）特定药品不能进行精准营销  
　　　　　　（二）大病用药疗效无法有效跟踪  
　　第五节 险企需求与痛点分析  
　　　　一、保险公司需求分析  
　　　　二、保险公司痛点分析  
　　　　　　（一）保费佣金比例高  
　　　　　　（二）无法降低赔付成本  
  
第四章 互联网医疗盈利模式分析  
　　第一节 向患者收费模式  
　　　　一、基于患者的商业模式  
　　　　二、向患者收费模式  
　　　　　　（一）硬件销售模式  
　　　　　　（二）软件服务模式  
　　　　　　（三）社群模式  
　　　　三、国外案例分析——Zeo  
　　　　　　（一）公司简介  
　　　　　　（二）发展历程和现状  
　　　　　　（三）主要产品形式和功能  
　　　　　　（四）盈利模式  
　　　　　　（五）经验借鉴  
　　第二节 向医生收费模式  
　　　　一、基于医生的商业模式  
　　　　二、向医生收费模式  
　　　　三、国外案例分析——Zocdoc  
　　　　　　（一）公司简介  
　　　　　　（二）提供服务  
　　　　　　（三）盈利模式  
　　　　　　（四）经验总结  
　　第三节 向医院收费模式  
　　　　一、向医院收费模式  
　　　　二、国外案例分析——Vocera  
　　　　　　（一）产品功能  
　　　　　　（二）主要优势  
　　　　　　（三）盈利模式  
　　　　　　（四）经验借鉴  
　　第四节 向药企收费模式  
　　　　一、向药企收费模式  
　　　　二、国外案例分析——Epocrates  
　　　　　　（一）公司简介  
　　　　　　（二）产品功能  
　　　　　　（三）盈利模式  
　　　　　　（四）经验借鉴  
　　　　三、中国案例分析——丁香园  
　　　　　　（一）公司简介  
　　　　　　（二）盈利模式  
　　　　　　（三）发展现状  
　　第五节 向险企收费模式  
　　　　一、向保险公司收费模式  
　　　　二、国外案例分析——WellDoc  
　　　　　　（一）公司简介  
　　　　　　（二）发展历程和现状  
　　　　　　（三）产品形式和功能  
　　　　　　（四）盈利模式  
　　　　　　（五）经验借鉴  
  
第五章 药品销售与电子商务分析  
　　第一节 以药养医体制下的药品销售  
　　　　一、以药养医体制下的医院收入构成  
　　　　二、以药养医体制下的药品销售结构  
　　　　三、以药养医体制下的药品供应链  
　　　　　　（一）医院渠道供应链  
　　　　　　（二）医院渠道供应链利益分配  
　　　　　　（三）零售渠道供应链  
　　第二节 医药体制改革对药品销售的影响  
　　　　一、医药体制改革概述  
　　　　二、医药分业改革最新进展  
　　　　三、医药分业改革对药品销售的影响  
　　　　四、药品电子商务迎来契机  
　　第三节 药品电子商务发展分析  
　　　　一、美国药品电子商务经验分析  
　　　　　　（一）美国药品电子商务分析  
　　　　　　（二）美国药品流通和报销制度  
　　　　　　（三）美国药品邮购巨头ESI  
　　　　二、中国药品电子商务分析  
　　　　　　（一）网上药店销售品类分析  
　　　　　　（二）药品电子商务发展规模  
　　　　　　（三）药品电子商务企业分析  
　　　　　　（四）药品电子商务趋势预测  
  
第六章 互联网医疗优秀企业分析  
　　第一节 互联网医疗优秀平台分析  
　　　　一、好大夫在线  
　　　　　　（一）平台简介  
　　　　　　（二）平台商业模式  
　　　　　　（三）平台盈利模式  
　　　　　　（四）平台影响力  
　　　　　　（五）平台发展战略  
　　　　二、39健康网  
　　　　三、宜康网  
　　　　四、医通无忧网  
　　第二节 互联网医疗硬件企业分析  
　　　　一、宝莱特  
　　　　　　（一）公司简介  
　　　　　　（二）公司主营业务与产品  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司互联网医疗产品应用  
　　　　　　（五）公司互联网医疗发展战略  
　　　　二、九安医疗  
　　　　三、三诺生物  
　　　　四、邦讯技术  
　　　　五、乐普医疗  
　　第三节 互联网医疗软件企业分析  
　　　　一、北京春雨天下软件公司  
　　　　　　（一）公司简介  
　　　　　　（二）公司主营业务与产品  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司互联网医疗产品应用  
　　　　　　（五）公司互联网医疗发展战略  
　　　　二、东软医疗  
　　　　三、卫宁软件  
　　　　四、东华软件  
　　　　五、金蝶医疗  
　　第四节 药品电子商务企业分析  
　　　　一、九州通  
　　　　　　（一）公司简介  
　　　　　　（二）公司主营业务分析  
　　　　　　（三）公司经营情况分析  
　　　　　　（四）公司医药电子商务发展现状  
　　　　　　（五）公司医药电子商务发展战略  
　　　　二、海虹控股  
　　　　三、上海华源大药房连锁经营有限公司  
  
第七章 2025-2031年互联网医疗行业发展趋势与前景  
　　第一节 2025-2031年互联网医疗发展动因  
　　　　一、互联网自然演进  
　　　　二、稀缺医疗资源配置低效  
　　　　三、其他  
　　第二节 2025-2031年互联网医疗发展趋势  
　　　　一、行业方面趋势  
　　　　二、商业模式方面趋势  
　　　　三、资本介入趋势  
　　　　四、政策发展趋势  
　　第三节 2025-2031年互联网医疗趋势预测  
　　　　一、2025-2031年向药企收费模式规模预测  
　　　　二、2025-2031年向患者收费模式规模预测  
　　　　三、2025-2031年向医生收费模式规模预测  
　　　　四、2025-2031年向医院收费模式规模预测  
　　　　五、2025-2031年向险企收费模式规模预测  
  
第八章 2025-2031年互联网医疗行业投融资策略分析  
　　第一节 2025-2031年互联网医疗行业投资前景  
　　第二节 2025-2031年互联网医疗行业投资机会  
　　　　一、硬件领域投资机会  
　　　　二、软件领域投资机会  
　　　　三、平台领域投资机会  
　　　　四、电商领域投资机会  
　　第三节 2025-2031年互联网医疗行业投资前景研究  
　　　　一、互联网医疗行业投资壁垒  
　　　　二、移动互联网医疗投资前景研究  
　　第四节 中⋅智⋅林⋅－2025-2031年互联网医疗行业融资策略  
　　　　一、互联网医疗项目融资情况  
　　　　　　（一）国外获得融资的互联网医疗项目  
　　　　　　（二）中国获得融资的互联网医疗项目  
　　　　二、互联网医疗行业融资渠道  
　　　　三、互联网医疗行业融资策略  
  
图表目录  
　　图表 互联网医疗行业历程  
　　图表 互联网医疗行业生命周期  
　　图表 互联网医疗行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年互联网医疗行业市场容量统计  
　　图表 2020-2025年中国互联网医疗行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国互联网医疗行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2020-2025年中国互联网医疗行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2020-2025年中国互联网医疗行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国互联网医疗行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2020-2025年中国互联网医疗行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2020-2025年中国互联网医疗行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国互联网医疗行业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国互联网医疗行业运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国互联网医疗行业偿债能力分析  
　　图表 2020-2025年中国互联网医疗行业发展能力分析  
　　图表 2020-2025年中国互联网医疗行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区互联网医疗市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区互联网医疗行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区互联网医疗市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区互联网医疗行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区互联网医疗市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区互联网医疗行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 互联网医疗重点企业（一）基本信息  
　　图表 互联网医疗重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 互联网医疗重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 互联网医疗重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 互联网医疗重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 互联网医疗重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 互联网医疗重点企业（二）基本信息  
　　图表 互联网医疗重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 互联网医疗重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 互联网医疗重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 互联网医疗重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 互联网医疗重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国互联网医疗行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国互联网医疗行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国互联网医疗市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国互联网医疗行业发展趋势预测  
略……

了解《[2025-2031年中国互联网医疗行业调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/2/19/HuLianWangYiLiaoShiChangQianJing.html)》，报告编号：3279192，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/19/HuLianWangYiLiaoShiChangQianJing.html>

热点：互联网医疗的优势与不足、互联网医疗的发展现状和未来趋势、线上问诊的优势和劣势、互联网医疗是做什么的、互联网医疗前景、互联网医疗器械经营许可证、远程诊疗的利弊、互联网医疗盈利模式、十年前的医疗水平

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！