|  |
| --- |
| [2024-2030年中国生物制品市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/59/ShengWuZhiPinXianZhuangYuFaZhanQ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国生物制品市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/59/ShengWuZhiPinXianZhuangYuFaZhanQ.html) |
| 报告编号： | 2559592　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/59/ShengWuZhiPinXianZhuangYuFaZhanQ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　生物制品行业包括疫苗、抗体药物、细胞和基因疗法等，正处于前所未有的黄金发展期。近年来，随着生物技术的突破和精准医疗的兴起，生物制品在疾病预防和治疗中发挥着越来越重要的作用。COVID-19大流行期间，mRNA疫苗的快速开发和广泛应用更是彰显了生物制品的潜力。然而，生物制品的高昂研发成本、生产复杂性和监管审批流程的严格性仍是行业面临的挑战。  
　　未来，生物制品行业将更加注重个性化和精准医疗。一方面，通过基因组学和蛋白质组学的研究，生物制品将实现对疾病的精准靶向，提供个体化治疗方案。另一方面，行业将探索新型递送系统，如脂质纳米颗粒（LNP）和腺病毒载体，提高生物制品的稳定性和靶向性。此外，生物制品将更加注重生产过程的标准化和规模化，以降低成本，扩大市场可及性，同时加强与全球监管机构的合作，加速新药上市进程。  
　　《[2024-2030年中国生物制品市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/59/ShengWuZhiPinXianZhuangYuFaZhanQ.html)》系统分析了我国生物制品行业的市场规模、市场需求及价格动态，深入探讨了生物制品产业链结构与发展特点。报告对生物制品细分市场进行了详细剖析，基于科学数据预测了市场前景及未来发展趋势，同时聚焦生物制品重点企业，评估了品牌影响力、市场竞争力及行业集中度变化。通过专业分析与客观洞察，报告为投资者、产业链相关企业及政府决策部门提供了重要参考，是把握生物制品行业发展动向、优化战略布局的权威工具。  
  
第一章 生物制品产业概述  
　　第一节 生物制品产业概念  
　　　　一、生物技术产业  
　　　　二、医药产业  
　　第二节 生物制品产业链  
　　　　一、整体产业链  
　　　　二、研发产业链  
　　第三节 生物制品产业特点及发展条件  
　　　　一、主要特点  
　　　　二、发展条件  
　　第四节 国内外对生物制品产业发展的相关政策支持  
　　　　一、国外主要国家对生物制品产业的支持  
　　　　二、中国对生物制品产业发展的规划和支持  
　　　　　　（一）《生物产业发展规划》  
　　　　　　（二）《“十四五”生物技术发展规划》  
　　　　　　（三）《医药工业“十四五”发展规划》  
　　　　　　（四）《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》  
　　　　　　（五）《关于进一步做好国家新型工业化产业示范基地创建工作的指导意见》  
　　第五节 生物制品的分类  
　　第六节 生物制品产业规模  
　　第七节 生物制品产业发展趋势  
　　　　一、现代生物制品异军突起，成为地区先导产业  
　　　　二、生物制品产业集中于欧美等发达国家，跨国企业占主导地位  
　　　　三、生物制品产业集群化发展模式显着  
　　　　四、生物制品研发是区域和企业竞争的重点领域  
　　　　五、研发投入不断增强，市场并购重组高潮迭起  
　　　　六、战略性技术同盟成为新药开发的成功模式  
　　　　七、各国政府积极推动生物制品产业发展  
  
第二章 生物制药细分产业发展研究  
　　第一节 生物制药产业发展分析  
　　　　一、产业概述  
　　　　二、细分行业  
　　　　三、运行特点  
　　　　四、市场规模  
　　　　生物医药行业已经成为中国一个具有极强生命力和成长性的新兴产业，也是医药行业中最具投资价值的子行业之一。随着行业整体技术水平的提升以及整个医药行业的快速发展，生物医药行业仍具备较大的发展空间。  
　　　　许正因为严格的管制和较高的准入要求，使行业的发展更加健康，规模也不断增大，各个方向都向好发展。对比近几年来的数据发现，我国生物医药行业市场规模呈不断上涨趋势，增速平稳但有缓慢下降的趋势。其中，行业市场规模为3417.19亿元，同比增长3.57%。  
　　　　国家政策及资本市场的加持，未来生物医药行业将保持增长的趋势，《“十四五”生物产业发展规划》中明确指出到，实现医药工业销售收入4.5万亿元，增加值占全国工业增加值3.6%。在国内资本市场，医疗保健行业上市公司357起并购交易中，又以生物制药领域最为突出，数量占医疗保健全行业的五分之三。  
　　　　2024-2030年中国生物医药行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）  
　　　　五、集群分析  
　　　　　　（一）环渤海地区  
　　　　　　（二）长三角地区  
　　　　　　（三）珠三角地区  
　　　　　　（四）东北地区  
　　第二节 化学制药产业发展分析  
　　　　一、产业概述  
　　　　二、细分行业  
　　　　三、竞争格局  
　　　　四、市场规模  
　　　　五、集群分析  
　　第三节 现代中药产业发展分析  
　　　　一、产业概述  
　　　　二、细分行业  
　　　　三、运行特点  
　　　　四、市场规模  
　　　　五、集群分析  
　　第四节 医疗器械产业发展分析  
　　　　一、产业概述  
　　　　二、细分行业  
　　　　三、运行特点  
　　　　四、市场规模  
　　　　五、集群分析  
　　第五节 保健食品产业发展分析  
　　　　一、产业概述  
　　　　二、细分行业  
　　　　三、运行特点  
　　　　四、市场规模  
　　　　五、集群分析  
  
第三章 生物制品外包及服务平台研究  
　　第一节 生物制品研发外包  
　　　　一、生物制品研发外包服务概述  
　　　　二、生物制品研发外包服务特点与作用  
　　　　　　（一）生物制品研发外包的特点  
　　　　　　（二）生物制品研发外包的作用  
　　　　三、全球生物制品研发外包发展  
　　　　　　（一）全球CRO形成背景  
　　　　　　（二）CRO各国业务分布  
　　　　四、中国生物制品研发外包发展  
　　　　　　（一）中国CRO形成背景  
　　　　　　（二）中国CRO发展现状  
　　第二节 医药合同制造外包  
　　　　一、医药合同制造外包服务概述  
　　　　二、医药生产领域合同外包情况  
　　　　三、中国医药合同外包服务展望  
　　　　四、生物制品成医药合同制造外包新高地  
　　第三节 生物制品公共服务平台  
　　　　一、生物制品公共服务平台概述  
　　　　二、生物制品公共服务平台特征  
　　　　三、我国生物制品公共服务平台的主要功能  
  
第四章 国内外生物制品产业集群研究  
　　第一节 发达国家生物技术产业发展  
　　　　一、美国  
　　　　二、英国  
　　　　三、日本  
　　　　四、瑞典  
　　第二节 国内外生物制品产业发达城市和地区  
　　　　一、英国生物技术产业集群  
　　　　二、马里兰州的Cpatiol地区生物制品产业集群  
　　　　三、法兰西岛科学城  
　　　　四、厄勒海峡生物技术产业集群  
　　　　五、北京生物制品产业概况  
　　　　六、上海生物制品产业概况  
　　　　七、深圳生物制品产业概况  
　　　　八、武汉生物制品产业概况  
  
第五章 国内外生物制品产业园区  
　　第一节 国外生物制品产业园区  
　　　　一、美国麻省生物科技园  
　　　　　　（一）园区简介  
　　　　　　（二）园区机制  
　　　　　　（三）竞争优势  
　　　　二、德国海德堡科技园区  
　　　　　　（一）园区概况  
　　　　　　（二）竞争优势  
　　　　三、北卡罗来纳三角研究园区  
　　　　　　（一）园区概况  
　　　　　　（二）园区特点  
　　　　　　（三）发展启示  
　　　　四、英国剑桥科技园  
　　　　　　（一）园区概况  
　　　　　　（二）发展历程  
　　　　　　（三）竞争优势  
　　　　五、日本神户医药园区  
　　　　　　（一）园区概况  
　　　　　　（二）主体功能  
　　　　　　（三）优惠政策  
　　第二节 国内生物制品产业园区  
　　　　一、浏阳生物制品园  
　　　　　　（一）园区概况  
　　　　　　（二）发展历程  
　　　　　　（三）发展经验  
　　　　二、上海张江生物制品基地  
　　　　　　（一）园区概况  
　　　　　　（二）发展水平  
　　　　　　（三）经济效益  
　　　　三、潍坊高新区生物制品科技产业园  
　　　　　　（一）园区概况  
　　　　　　（二）入驻企业  
　　　　　　（三）优惠政策  
　　　　四、泰州医药高新技术产业园  
　　　　　　（一）园区概况  
　　　　　　（二）发展水平  
　　　　　　（三）经济效益  
　　　　五、苏州吴中医药产业基地  
　　　　　　（一）园区概况  
　　　　　　（二）发展历程  
　　　　　　（三）发展经验  
　　　　六、苏州工业园区生物纳米科技园  
　　　　　　（一）园区概况  
　　　　　　（二）入驻企业  
　　　　　　（三）园区服务  
　　　　七、哈尔滨利民经济技术开发区  
　　　　　　（一）园区概况  
　　　　　　（二）发展水平  
　　　　　　（三）经济效益  
　　　　八、南京浦口生物制品产业园区  
　　　　　　（一）园区概况  
　　　　　　（二）发展条件  
　　　　　　（三）发展经验  
　　　　九、厦门生物制品港  
　　　　　　（一）园区概况  
　　　　　　（二）入驻企业  
　　　　　　（三）平台支持  
　　　　十、成都生物制品产业集群  
　　　　　　（一）基本概况  
　　　　　　（二）发展条件  
　　　　　　（三）发展经验  
　　第三节 国内其他生物制品产业集群发展动态  
　　　　一、长春高新区生物制品产业集群化特色产业优势初现  
　　　　二、芜湖生物制品产业集群发展迈上新台阶  
　　　　三、西安高新区打造千亿级生物制品产业集群  
　　　　四、黄石欲打造打造百亿元生物制品产业集群  
　　　　五、兰州生物制品集群经济区显雏形  
  
第六章 国内外生物制品主要企业  
　　第一节 国内外生物制药企业  
　　　　一、国外主要企业  
　　　　　　（一）强生  
　　　　　　1、企业基本情况分析  
　　　　　　2、企业主要产品分析  
　　　　　　3、企业在华发展情况  
　　　　　　（二）葛兰素史克  
　　　　　　1、企业基本情况分析  
　　　　　　2、企业主要产品分析  
　　　　　　3、企业在华发展情况  
　　　　　　（三）阿斯利康  
　　　　　　1、企业基本情况分析  
　　　　　　2、企业主要产品分析  
　　　　　　3、企业在华发展情况  
　　　　　　（四）辉瑞  
　　　　　　1、企业基本情况分析  
　　　　　　2、企业主要产品分析  
　　　　　　3、企业在华发展情况  
　　　　　　（五）罗氏  
　　　　　　1、企业基本情况分析  
　　　　　　2、企业主要产品分析  
　　　　　　3、企业在华发展情况  
　　　　　　（六）诺华  
　　　　　　1、企业基本情况分析  
　　　　　　2、企业主要产品分析  
　　　　　　3、企业在华发展情况  
　　　　二、国内主要企业  
　　　　　　（一）中国生物技术集团公司  
　　　　　　1、企业基本情况分析  
　　　　　　2、企业组织架构分析  
　　　　　　3、企业疫苗产品结构分析  
　　　　　　4、企业疫苗研发进展分析  
　　　　　　5、企业国际交流合作分析  
　　　　　　6、企业赴港上市计划分析  
　　　　　　7、企业下属企业经营分析  
　　　　　　（二）上海复星医药（集团）股份有限公司  
　　　　　　1、企业基本情况分析  
　　　　　　2、企业主要制药产品  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业经济指标分析  
　　　　　　5、企业竞争优势分析  
　　　　　　6、企业发展展望分析  
　　　　　　（三）上海科华生物工程股份有限公司  
　　　　　　1、企业基本情况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业经济指标分析  
　　　　　　4、企业主要客户分析  
　　　　　　5、企业竞争优势分析  
　　　　　　6、企业发展战略分析  
　　　　　　（四）北京天坛生物制品股份有限公司  
　　　　　　1、企业基本情况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业经济指标分析  
　　　　　　4、企业主要客户分析  
　　　　　　5、企业竞争优势分析  
　　　　　　6、企业发展战略分析  
　　　　　　7、企业同业竞争分析  
　　　　　　（五）华兰生物工程股份有限公司  
　　　　　　1、企业基本情况分析  
　　　　　　2、企业主要产品分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　　　4、企业经济指标分析  
　　　　　　5、企业竞争优势分析  
　　　　　　（六）北京双鹭药业股份有限公司  
　　　　　　1、企业基本情况分析  
　　　　　　2、企业经营情况分析  
　　　　　　3、企业经济指标分析  
　　　　　　4、企业竞争优势分析  
　　　　　　5、企业营销战略分析  
　　第二节 中-智林-－生物制品研发外包企业  
　　　　一、国际CRO机构  
　　　　　　（一）国际知名CRO的总体发展情况  
　　　　　　（二）美国昆泰公司（Quintiles  
　　　　　　（三）科文斯（Covance）  
　　　　　　（四）美迪生药业研究有限公司（MDS  
　　　　　　（五）美国PPD公司  
　　　　二、国内CRO机构  
　　　　　　（一）杭州泰格医药科技有限公司  
　　　　　　（二）广州博济国家新药临床研究中心  
　　　　　　（三）上海润东科若华公司  
　　　　　　（四）江苏亚邦医药研究所有限公司  
　　　　　　（五）天津方恩医药发展有限公司  
　　　　　　（六）北京佰荣泰华生物制品科技有限公司  
　　　　　　（七）北京万全阳光临床研究服务集团  
　　　　　　（八）北京华禧联合科技发展有限公司  
　　　　　　（九）北京依格斯医药技术开发有限公司  
　　　　　　（十）北京精诚CRO  
略……

了解《[2024-2030年中国生物制品市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/2/59/ShengWuZhiPinXianZhuangYuFaZhanQ.html)》，报告编号：2559592，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/59/ShengWuZhiPinXianZhuangYuFaZhanQ.html>

热点：生物制品行业发展前景、生物制品包括哪些、简述生物制品的种类、生物制品概念、生物美容、生物制品简易征收政策、十大生物科技龙头名单、生物制品批签发管理办法、哪些是生物制品

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！