|  |
| --- |
| [中国医药研发外包（CMO）行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/8/79/YiYaoYanFaWaiBaoCMODeFaZhanQianJ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国医药研发外包（CMO）行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/8/79/YiYaoYanFaWaiBaoCMODeFaZhanQianJ.html) |
| 报告编号： | 2122798　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/79/YiYaoYanFaWaiBaoCMODeFaZhanQianJ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　医药研发外包（CMO）行业近年来经历了一段显著的增长，随着全球医药市场的发展，制药公司为了缩短产品上市时间、控制成本和提高研发效率，越来越多地依赖于CMO提供的服务。CMO不仅承担药物的生产，还参与到药物发现、开发和后期临床试验的各个阶段。在中国，CMO行业受益于政策支持、人才储备和成本优势，市场规模持续扩大。  
　　未来，CMO行业将继续深化与制药公司的合作，提供更加综合的服务解决方案，包括但不限于原料药和成品药的生产、工艺开发、质量控制、注册事务支持等。同时，随着生物技术的飞速发展，CMO将加大对生物制剂（如单克隆抗体、疫苗和细胞治疗产品）的生产能力投资，以满足市场对这类高附加值药物的需求。  
　　《[中国医药研发外包（CMO）行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/8/79/YiYaoYanFaWaiBaoCMODeFaZhanQianJ.html)》依托多年行业监测数据，结合医药研发外包（CMO）行业现状与未来前景，系统分析了医药研发外包（CMO）市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对医药研发外包（CMO）市场前景进行了客观评估，预测了医药研发外包（CMO）行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了医药研发外包（CMO）行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握医药研发外包（CMO）行业的投资方向与发展机会。  
  
第一章 医药研发外包产业相关概述  
　　1.1 CRO基本情况  
　　　　1.1.1 CRO定义  
　　　　1.1.2 CRO的优点  
　　　　1.1.3 CRO的模式及选择  
　　1.2 医药研发外包（CRO）企业分类  
　　　　1.2.1 全球性CRO  
　　　　1.2.2 小型CRO  
　　　　1.2.3 特殊类型CRO  
　　1.3 医药产品研发流程分析  
　　　　1.3.1 医药产品研发简介  
　　　　1.3.2 医药产品临床  
　　　　1.3.3 医药产品注册  
　　　　1.3.4 医药产品化  
　　　　1.3.5 投入流通市场  
  
第二章 2025-2031年中国医药行业的发展现状分析  
　　2.1 2025-2031年中国医药行业发展概况  
　　　　2.1.12017 年中国医药行业运行情况分析  
　　　　2.1.22017 年中国医药行业取得的成就分析  
　　　　2.1.3 2025-2031年中国医药市场规模分析  
　　　　2.1.4 2025-2031年中国医药行业产值分析  
　　　　2.1.5 2025-2031年中国医药行业供需分析  
　　　　2.1.62017 年中国医药行业价格情况  
　　　　2.1.7 甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析  
　　2.22017 年中国医药商品的对外贸易分析  
　　　　2.2.12017 年中国医药外贸运行状况分析  
　　　　2.2.22017 年中国生物医药进出口状况分析  
　　　　2.2.32017 年中国原料药进出口分析  
　　　　2.2.42017 年中国医药外贸发展趋势分析  
　　2.3 2025-2031年中国医药行业发展面临的问题及对策  
　　　　2.3.1 中国药企产品创新存在的问题分析  
　　　　2.3.2 中国医药行业存在的问题分析  
　　　　2.3.3 中国医药行业发展对策分析  
  
第三章 2025-2031年全球医药研发外包市场发展环境分析  
　　3.1 2025-2031年全球医药研发外包经济环境分析  
　　　　3.1.12017 年全球宏观经济环境分析  
　　　　3.1.2 全球宏观经济对医药外包的影响  
　　3.2 2025-2031年全球医药行业发展分析  
　　　　3.2.1 2025-2031年全球医药行业现状  
　　　　近年来全球在研新药数量和医药研发费用支出呈现持续增长态势，全球在研新药数量复合增速为5.27%，给CMO 行业带来稳定的增长空间。另外随着研发生产成本和专利到期风险越来越高，制药企业更加依赖于与第三方的合作。根据数据显示，在内全球有累计超过亿美元的创新药因专利权到期而失去保护，而仍将有约440 亿美元的药物面临专利到期的风险，未来将继续保持这种局面。作为高效率、专业化的生产方，医药CMO 行业价值凸显，继续维持高景气。  
　　　　2025-2031年全球在研新药数量持续增长  
　　　　2009-14年全球超 亿 $新药专利到期  
　　　　3.2.22017 年全球药品畅销量及市场规模分析  
　　　　3.2.32017 年全球生物医药行业重大交易事件  
　　　　3.2.4 2025-2031年全球医药业发展趋势  
　　3.3 2025-2031年全球医药研发外包政策环境分析  
　　　　3.3.1 全球医药研发政策法规  
　　　　3.3.2 全球知识产权保护法规不断完善  
　　　　3.3.3 全球生物医药政策  
　　3.4 2025-2031年全球医药研发外包社会环境分析  
　　　　3.4.1 世界疾病谱发生变化  
　　　　3.4.2 全球未来疾病走向  
　　　　3.4.3 全球医药产业链分工日益明确  
　　　　3.4.4 全球医药研发人力成本上升  
　　　　3.4.5 全球新药研发主要影响因素分析  
  
第四章 2025-2031年全球医药研发外包产业运行状况分析  
　　4.1 2025-2031年全球医药研发外包市场现状分析  
　　　　4.1.1 全球医药研发外包行业风头正劲  
　　　　CMO 行业集中度低， 全球只有5家CMO企业的医药外包服务收入超过了5 亿美元，CR5 约为15%。全球医药CMO 市场容量分别为319 亿、357 亿、400 亿、448亿、501 亿美元.国外CMO 企业主要包括Catalent、Lonza、Boehringer Ingelheim GmbH、Patheon，国内CMO企业主要包括合全药业、凯莱英、博腾股份等。  
　　　　全球 CMO行业分布情况  
　　　　4.1.2 全球医药研发外包产业规模分析  
　　　　4.1.3 国际新药研发外包市场的价值构成分析  
　　　　4.1.4 全球医药研发外包供应链现状与需求分析  
　　4.2 2025-2031年全球医药研发外包行业发展特点分析  
　　　　4.2.1 CRO提高了医药研发效率  
　　　　4.2.2 新经营战略露头  
　　　　4.2.3 优先合作伙伴关系全球开花  
　　　　4.2.4 短期合并模式当下受宠  
　　　　4.2.5 小型CRO紧随大流求生存  
　　4.3 2025-2031年全球医药研发外包发展趋势分析  
　　　　4.3.1 全球医药外包市场发展前景预测  
　　　　4.3.2 全球CRO全球区域市场转移趋势预测  
　　　　4.3.3 全球医药研发外包涉及领域更广泛  
　　　　4.3.4 全球药企大并购对CRO依赖性的影响分析  
　　　　4.3.5 全球医药研发的“个体化”趋势分析  
  
第五章 2025-2031年主要区域和国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析  
　　5.1 美国医药研发外包现状及发展趋势分析  
　　　　5.1.1 美国CRO产业发展历程分析  
　　　　5.1.2 美国主要CRO公司及其相关情况  
　　　　5.1.3 美国CRO发展模式分析  
　　　　5.1.4 美国医改计划对CRO行业的影响  
　　　　5.1.5 美国CRO发展的新趋势  
　　5.2 亚洲和欧洲医药研发外包市场发展现状分析  
　　　　5.2.1 医药研发外包席卷亚太地区  
　　　　5.2.2 亚洲医药研发外包产业发展迅速  
　　　　5.2.3 亚洲外包市场低成本优势正在弱化  
　　　　5.2.4 发展中国家医药研发外包市场潜力分析  
　　　　5.2.5 欧洲医药研发外包市场现状及发展趋势分析  
　　5.3 亚洲主要国家医药研发外包产业发展现状分析  
　　　　5.3.1 日本医药研发外包现状及发展趋势分析  
　　　　5.3.2 新加坡医药研发外包优势分析  
　　　　5.3.3 印度医药研发外包市场发展优势分析  
　　　　5.3.4 印度医药研发外包市场发展现状分析  
  
第六章 2025-2031年中国医药研发外包发展环境分析  
　　6.1 2025-2031年中国宏观经济环境分析  
　　　　6.1.12017 年中国GDP增长情况  
　　　　6.1.22017 年中国居民收入与消费情况分析  
　　　　6.1.32017 年中国工业发展形势分析  
　　　　6.1.42017 年中国人口结构分析  
　　　　6.1.52017 年中国医疗费用支出情况分析  
　　6.2 2025-2031年中国医药研发外包社会环境分析  
　　　　6.2.1 中国疾病谱的变迁  
　　　　6.2.2 中国动物试验门槛低  
　　　　6.2.3 中国人力资源给行业带来成本优势  
　　　　6.2.4 中国医药研发人才储备丰富  
　　6.3 2025-2031年中国医药研发外包政策环境分析  
　　　　6.3.1 中国医药行业管理体制分析  
　　　　6.3.2 《药物临床试验质量管理规范》解读  
　　　　6.3.3 中国医药产业政策分析  
　　　　6.3.42016 年中国医药行业政策实施情况分析  
　　　　6.3.5 国家的重视给行业带来良好环境  
　　　　6.3.6 中国政策鼓励推动创新药物的研发  
　　6.4 2025-2031年中国医药研发外包行业技术环境分析  
　　　　6.4.1 外包知识产权保护及信息安全管理不断加强  
　　　　6.4.2 医药研发外包技术溢出效应不明显  
　　　　6.4.3 国际标准的技术操作规范欠缺  
　　　　6.4.4 中国CRO行业还处于技术积累阶段  
  
第七章 2025-2031年中国医药研发外包现状与发展趋势分析  
　　7.1 2025-2031年中国医药研发外包行业综述  
　　　　7.1.1 中国医药研发外包产业发展概况  
　　　　国内CMO 行业年复合增速为17.8%。国内CMO 行业起步较晚，加上门槛高、政策监管以及跨国药企认可度不高等原因，国内CMO 行业规模比较小。随着中国的医药市场规模不断扩大，以及人才优势和成本优势的日益凸显，国内CMO 行业快速发展，中国CMO 行业市场规模为22 亿美元，预计市场规模将达到50 亿美元，年复合增速为17.8%，远高于全球12.0%的平均增速。  
　　　　国内CMO行业年复合增速为17.8%  
　　　　7.1.2 中国CRO市场的结构层次  
　　　　7.1.3 中国医药外包发展的忧与喜  
　　7.2 2025-2031年中国生物医药外包发展的特点浅析  
　　　　7.2.1 中国CRO企业数量迅速增加  
　　　　7.2.2 中国涌现部分优秀的CRO企业  
　　　　7.2.3 中国医药研发外包企业获得风投关注  
　　7.3 2025-2031年中国药企承接国际外包业务情况分析  
　　　　7.3.1 国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式  
　　　　7.3.2 国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点  
　　　　7.3.3 国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质  
　　7.4 2025-2031年中国医药研发外包行业问题分析  
　　　　7.4.1 企业数量多，规模小  
　　　　7.4.2 中国大多CRO企业从事技术含量较低的服务  
　　　　7.4.3 行业GLP标准还未达到国际标准  
　　　　7.4.4 政策不完善阻碍行业发展  
　　　　7.4.5 知识产权相关法规执行力度不够  
　　7.5 2025-2031年中国医药外包产业发展面临的挑战  
　　　　7.5.1 中国医药外包标准化建设任重道远  
　　　　7.5.2 中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈  
　　　　7.5.3 国内医药外包行业有待进一步规范  
　　7.6 2025-2031年中国医药研发外包发展对策  
　　　　7.6.1 中国医药外包发展应从三方面着手  
　　　　7.6.2 中国生物医药外包市场的发展战略  
　　　　7.6.3 中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议  
  
第八章 2025-2031年中国医药外包产业运行态势分析  
　　8.1 2025-2031年中印医药外包市场比较分析  
　　　　8.1.1 中印医药外包市场特点浅析  
　　　　8.1.2 中印医药外包市场发展的各自优势  
　　　　8.1.3 中印医药外包市场差异分析  
　　　　8.1.4 中印医药外包市场潜力比较  
　　8.2 2025-2031年国内医药外包产业联盟一览  
　　　　8.2.1 中关村生物医药研发外包联盟（CRO）  
　　　　8.2.2 中国生物技术创新服务联盟（ABO联盟）  
　　　　8.2.3 全国医药技术市场协会CRO联合体（CROU）  
　　　　8.2.4 浦东新区生物医药研发外包服务联盟  
　　　　8.2.5 广州生物技术外包服务联盟  
　　　　8.2.6 济南生物医药服务外包产业发展联盟  
　　　　8.2.7 医药研发外包联盟（CROSA）  
  
第九章 2025-2031年中国主要地区医药外包发展态势分析  
　　9.1 北京  
　　　　9.1.1 北京医药研发外包服务业发展的条件  
　　　　9.1.2 北京医药研发外包服务市场规模  
　　　　9.1.3 北京医药研发外包服务技术市场  
　　　　9.1.4 北京医药研发外包服务优势领域  
　　　　9.1.5 世界医药研发转移对北京的影响  
　　　　9.1.6 北京医药研发外包行业发展对策  
　　9.2 南京  
　　　　9.2.1 南京医药外包行业发展面临新机遇  
　　　　9.2.2 南京已建立医药外包国际市场开发中心  
　　　　9.2.3 南京搭建CRO平台抢占国际市场  
　　　　9.2.4 南京医药外包发展建议  
　　9.3 江苏省及省内其它地区  
　　　　9.3.1 江苏发展医药研发外包的条件和优势  
　　　　9.3.2 江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地  
　　　　9.3.3 苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段  
　　　　9.3.4 无锡医药外包区保持良性发展  
　　　　9.3.5 江苏省泰州市医药外包的发展现状  
　　　　9.3.6 江苏发展医药研发外包的对策与建议  
　　9.4 上海医药研发外包发展分析  
　　　　9.4.1 上海医药研发外包服务业的现状  
　　　　9.4.2 上海医药研发外包行业市场规模  
　　　　9.4.3 上海医药研发外包技术市场分析  
　　　　9.4.4 上海医药研发外包优势领域分析  
  
第十章 2025-2031年中国医药外包产业市场竞争格局分析  
　　10.1 2025-2031年中国医药外包市场竞争分析  
　　　　10.1.1 中国医药外包市场增长情况  
　　　　10.1.2 中国医药外包市场竞争优势  
　　　　10.1.3 中国生物医药外包市场竞争激烈  
　　10.2 2025-2031年中国医药外包产业竞争态势分析  
　　　　10.2.1 国内医药研发外包市场尚待培育  
　　　　10.2.2 跨国医药外包企业集体发力中国市场  
　　　　10.2.3 医药外包产业集中度分析  
　　10.3 2025-2031年中国医药外包企业提升竞争力策略分析  
  
第十一章 2025-2031年医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力  
　　11.1 昆泰跨国公司（QuintilesTransnational）  
　　　　11.1.1 企业发展背景分析  
　　　　11.1.2 企业竞争力SWOT分析  
　　　　11.1.3 公司发展战略及在华发展策略  
　　11.2 科文斯公司（CovanceInc）  
　　　　11.2.1 公司简介  
　　　　11.2.22016 年企业运营状况分析  
　　　　11.2.3 企业竞争力SWOT分析  
　　　　11.2.4 公司发展战略及在华发展策略  
　　11.3 Parexel国际公司  
　　　　11.3.1 公司简介  
　　　　11.3.22016 年度企业运营状况分析  
　　　　11.3.3 企业竞争力SWOT分析  
　　　　11.3.4 公司发展战略及在华发展策略  
　　11.4 日本EPS株式会社  
　　　　11.4.1 公司简介  
　　　　11.4.22017 年企业经营状况分析  
　　　　11.4.32016 年公司业绩分析  
　　　　11.4.4 公司在中国的发展现状分析  
　　11.5 其它公司介绍  
　　　　11.5.1 美迪生药业研究公司  
　　　　11.5.2 PPD Inc.  
　　　　11.5.3 CRONOVA株式会社  
  
第十二章 2025-2031年医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析  
　　12.1 无锡药明康德（开曼）有限公司  
　　　　12.1.1 公司简介  
　　　　12.1.22016 年企业运营状况分析  
　　　　12.1.3 药明康德研发外包发展的优势条件  
　　　　12.1.4 药明康德医药外包领域开拓情况  
　　12.2 万全科技药业有限公司  
　　　　12.2.1 公司简介  
　　　　12.2.2 2025-2031年企业运营状况分析  
　　　　12.2.3 企业竞争力SWOT分析  
　　　　12.2.4 企业发展战略分析  
　　12.3 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司  
　　　　12.3.1 公司简介  
　　　　12.3.2 桑迪亚医药外包发展被认可  
　　　　12.3.3 2025-2031年企业运营状况分析  
　　　　12.3.4 桑迪亚整合医药研发外包资源浅析  
　　　　12.3.5 桑迪亚海关便捷通关试点成效显着  
　　　　12.3.6 公司发展战略分析  
　　12.4 泰格医药科技有限公司  
　　　　12.4.1 企业发展背景分析  
　　　　12.4.2 2025-2031年企业运营状况分析  
　　　　12.4.3 企业竞争力SWOT分析  
　　　　12.4.4 公司发展战略分析  
　　12.5 北京凯维斯医药咨询有限公司  
　　　　12.5.1 企业发展背景分析  
　　　　12.5.2 2025-2031年企业运营状况分析  
　　　　12.5.3 企业竞争力SWOT分析  
　　　　12.5.4 公司发展战略分析  
　　12.6 上海新生源医药集团公司  
　　　　12.6.1 企业发展背景分析  
　　　　12.6.2 2025-2031年企业运营状况分析  
　　　　12.6.3 企业竞争力SWOT分析  
　　　　12.6.4 公司发展战略分析  
　　12.7 昆泰医药发展（上海）有限公司  
　　　　12.7.1 企业发展背景分析  
　　　　12.7.2 2025-2031年企业运营状况分析  
　　　　12.7.3 企业竞争力SWOT分析  
　　　　12.7.4 公司发展战略分析  
　　12.8 依格斯（北京）医疗科技有限公司  
　　　　12.8.1 公司简介  
　　　　12.8.2 依格斯公司发展概况  
　　　　12.8.3 依格斯公司医药外包发展的优势与战略  
　　12.9 其它企业  
　　　　12.9.1 南京金斯瑞生物科技有限公司  
　　　　12.9.2 华大天源生物科技有限公司  
　　　　12.9.3 上海瀛科隆医药开发有限公司  
  
第十三章 2025-2031年中国医药外包行业发展前景展望分析  
　　13.1 2025-2031年中国医药行业发展前景分析  
　　　　13.1.1 中国生物医药产业前景简析  
　　　　13.1.2 医药产业未来发展重点  
　　　　13.1.3 2025-2031年中国医药行业市场规模预测  
　　　　13.1.42020 年我国将成世界第二大医药市场  
　　13.2 2025-2031年中国医药外包行业发展前景展望  
　　　　13.2.1 中国医药外包未来发展形势  
　　　　13.2.1 生物医药研发外包发展前景乐观  
　　　　13.2.2 医药外包市场未来发展方向  
　　13.3 2025-2031年中国医药外包产业盈利预测分析  
  
第十四章 2025-2031年医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势  
　　14.1 医药研发外包行业投融资与并购现状  
　　　　14.1.1 投资背景  
　　　　14.1.2 投资热点  
　　　　14.1.3 投资区域  
　　　　14.1.4 投资方式及渠道  
　　14.2 医药研发外包行业投融资与并购特征  
　　　　14.2.1 资金来源  
　　　　14.2.2 资金规模  
　　　　14.2.3 投资主体  
　　　　14.2.4 投资方式  
　　　　14.2.5 投资整合  
　　　　14.2.6 投资条件  
  
第十五章 (中智-林)2025-2031年中国医药研发外包投资潜力与风险规避分析  
　　15.1 2025-2031年中国医药研发外包投资潜力分析  
　　　　15.1.1 全球看好中国医药研发外包领域  
　　　　15.1.2 中国医药外包产业蛋糕正在成型  
　　　　15.1.3 我国医药外包行业还有很大增长空间  
　　　　15.1.4 中国医药外包行业投资环境向好  
　　15.2 2025-2031年中国医药研发外包投资状况分析  
　　　　15.2.1 中国CRO将持续投资热潮  
　　　　15.2.2 风投热衷临床试验CRO  
　　　　15.2.3 生物医药外包企业获风投情况  
　　15.3 2025-2031年中国医药研发外包投资风险分析  
　　　　15.3.1 产业政策风险  
　　　　15.3.2 市场竞争风险  
　　　　15.3.3 资金链的风险  
　　　　15.3.4 成本风险分析  
　　　　15.3.5 外包人才风险  
　　15.4 专家投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1 医药研发项目生命周期  
　　图表 2 医药研发项目二层工作分解结构图  
　　图表 3 医药产品临床流程图  
　　图表 4 医药产品注册流程图  
　　图表 5 医药产品化工作示意图  
　　图表 6 医药产品投入流通市场  
　　图表 7 2025年中国医药制造行业经济指标统计  
　　图表 8 2025年中国医药制造行业前5省区企业数量排名  
　　图表 9 2025年中国医药制造行业前5省区总资产排名  
　　图表 10 2025年中国医药制造行业前5省区销售规模排名  
　　图表 11 2025年中国医药制造行业前5省区利润排名  
　　图表 12 2025-2031年中国医药制造行业销售收入统计  
　　图表 13 2025-2031年中国医药制造行业销售规模增长趋势图  
　　图表 14 2025-2031年中国医药制造行业总产值统计  
　　图表 15 2025-2031年中国医药工业总产值增长趋势图  
　　图表 16 2025-2031年中国化学药品原药产量统计  
　　图表 17 2025-2031年中国化学药品原药产量增长趋势图  
　　图表 18 2025年中国各地区化学药品原药产量统计  
　　图表 19 2025-2031年中国中成药产量统计  
　　图表 20 2025-2031年中国中成药产量增长趋势图  
　　图表 21 2025年中国中成药月度产量统计  
　　图表 22 2025年中国各地区中成药产量统计  
　　图表 23 2025年中国医药行业工业品出厂价格月度指数走势  
　　图表 24 2025年中国中西药品及医疗保健用品零售价格月度指数走势  
　　图表 25 2025年中国医药分产品出口统计  
　　图表 26 2025年中国医药产品出口区域市场统计  
　　图表 27 2025年中国医药产品出口国家统计  
　　图表 28 2025-2031年各因素对美国经济增速贡献度  
　　图表 29 2025-2031年美国GDP季环比增长  
　　图表 30 2025-2031年美国GDP、消费、投资、进出口折年率季同比增长  
　　图表 31 2025-2031年美国工业产值增长及产能利用率变化  
　　图表 32 2025-2031年美国CPI、PPI同比增长变化  
　　图表 33 2025-2031年美国失业率变化  
　　图表 34 2025-2031年欧元区GDP季同比增长  
　　图表 35 2025-2031年欧元区CPI、PPI同比增长变化  
　　图表 36 2025-2031年欧元区失业率变化  
　　图表 37 2025-2031年日本GDP季同比增长  
　　图表 38 2025-2031年日本CPI、PPI同比增长变化  
　　图表 39 2025-2031年日本失业率变化  
　　图表 40 2025-2031年全球药品市场规模统计  
　　图表 41 2025-2031年全球药品市场销售额及增长趋势图  
　　图表 42 2025年全球各地区制药市场规模与增长情况  
　　图表 43 2025年排名前15位的全球医药产品市场规模统计  
　　图表 44 2025年全球排名前15位治疗类别市场规模统计  
　　图表 45 2025年排名前15位全球性跨国医药公司市场规模统计  
　　图表 46 2025年全球最畅销药品及销售额统计（TOP20）  
　　图表 47 2025-2031年全球医药行业市场规模预测  
　　图表 48 2025-2031年全球医药行业市场规模增长趋势预测图  
略……

了解《[中国医药研发外包（CMO）行业现状调研分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/8/79/YiYaoYanFaWaiBaoCMODeFaZhanQianJ.html)》，报告编号：2122798，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/79/YiYaoYanFaWaiBaoCMODeFaZhanQianJ.html>

热点：医药研发CMO、医药研发外包企业排名、医药外包cdmo未来空间、医药研发外包行业前景、医药研发去CRO还是甲方工作、医药研发外包行业竞争格局、全球医药外包公司排名、医药研发外包cxo

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！