|  |
| --- |
| [2024-2030年连锁药店行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/5/2A/LianSuoYaoDianHangYeYanJiuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年连锁药店行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/5/2A/LianSuoYaoDianHangYeYanJiuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A1A2A5　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/2A/LianSuoYaoDianHangYeYanJiuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　连锁药店是现代医药零售业的重要组成部分，近年来借助规模化经营和供应链管理的优势，迅速扩张。连锁药店通过统一的品牌形象、标准化的服务流程和广泛的产品线，满足了消费者对药品、保健品和日常护理用品的一站式购物需求。同时，线上药店和O2O服务的兴起，为连锁药店带来了新的增长点，提升了市场竞争力。  
　　未来，连锁药店将更加注重数字化转型和健康管理服务。通过建设智慧药店，如自助购药机和智能药柜，提高服务效率和顾客体验。同时，连锁药店将利用大数据和人工智能技术，提供个性化的健康咨询和用药指导，构建健康管理平台。此外，随着医疗健康行业的跨界融合，连锁药店将与保险公司、医疗机构合作，拓展医疗健康服务链，为消费者提供更全面的健康解决方案。  
  
第一章 中国连锁药店行业发展概述  
　　第一节 连锁药店行业定义  
　　　　一、连锁药店行业定义  
　　　　二、连锁药店行业发展阶段  
　　第二节 连锁药店行业连锁模式分析  
　　　　一、直营连锁模式分析  
　　　　　　1、直营连锁模式概念  
　　　　　　2、直营连锁模式的优、缺点  
　　　　二、加盟连锁模式分析  
　　　　　　1、加盟连锁模式概念  
　　　　　　2、加盟连锁模式的优、缺点  
  
第二章 中国连锁药店行业市场环境分析  
　　第一节 连锁药店行业政策环境分析  
　　　　一、行业管理体制  
　　　　二、行业政策环境  
　　　　三、行业发展规划  
　　第二节 连锁药店行业经济环境分析  
　　第三节 连锁药店行业社会环境分析  
　　第四节 连锁药店行业需求环境分析  
　　　　一、居民支付能力分析  
　　　　　　1、居民人均gdp  
　　　　　　2、居民收入水平  
　　　　　　3、居民医疗保障水平  
　　　　二、人口及疾病因素分析  
　　　　　　1、人口数量规模  
　　　　　　2、人口结构变化  
　　　　　　3、居民疾病情况  
　　　　三、药品消费结构的变化  
  
第三章 中国连锁药店行业发展状况与经营分析  
　　第一节 连锁药店行业发展现状分析  
　　　　一、连锁药店行业发展的影响因素  
　　　　　　1、连锁药店行业发展的有利因素  
　　　　　　2、连锁药店行业发展的不利因素  
　　　　二、连锁药店行业发展现状分析  
　　　　　　1、连锁药店企业数量增长情况  
　　　　　　2、连锁药店门店数量及分布情况  
　　　　　　3、连锁药店门店数量区域分布情况  
　　　　三、连锁药店行业发展存在的问题分析  
　　第二节 连锁药店行业经营水平及影响因素分析  
　　　　一、连锁药店行业经营状况分析  
　　　　二、行业盈利水平影响因素分析  
　　　　　　1、政策对行业盈利水平的影响  
　　　　　　2、行业内部竞争对盈利水平的影响  
　　　　　　3、行业发展阶段对盈利水平的影响  
　　　　三、连锁药店行业提升盈利水平的方法  
　　　　　　1、连锁药店应形成规模经营  
　　　　　　2、提高连锁药店的竞争力  
　　第三节 连锁药店行业百强企业经营分析  
　　　　一、连锁药店行业百强销售收入变化情况  
　　　　二、连锁药店行业重点企业变化情况  
　　　　　　1、十强企业销售额/分店数量变化  
　　　　　　2、十强、二十强、五十强、百强销售额变化  
　　　　　　3、销售额增量/增幅十强企业分析  
　　　　三、连锁药店行业重点门店变化情况  
　　　　　　1、十强、二十强、五十强、百强门店数量分析  
　　　　　　2、直营店数量十强企业分析  
　　　　　　3、医保药店数量十强企业分析  
　　　　四、连锁药店行业百强企业经营品规市场分析  
　　　　　　1、连锁药店行业百强企业经营品规数量分析  
　　　　　　2、连锁药店行业百强企业处方药类产品市场分析  
　　　　　　（1）百强企业处方药类产品销售额占比变化  
　　　　　　（2）百强企业处方药类产品利润贡献率变化  
　　　　　　3、连锁药店行业百强企业中药饮片类产品市场分析  
　　　　　　（1）百强企业中药饮片类产品销售额占比变化  
　　　　　　（2）百强企业中药饮片类产品利润贡献率变化  
　　　　　　4、连锁药店行业百强企业医疗器械类产品市场分析  
　　　　　　（1）百强企业医疗器械类产品销售额占比变化  
　　　　　　（2）百强企业医疗器械类产品利润贡献率变化  
　　　　　　5、连锁药店行业百强企业食品/保健品类产品市场分析  
　　　　　　（1）百强企业食品/保健品类产品销售额占比变化  
　　　　　　（2）百强企业食品/保健品类产品利润贡献率变化  
　　　　　　6、连锁药店行业百强企业其他类产品市场分析  
　　　　　　（1）百强企业其他类产品销售额占比变化  
　　　　　　（2）百强企业其他类产品利润贡献率变化  
　　　　　　7、连锁药店行业百强企业“新三类”产品市场分析  
　　　　　　（1）百强企业“新三类”产品销售额占比变化  
　　　　　　（2）百强企业“新三类”产品利润贡献率变化  
　　　　　　8、连锁药店行业自有品牌或高毛利产品市场分析  
　　　　五、连锁药店行业百强企业运营效率分析  
　　　　　　1、连锁药店行业百强企业客单价分析  
　　　　　　2、连锁药店行业百强企业会员有效率分析  
　　　　　　3、连锁药店行业百强企业坪效与人效分析  
　　　　　　（1）连锁药店行业百强企业坪效分析  
　　　　　　（2）连锁药店行业百强企业人效分析  
　　　　六、连锁药店行业百强企业人力资源分析  
　　　　　　1、连锁药店行业百强企业员工流失率分析  
　　　　　　2、连锁药店行业百强企业员工薪资分析  
　　第四节 连锁药店行业百强单店经营分析  
　　　　一、连锁药店行业百强单店销售收入分析  
　　　　二、连锁药店行业百强单店坪效分析  
　　　　三、连锁药店行业百强单店人效分析  
  
第四章 中国连锁药店行业关联行业发展分析  
　　第一节 医药行业发展分析  
　　　　一、医药行业投资情况  
　　　　二、医药行业经营分析  
　　　　　　1、医药行业销售收入分析  
　　　　　　2、医药行业利润变化情况  
　　　　三、医药行业市场分析  
　　　　　　1、医药行业供给分析  
　　　　　　2、医药行业价格走势  
　　　　　　3、医药行业进出口市场分析  
　　　　四、医药行业竞争分析  
　　第二节 医药批发行业发展分析  
　　　　一、医药批发行业发展现状  
　　　　　　1、销售模式现状  
　　　　　　（1）对医院纯销  
　　　　　　（2）对商业公司调拨  
　　　　　　（3）对乡镇药店快批  
　　　　　　2、医药批发行业竞争现状  
　　　　二、医药批发行业发展趋势  
　　第三节 医药物流行业发展分析  
　　　　一、医药物流行业市场规模  
　　　　二、医药物流行业发展特点  
　　　　三、医药物流行业成本分析  
　　　　四、医药物流行业竞争状况  
　　　　五、医药物流行业建设情况  
　　　　六、医药物流行业发展趋势  
　　第四节 药品零售行业发展分析  
　　　　一、药品零售行业市场规模  
　　　　二、零售药店数量增长情况  
　　　　　　1、零售药店增长情况  
　　　　　　2、零售药店结构变化  
　　　　三、药品零售行业销售现状  
　　　　四、药品零售行业魅力品牌  
　　　　　　1、2024年药店最具魅力品牌榜  
　　　　　　2、2024年药店最具魅力非药品榜  
　　　　　　3、2024年药店最具魅力药品榜  
  
第五章 2024-2030年中国连锁药店发展趋势分析  
　　第一节 2024-2030年中国连锁药店产业前景展望  
　　　　一、2024年中国连锁药店发展形势分析  
　　　　二、济研：发展连锁药店产业的机遇及趋势  
　　　　三、未来10年中国连锁药店产业发展规划  
　　　　四、2024-2030年中国连锁药店产量预测  
　　第二节 2024-2030年连锁药店产业发展趋势探讨  
　　　　一、2024-2030年连锁药店产业前景展望  
　　　　二、2024-2030年连锁药店产业发展目标  
  
第六章 专家观点与研究结论  
　　第一节 报告主要研究结论  
　　第二节 中^智林^－行业专家建议  
  
图表目录  
　　图表 1：连锁药店分类  
　　图表 2：医药产业价值链分析图  
　　图表 3：连锁药店行业发展四个阶段示意图  
　　图表 4：国内外连锁药店行业发展阶段对比  
　　图表 5：直营连锁模式的优、缺点  
　　图表 6：加盟连锁模式的优、缺点  
　　图表 7：我国连锁药店行业主管部门  
　　图表 8：连锁药店行业相关政策解读  
　　图表 9：2018-2023年连锁药店行业与gdp增速分析（单位：万亿元，%）  
　　图表 10：2018-2023年我国居民人均gdp及增长率（单位：元，%）  
　　图表 11：2018-2023年中国城乡居民收入水平（单位：元）  
　　图表 12：2018-2023年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）  
　　图表 13：2018-2023年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）  
　　图表 14：2018-2023年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）  
　　图表 15：2018-2023年中国大陆人口数量情况（单位：万人，%）  
　　图表 16：2018-2023年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）  
　　图表 17：2018-2023年中国城镇人口比重（城镇化率）变化情况（单位：%）  
　　图表 18：2018-2023年我国人口结构分布图（按年龄分）（单位：%）  
　　图表 19：我国60岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）  
　　图表 20：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）  
　　图表 21：2018-2023年我国人口结构分布图（按性别分）（单位：%）  
　　图表 22：第四次调查地区居民两周患病率（按性别）（单位：‰）  
　　图表 23：第四次调查地区居民两周患病率（按年龄）（单位：‰）  
　　图表 24：第四次调查地区居民两周患病率（按学历）（单位：‰）  
　　图表 25：第四次调查地区居民两周患病率（按就业状况）（单位：‰）  
　　图表 26：第四次调查地区居民慢性病患病率（按性别）（单位：‰）  
　　图表 27：第四次调查地区居民慢性病患病率（按年龄）（单位：‰）  
　　图表 28：第四次调查地区居民慢性病患病率（按疾病）（单位：‰）  
　　图表 29：2018-2023年我国otc市场规模及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 30：近年我国药品销售种类分布图（单位：%）  
　　图表 31：2018-2023年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）  
　　图表 32：2024年连锁药店门店数量及分布情况（单位：家）  
　　图表 33：2024年连锁药店直营门店数量区域分布情况（单位：家，%）  
　　图表 34：2018-2023年连锁药店行业百强企业毛利率水平区间分布情况（单位：%）  
　　图表 35：2024年连锁药店行业百强企业费用总额占销售收入比例区间分布情况  
　　图表 36：2024年连锁药店行业百强企业资产负债率区间分布情况（单位：%）  
　　图表 37：2024年连锁药店行业百强企业总/净资产周转率区间分布情况  
　　图表 38：发改委30次药品调价一览（单位：亿元，%）  
　　图表 39：2018-2023年中国连锁药店行业百强销售收入变化情况（单位：万元，%）  
　　图表 40：2018-2023年中国连锁药店行业百强销售总额变化（单位：万元，%）  
　　图表 41：2018-2023年十强企业销售额/分店数量变化（单位：万元，家，%）  
　　图表 42：2018-2023年十强、二十强、五十强、百强销售额变化  
　　图表 43：2018-2023年连锁药店销售额增量前十强企业（单位：万元，%）  
　　图表 44：2018-2023年连锁药店销售额增幅前十强企业（单位：万元，%）  
　　图表 45：2018-2023年十强、二十强、五十强、百强门店分店数量变化  
　　图表 46：2018-2023年十强、二十强、五十强、百强直营店数量变化  
　　图表 47：2018-2023年直营店数量十强企业变化情况（单位：家，%）  
　　图表 48：2018-2023年直营店增量变化十强企业（单位：家，%）  
　　图表 49：2018-2023年直营店增幅变化十强企业（单位：家，%）  
　　图表 50：2024年医保药店数量十强企业（单位：家，%）  
　　图表 51：2024年连锁药店定点率十强企业（单位：家，%）  
　　图表 52：2024年连锁药店品规总数前十企业（单位：种）  
　　图表 53：2024-2030年连锁药店品规总数区间分布（单位：%）  
　　图表 54：2024年处方药类占销售总额比例十强（单位：%）  
　　图表 55：2024-2030年处方药类占销售总额比例区间分布（单位：%）  
　　图表 56：2024-2030年处方药类产品利润贡献率区间分布（单位：%）  
　　图表 57：2024年处方药类产品利润贡献率十强（单位：%）  
　　图表 58：2024-2030年中药饮片类占销售总额比例区间分布（单位：%）  
　　图表 59：2024年中药饮片类占销售总额比例十强（单位：%）  
　　图表 60：2024-2030年中药饮片类产品利润贡献率区间分布（单位：%）  
　　图表 61：2024年中药饮片类产品利润贡献率十强（单位：%）  
　　图表 62：2024-2030年医疗器械类占销售总额比例区间分布（单位：%）  
　　图表 63：2024年医疗器械类占销售总额比例十强（单位：%）  
　　图表 64：2024-2030年医疗器械类产品利润贡献率区间分布（单位：%）  
　　图表 65：2024年医疗器械类产品利润贡献率十强（单位：%）  
　　图表 66：2018-2023年食品/保健品类占销售总额比例区间分布（单位：%）  
　　图表 67：2024年食品/保健品类占销售总额比例十强（单位：%）  
　　图表 68：2018-2023年食品/保健品类产品利润贡献率区间分布（单位：%）  
　　图表 69：2024年食品/保健品类产品利润贡献率十强（单位：%）  
　　图表 70：2018-2023年其他类占销售总额比例区间分布（单位：%）  
　　图表 71：2024年其他类占销售总额比例十强（单位：%）  
　　图表 72：2024-2030年其他类产品利润贡献率区间分布（单位：%）  
　　图表 73：2024年其他类产品利润贡献率十强（单位：%）  
　　图表 74：2024-2030年西药类占销售总额比例区间分布（单位：%）  
　　图表 75：2024-2030年中成药类占销售总额比例区间分布（单位：%）  
　　图表 76：2024-2030年中药类占销售总额比例区间分布（单位：%）  
　　图表 77：2024-2030年西药类利润贡献率区间分布（单位：%）  
　　图表 78：2024-2030年中成药类利润贡献率区间分布（单位：%）  
　　图表 79：2024-2030年中药类利润贡献率区间分布（单位：%）  
　　图表 80：2024年自有品牌或高毛利产品数量十强及占品规数的比例（单位：种）  
　　图表 81：2024-2030年自有品牌或高毛利产品总数区间分布（单位：%）  
　　图表 82：2024-2030年客单价区间分布（单位：%）  
　　图表 83：2024年客单价十强企业（单位：元）  
　　图表 84：2024年单位面积有效会员十强（单位：平方米，万人，人/平方米）  
　　图表 85：2024年会员消费占比十强（单位：万人，%）  
　　图表 86：2024年连锁药店行业日均坪效十强（单位：元/平方米）  
　　图表 87：2018-2023年连锁药店行业日均坪效区间分布（单位：%）  
　　图表 88：2024年单位面积日成交笔数区间分布（单位：笔/平方米）  
　　图表 89：2024年连锁药店行业日均人效十强（单位：元/人）  
　　图表 90：2018-2023年连锁药店行业日均人效区间分布（单位：%）  
　　图表 91：2024年人均守备率十强企业（单位：平方米，人，平方米/人）  
　　图表 92：2018-2023年人均守备率区间分布（单位：%）  
　　图表 93：2018-2023年连锁药店行业员工流失率区间分布（单位：%）  
　　图表 94：2018-2023年连锁药店行业员工流失率增幅区间分布（单位：%）  
　　图表 95：2018-2023年连锁药店行业店长月薪区间分布（单位：%）  
　　图表 96：2018-2023年连锁药店行业普通店员月薪区间分布（单位：%）  
　　图表 97：2024年连锁药店行业执业药师月薪区间分布（单位：%）  
　　图表 98：2024年连锁药店行业店长月薪十强（单位：元，%）  
　　图表 99：2024年连锁药店行业普通店员月薪十强（单位：元，%）  
　　图表 100：2024年连锁药店行业执业药师月薪十强（单位：元，%）  
　　图表 101：2024年连锁药店行业单店销售额前二十强及增长情况（单位：万元，平方米）  
　　图表 102：2024年连锁药店行业单店销售占比十强（单位：万元，%）  
　　图表 103：2024年连锁药店行业门店面积增幅十强（单位：万元，平方米，元/平方米）  
　　图表 104：2024年连锁药店行业百强单店人效十强（单位：元/人？日）  
　　图表 105：2018-2023年医药行业固定资产投资额及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 106：2018-2023年医药行业利用外资情况（单位：个，万美元，%）  
　　图表 107：2018-2023年医药行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 108：2018-2023年医药行业利润总额及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 109：2018-2023年医药行业总产值及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 110：2018-2023年我国化学原料药产量情况（单位：万吨）  
　　图表 111：2018-2023年我国中成药产量情况（单位：万吨）  
　　图表 112：2024年中成药行业产量情况（单位：万吨，%）  
　　图表 113：2024-2030年我国医药制造业工业品出厂价格指数走势图  
　　图表 114：2024-2030年全国中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势图  
　　图表 115：2018-2023年医药行业出口交货值及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 116：2018-2023年我国医药品进口额及增长率（单位：亿美元，%）  
　　图表 117：2018-2023年我国医药行业竞争格局（单位：%）  
　　图表 118：2018-2023年三资企业市场份额变化趋势图（单位：%）  
　　图表 119：2018-2023年我国医药行业区域竞争格局（按销售收入）（单位：%）  
　　图表 120：全国医药批发企业销售20强（单位：万元）  
　　图表 121：2018-2023年我国药品零售市场规模及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 122：2018-2023年中国零售药店数量及增长率（单位：家，%）  
　　图表 123：2018-2023年中国连锁门店与单体门店比重图（单位：%）  
　　图表 124：2024-2030年零售市场增长情况（单位：%）  
　　图表 125：零售药店销售额排名前20位产品概况（单位：%）  
　　图表 126：2018-2023年非处方药药物市场份额（单位：%）  
　　图表 127：近年来非药品市场份额（单位：%）  
　　图表 128：2024年药店最具魅力品牌榜  
　　图表 129：2024年药店最具魅力非药品榜  
　　图表 130：2024年药店最具魅力药品榜（妇科类）  
　　图表 131：2024年药店最具魅力药品榜（皮肤类）  
　　图表 132：2024年药店最具魅力药品榜（钙制剂）  
　　图表 133：2024年药店最具魅力药品榜（风湿止痛类）  
　　图表 134：2024年药店最具魅力药品榜（感冒类）  
　　图表 135：2024年药店最具魅力药品榜（胃药类）  
　　图表 136：2024年药店最具魅力药品榜（抗生素类）  
　　图表 137：2024年药店最具魅力药品榜（心血管类）  
　　图表 138：2024年药店最具魅力药品榜（咳嗽类）  
　　图表 139：2024年药店最具魅力药品榜（口服避孕药）  
略……

了解《[2024-2030年连锁药店行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/5/2A/LianSuoYaoDianHangYeYanJiuBaoGao.html)》，报告编号：1A1A2A5，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/2A/LianSuoYaoDianHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！