|  |
| --- |
| [2024-2030年中国医疗设备行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/69/YiLiaoSheBeiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国医疗设备行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/69/YiLiaoSheBeiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2610695　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/69/YiLiaoSheBeiWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　医疗设备涵盖了从诊断成像、手术器械到病人监护的广泛领域，是现代医疗保健系统的关键组成部分。近年来，随着人工智能、物联网和机器人技术的发展，医疗设备正向着智能化、个性化和远程化方向发展。例如，远程监护设备和移动医疗应用程序的出现，使得患者可以在家中接受专业医疗监测。然而，高昂的研发成本和严格的监管要求是医疗设备行业面临的挑战。
　　未来，医疗设备将更加注重集成性和患者体验。通过集成传感器和数据分析，医疗设备将提供更加精准的诊断和治疗建议。同时，用户友好的界面和人性化设计将改善患者和医护人员的使用体验。此外，3D打印技术在医疗设备制造中的应用，将实现高度定制化的医疗器械生产，满足个体化医疗的需求。
　　《[2024-2030年中国医疗设备行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/69/YiLiaoSheBeiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》主要依据国家统计局、发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、医疗设备相关协会的基础信息以及医疗设备科研单位等提供的大量资料，对医疗设备行业发展环境、医疗设备产业链、医疗设备市场规模、医疗设备重点企业等进行了深入研究，并对医疗设备行业市场前景及医疗设备发展趋势进行预测。
　　《[2024-2030年中国医疗设备行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/69/YiLiaoSheBeiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》揭示了医疗设备市场潜在需求与机会，为战略投资者选择投资时机和公司领导层做战略规划提供市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 2019-2024年医疗设备产业特征
　　第一节 医疗设备研究范围界定
　　　　一、医疗设备定义
　　　　二、研究范围界定
　　第二节 2019-2024年产业特性
　　　　一、2019-2024年市场规模
　　　　二、2019-2024年产业成长性
　　　　三、2019-2024年产业盈利
　　　　四、2019-2024年市场竞争格局
　　　　五、2019-2024年行业进入壁垒
　　　　六、2019-2024年行业技术水平
　　　　七、2019-2024年行业周期性、区域性
　　　　八、2019-2024年上下游关联性

第二章 2019-2024年医疗设备产业背景
　　第一节 2019-2024年经济背景
　　　　一、2019-2024年GDP增长分析
　　　　二、2024-2030年经济前景预测
　　第二节 2019-2024年人口结构
　　　　一、2019-2024年人口数量
　　　　二、2019-2024年人口结构
　　第三节 2019-2024年人民生活
　　　　一、2019-2024年恩格尔系数
　　　　二、2019-2024年居民收入分析
　　第四节 2019-2024年居民消费
　　　　一、2019-2024年居民消费支出
　　　　二、2019-2024年居民支出结构
　　　　三、2019-2024年居民医疗支出
　　第五节 2019-2024年卫生机构数量
　　　　一、2019-2024年医院数量
　　　　二、2019-2024年综合医院数量
　　　　三、2019-2024年中医医院数量
　　　　四、2019-2024年其他医院数量
　　　　五、2019-2024年卫生院数量
　　　　六、2019-2024年疗养院数量
　　　　七、2019-2024年门诊部数量
　　　　八、2019-2024年妇幼保健院数量
　　第六节 2024年各省医院数量
　　　　一、2024年各省医院数量
　　　　二、2024年各省卫生院数量
　　第七节 2024年医院不同等级
　　　　一、2024年一级医院分析
　　　　二、2024年二级医院分析
　　　　三、2024年三级医院分析

第三章 2019-2024年全球医疗设备市场分析
　　第一节 2019-2024年全球医疗设备市场规模
　　　　一、2019-2024年全球医疗设备市场容量
　　　　二、全球医疗设备区域结构
　　　　三、全球医疗设备产品结构
　　第二节 2019-2024年美国医疗设备市场
　　　　一、美国医疗设备市场容量
　　　　二、美国医疗设备研发投入分析
　　　　三、美国医疗设备市场并购分析
　　　　四、美国医疗设备企业发展趋势
　　第三节 2019-2024年英国医疗设备市场
　　　　一、英国医疗保健体系发展
　　　　二、英国医疗设备市场容量
　　　　三、英国医疗设备重点产品
　　第四节 全球领先医疗设备公司
　　　　一、强生
　　　　二、西门子
　　　　三、通用电气
　　　　四、美敦力
　　　　五、百特医疗
　　　　六、飞利浦医疗
　　　　七、雅培
　　　　八、波士顿科学
　　　　九、泰科医疗
　　　　十、碧迪

第四章 2019-2024年中国医疗设备产业体系及政策
　　第一节 2019-2024年产业体系及政策
　　　　一、产业管理体制
　　　　二、行业主要法律法规
　　第二节 2019-2024年行业政策动态
　　　　一、2019-2024年重点政策汇总
　　　　二、新医改方案的实施拉动医疗设备行业的发展
　　　　三、关于加强药品医疗设备进口和使用管理的通知
　　　　四、《医疗设备监督管理条例（修订草案）》公开征求意见
　　　　五、关于公立医院改革试点的指导意见
　　　　六、医疗设备临床使用安全管理规范（试行）

第五章 2019-2024年中国医疗设备行业运行分析
　　第一节 2019-2024年医疗设备市场运行
　　　　一、2019-2024年医疗设备销售收入
　　　　二、2019-2024年医疗设备利润总额
　　　　三、2019-2024年医疗设备盈利分析
　　第二节 2019-2024年医疗设备市场结构
　　　　一、国内医疗设备产品结构
　　　　二、医疗诊断、监护及治疗设备制造业发展
　　　　三、医疗、外科及兽医用器械制造业发展

第六章 2019-2024年中国医疗设备市场竞争分析
　　第一节 外资医疗设备企业在中国
　　　　一、外资医疗设备国内市场份额
　　　　二、外资医疗设备市场布局
　　第二节 国内医疗设备企业
　　　　一、市场竞争优势分析
　　　　二、企业市场布局分析
　　第三节 医疗设备市场竞争
　　　　一、高低端市场格局
　　　　二、内外资竞争格局
　　第四节 医疗设备细分产品市场竞争
　　　　一、X线机类竞争格局
　　　　二、CT竞争格局
　　　　三、医用磁共振成像设备（MRI）竞争格局
　　　　四、超声波诊断仪竞争格局
　　　　五、多道心电图机竞争格局
　　　　六、多参数监护仪竞争格局
　　　　七、灰阶超声诊断仪竞争格局
　　　　八、监护仪竞争格局
　　　　九、心电图机竞争格局
　　　　十、呼吸机竞争格局
　　　　十一、麻醉机竞争格局
　　　　十二、生化分析仪竞争格局
　　　　十三、尿分析仪竞争格局
　　　　十四、血球计数仪竞争格局
　　　　十五、超声多普勒胎音仪竞争格局
　　　　十六、洗胃机竞争格局
　　　　十七、手术床竞争格局
　　　　十八、产床竞争格局
　　　　十九、手术灯竞争格局
　　　　二十、灭菌器竞争格局

第七章 2023-2024年中国医疗设备进出口分析
　　第一节 2024年医疗设备进出口
　　　　一、2024年医疗设备进口分析
　　　　二、2024年医疗设备出口分析
　　第二节 2024年医疗设备产品进出口
　　　　一、2024年CT进出口
　　　　二、2024年医用耗材出口分析
　　　　三、2024年中国B超仪出口
　　第三节 2024年医疗设备进口
　　　　一、2024年医疗设备进口规模
　　　　二、2024年医疗设备进口来源
　　第四节 2024年医疗设备出口
　　　　一、2024年医疗设备出口规模
　　　　二、2024年医疗设备出口市场
　　第五节 2024年出口产品分析
　　　　一、医院诊断与治疗类
　　　　二、一次性耗材类
　　　　三、口腔设备与材料类
　　　　四、保健康复用品类
　　　　五、医用敷料类

第八章 2019-2024年医疗设备细分市场---高端耗材
　　第一节 2019-2024年心脏药物支架系统
　　　　一、2019-2024年心脏支架系统市场规模
　　　　二、2019-2024年市场竞争格局分析
　　第二节 2019-2024年骨科器械
　　　　一、2019-2024年骨科器械市场规模
　　　　二、2019-2024年市场竞争格局分析
　　第三节 血液透析及其他一次性耗材
　　　　一、血液透析耗材
　　　　二、采血耗材
　　　　三、高端输液针类耗材

第九章 2019-2024年医疗设备细分市场---医院高端精密仪器
　　第一节 医学影像诊断设备市场
　　　　一、2019-2024年市场容量分析
　　　　二、2019-2024年市场竞争格局
　　第二节 2019-2024年监护仪市场
　　　　一、2019-2024年市场规模
　　　　二、2019-2024年竞争格局
　　第三节 2019-2024年超声市场
　　　　一、2019-2024年市场规模
　　　　二、2019-2024年竞争格局

第十章 2019-2024年医疗设备细分市场-----医院基础设备
　　第一节 真空采血系统市场
　　　　一、2019-2024年市场规模
　　　　二、2019-2024年竞争格局
　　第二节 电子血压计市场
　　　　一、2019-2024年市场规模
　　　　二、2019-2024年竞争格局
　　第三节 其他产品市场分析
　　　　一、医用制氧机
　　　　二、消毒灭菌设备
　　　　三、听诊器

第十一章 2019-2024年国内医疗设备上市企业竞争力
　　第一节 2019-2024年新华医疗
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品系列
　　　　三、2019-2024年运营分析
　　　　四、2019-2024年盈利
　　第二节 2019-2024年万东医疗
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品系列
　　　　三、2019-2024年运营分析
　　　　四、2019-2024年盈利
　　第三节 2019-2024年威尔科技
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品系列
　　　　三、2019-2024年运营分析
　　　　四、2019-2024年盈利
　　第四节 2019-2024年鱼跃医疗
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品系列
　　　　三、2019-2024年运营分析
　　　　四、2019-2024年盈利
　　第五节 2019-2024年九安医疗
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品系列
　　　　三、2019-2024年运营分析
　　　　四、2019-2024年盈利
　　第六节 2019-2024年东软股份
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品系列
　　　　三、2019-2024年运营分析
　　　　四、2019-2024年盈利
　　第七节 2019-2024年乐普医疗
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品系列
　　　　三、2019-2024年运营分析
　　　　四、2019-2024年盈利
　　第八节 康辉医疗
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品系列
　　　　三、2019-2024年运营分析
　　第九节 威高股份
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品系列
　　　　三、2019-2024年运营分析
　　第十节 创生控股
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品系列
　　　　三、2019-2024年运营分析
　　第十一节 微创医疗
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品系列
　　　　三、2019-2024年运营分析
　　第十二节 阳普医疗
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品系列
　　　　三、2019-2024年运营分析
　　第十三节 迈瑞医疗
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品系列
　　　　三、2019-2024年运营分析

第十二章 国内医疗设备非上市企业分析
　　第一节 医疗诊断、监护及治疗设备
　　　　一、航卫通用电气医疗系统（医学影象设备）
　　　　二、上海西门子医疗设备（医疗诊断、监护）
　　　　三、力斯顿听力技术（苏州）（听力器）
　　　　四、宇安医用卫生材料（卫生材料）
　　　　五、通用电气医疗系统（中国）（医疗设备、B超）
　　　　六、扬州中惠集团公司（B超）
　　　　七、优利康听力技术（苏州）（助听器）
　　　　八、西门子迈迪特（深圳）磁共振（核磁共振成像系统）
　　第二节 口腔科用设备及器具
　　　　一、福建梅生医疗科技（牙科机）
　　　　二、咸阳西北医疗设备集团（牙科治疗机）
　　　　三、佛山市雅博士医疗设备（二类口腔设备）
　　　　四、西诺德牙科设备（佛山）（牙科综合治疗椅）
　　　　五、桂林市啄木鸟医疗设备（超声洁牙机）
　　　　六、上海胜利医疗设备（口腔科用医疗设备）
　　第三节 实验室及医用消毒设备和器具
　　　　一、青岛颐中生物工程（纱布）
　　　　二、广东科艺普实验室设备研制（实验室设备）
　　　　三、强生（中国）医疗器材（医疗设备）
　　　　四、美迪希实验仪器（上海）
　　　　五、广州阳谱医疗科技股份（真空采血管）
　　　　六、连云港千樱医疗设备（消毒柜）
　　　　七、青岛华青卫生材料（织布）
　　　　八、上海华线医用核子仪器
　　第四节 医疗、外科及兽医用器械
　　　　一、淄博山川医用器材（注射器）
　　　　二、欧姆龙（大连）（电子血压计）
　　　　三、双鸽集团（一次性注射器）
　　　　四、泰尔茂医疗产品（杭州）（导管）
　　　　五、鸿邦电子（深圳）（体温计）
　　　　六、江西洪达医疗设备（输液器）
　　　　七、上海康德莱企业发展（医用高分子材料及制品）
　　　　八、福建莆田仁德医疗设备（输液器）
　　　　九、上海医疗设备股份（麻醉机）
　　　　十、上海市尼普洛（注射针）
　　第五节 机械治疗及病房护理设备
　　　　一、天津喜来键医疗设备（温热诊疗床）
　　　　二、青岛丽可医疗设备（自动温热医疗设备）
　　　　三、佛山市东方医疗设备厂（医疗设备，轮椅、厕椅）
　　　　四、佛山市南海良润医疗运动器材（医疗运动器材）
　　　　五、上海顺隆康复器材（轮椅）
　　　　六、宁波戴维医疗设备（机械治疗器具）
　　　　七、长沙市华一医疗设备厂（一类病房护理设备）
　　　　八、山东康诚医用设备工程（医用传呼机）
　　　　九、伟康医疗产品（深圳）（吸塑罩）
　　　　十、烟台宏远氧业（医用高压氧舱）
　　第六节 假肢、人工器官及植（介）入器械
　　　　一、楼氏电子（苏州）（传话机备件）
　　　　二、瑞声达听力技术（中国）（助听器）
　　　　三、微创医疗设备（上海）（冠脉支架）
　　　　四、北京奥托博克假肢矫形器工业（各类假肢矫形器助行器）
　　　　五、北京威联德骨科技术（骨水泥胶枪）
　　　　六、浙江巴奥米特医药产品（第三类植入材料和人工器官生产）
　　　　七、普鲁斯外科植入物（北京）（假肢人工器官及植入器械制造）
　　　　八、北京纳通医疗技术（人工骨）

第十三章 2024-2030年医疗设备产业发展前景及投资机会
　　第一节 医疗设备市场发展趋势
　　　　一、医疗设备市场产品结构开始多元化
　　　　二、跨国公司进军国内市场步伐加快
　　　　三、国外资本将进一步进军中国市场
　　第二节 医疗设备行业发展前景
　　　　一、行业发展有利因素
　　　　二、行业发展不利因素
　　第三节 行业投资分析
　　第四节 中.智.林：行业企业发展方向及趋势
　　　　一、行业企业发展方向
　　　　二、行业企业集中度

图表目录
　　图表 1 医疗设备分类
　　图表 2 医疗设备产品分类
　　图表 3 医疗仪器设备及器械制造行业范围一览表
　　图表 4 2019-2024年中国医疗设备行业销售收入及资产规模一览表
　　图表 5 2019-2024年中国医疗设备行业销售收入增长趋势图
　　图表 6 2019-2024年中国医疗设备行业资产规模增长趋势图
　　图表 7 2019-2024年全球药品和医疗设备市场占比
　　图表 8 2019-2024年中国药品和医疗设备市场占比
　　图表 9 各国医疗设备人均费用比较
　　图表 10 2019-2024年中国医疗设备制造行业利润一览表
　　图表 11 2019-2024年中国医疗设备制造行业利润变化趋势图
　　图表 12 2019-2024年中国国内生产总值一览表 单位：亿元
　　图表 13 2019-2024年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元
　　图表 14 2019-2024年中国GDP 季度增长情况
　　图表 15 2024年国内工业总产值一览表
　　图表 16 2019-2024年国内月度主要工业产量图
　　图表 17 2019-2024年国内城镇固定资产投资一览表
　　图表 18 2019-2024年国内城镇固定资产投资趋势图
　　图表 19 2019-2024年国内人口数及构成一览表
　　图表 20 2019-2024年各年龄段人口数
　　图表 21 2019-2024年恩格尔系数一览表
　　图表 22 2019-2024年城乡居民家庭人均收入
　　图表 23 2019-2024年城乡居民医疗保健支出
　　图表 24 2019-2024年城镇居民家庭基本情况
　　图表 25 2019-2024年城乡居民医疗保健支出
　　图表 26 基层医疗服务机构设备配置标准
　　图表 27 2019-2024年国内医院数量一览表 家
　　图表 28 2019-2024年国内医院数量趋势图
　　图表 29 2019-2024年国内综合医院数量一览表 家
　　图表 30 2019-2024年国内综合医院数量趋势图
略……

了解《[2024-2030年中国医疗设备行业发展全面调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/69/YiLiaoSheBeiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2610695，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/69/YiLiaoSheBeiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！