|  |
| --- |
| [血液制品行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/5/2A/XueYeZhiPinHangYeFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [血液制品行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/5/2A/XueYeZhiPinHangYeFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A302A5　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/2A/XueYeZhiPinHangYeFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　血液制品是指从人体血液中提取的各种治疗用物质，如白蛋白、免疫球蛋白和凝血因子等。它们在医疗领域发挥着不可替代的作用。目前，血液制品行业已经形成了较为完善的产业链和技术体系，但由于血液资源的稀缺性和安全性要求的高标准，血液制品的生产一直受到严格的监管。
　　未来，血液制品市场的发展前景看好。随着医疗水平的提高和临床需求的增加，血液制品的种类和数量都将有所增加。同时，生物技术的发展为血液制品的研发和生产提供了新的可能性，如基因工程药物的崛起可能对传统血液制品市场形成一定的替代效应。然而，血液制品的安全性和有效性始终是行业关注的重点，严格的监管和技术创新将是推动行业发展的关键因素。

第一章 中国血液制品行业发展综述
　　第一节 血液制品行业界定
　　　　一、血液制品行业定义
　　　　二、血液制品原料来源
　　　　三、血液制品产品分类
　　　　四、血液制品产品特性
　　第二节 血液制品行业产业链分析
　　　　一、血液制品行业产业链分析
　　　　　　1、血液制品行业产业链简介
　　　　　　2、上游原料对血液制品的影响
　　　　二、单采血浆站发展状况分析
　　　　　　1、单采血浆站数量变化
　　　　　　2、单采血浆站地区分布
　　　　　　3、单采血浆站企业分布
　　　　　　4、单采血浆站的采浆量
　　　　　　5、单采血浆站的投浆量
　　　　三、原料血浆供应市场状况调研
　　第三节 行业研究方法与统计标准
　　　　一、行业研究方法
　　　　二、行业数据来源
　　　　三、行业数据统计标准

第二章 中国血液制品行业发展环境分析
　　第一节 血液制品行业政策环境分析
　　　　一、血液制品行业主管部门
　　　　二、血液制品行业管理体制
　　　　　　1、外商投资管理
　　　　　　2、血浆采集站管理
　　　　　　3、血液制品生产管理
　　　　　　4、血液制品进口管理
　　　　　　5、血液制品批签发制度
　　　　三、血液制品行业相关政策
　　　　四、血液制品行业发展规划
　　　　　　1、医药产业结构调整规划
　　　　　　2、医药工业“十三五”规划
　　　　　　3、生物产业“十三五”规划
　　　　　　4、生物医药“十三五”规划
　　　　　　5、生物技术“十三五”规划
　　　　　　6、国家药品安全“十三五”规划
　　　　　　7、工业转型升级规划（2014-2019年）
　　　　　　8、“重大新药创制”科技重大专项规划
　　　　　　9、贵州省采供血机构设置规划（2011-2014）
　　第二节 血液制品行业经济环境分析
　　　　一、中国宏观经济现状
　　　　　　1、中国gdp增长情况
　　　　　　2、居民收入增长情况
　　　　　　3、居民医疗保健支出
　　　　二、宏观经济对行业的影响
　　第三节 血液制品行业需求环境分析
　　　　一、人口老龄化与血液制品
　　　　二、传染病发病率与死亡率
　　　　三、血液病医院数量与分布
　　第四节 血液制品行业社会环境分析
　　　　一、血液制品行业的安全与质量问题
　　　　二、检疫期制度与血液制品行业发展
　　　　三、输血、献血与血液制品行业发展
　　　　　　1、中华人民共和国献血法
　　　　　　2、成分输血指南

第三章 中国血液制品行业发展状况分析
　　第一节 血液制品行业经营现状分析
　　　　一、血液制品行业发展历程
　　　　二、血液制品行业成本特性
　　　　　　1、原料成本高
　　　　　　2、销售费用低
　　　　　　3、研发费用低
　　　　　　4、退出成本高
　　　　三、血液制品行业波动特性
　　　　　　1、波动周期分析
　　　　　　2、波动原因分析
　　　　　　3、波动走势预测
　　　　四、血液制品行业成长特性
　　　　　　1、行业集中度持续提高
　　　　　　2、企业并购行为持续进行
　　　　　　3、企业内部整合促进内生增长
　　第二节 血液制品行业经济指标分析
　　　　一、血液制品行业经济效益分析
　　　　二、血液制品行业盈利能力分析
　　　　三、血液制品行业营运能力分析
　　　　四、血液制品行业偿债能力分析
　　　　五、血液制品行业发展能力分析
　　第三节 血液制品行业产销平衡分析
　　　　一、全国血液制品行业供给情况
　　　　　　1、行业总产值分析
　　　　　　2、行业产成品分析
　　　　二、全国血液制品行业需求情况
　　　　　　1、行业销售产值分析
　　　　　　2、行业销售收入分析
　　　　三、全国血液制品行业产销率分析
　　第四节 血液制品行业进出口分析
　　　　一、血液制品进出口状况综述
　　　　二、血液制品行业出口分析
　　　　　　1、2024年出口情况
　　　　　　（1）行业出口整体情况
　　　　　　（2）行业出口产品结构
　　　　　　2、2024年出口情况
　　　　三、血液制品行业进口分析
　　　　　　1、2024年进口情况
　　　　　　（1）行业进口整体情况
　　　　　　（2）行业进口产品结构
　　　　　　2、2024年进口结构
　　　　四、血液制品行业进出口前景
　　　　　　1、行业出口市场前景
　　　　　　2、行业进口市场前景

第四章 中国血液制品行业竞争格局分析
　　第一节 国际血液制品行业竞争分析
　　　　一、国际血液制品行业发展历程
　　　　二、全球血液制品血浆供应情况
　　　　　　1、全球血浆供给情况
　　　　　　2、美国血浆供给情况
　　　　　　3、欧洲血浆供给情况
　　　　　　4、其他国家血浆供给
　　　　三、全球血液制品行业市场规模
　　　　四、全球血液制品消费情况分析
　　　　　　1、产品消费结构
　　　　　　2、产品消费总量
　　　　五、国际血液制品行业竞争格局
　　　　六、美国血液制品对我国的启示
　　　　　　1、监管服从市场化机制，上游资源瓶颈被打开
　　　　　　2、具商品属性，供需关系决定行业景气度
　　　　　　3、具规模效应属性，走向集中是必然
　　　　七、国际血液制品行业发展趋势
　　　　　　1、产品研发趋势
　　　　　　2、产品需求趋势
　　第二节 国内血液制品行业竞争格局
　　　　一、行业区域格局
　　　　二、行业竞争格局
　　　　三、产品批签发格局
　　第三节 国内血液制品行业集中度分析
　　　　一、行业资产集中度分析
　　　　二、行业销售集中度分析
　　　　三、行业利润集中度分析

第五章 中国白蛋白市场发展分析
　　第一节 白蛋白市场概述
　　　　一、白蛋白的基本特性
　　　　二、白蛋白的生理功能
　　　　三、白蛋白的临床应用
　　第二节 人血白蛋白临床应用调查
　　　　一、调查资料与方法
　　　　二、调查结果分析
　　　　　　1、患者年龄与性别分布
　　　　　　2、临床应用科室分布
　　　　　　3、不同疾病用药分布
　　　　　　4、个人用药总量分布
　　　　　　5、用药前患者血清白蛋白水平
　　　　　　6、与美国uhc标准对比
　　第三节 人血白蛋白市场供求分析
　　　　一、人血白蛋白市场消费现状
　　　　　　1、全球消费情况
　　　　　　2、我国消费情况
　　　　二、人血白蛋白市场供给规模
　　　　　　1、人血白蛋白批签发总量
　　　　　　2、国产人血白蛋白批签发量
　　　　　　3、进口人血白蛋白批签发量
　　　　三、人血白蛋白市场企业格局
　　　　　　1、国产人血白蛋白企业格局
　　　　　　2、进口人血白蛋白企业格局
　　　　四、人血白蛋白市场价格行情
　　　　　　1、2024年之前国产价格较低
　　　　　　2、2024年国产价格多次上调
　　　　　　3、2024年白蛋白价格全面上调
　　　　五、人血白蛋白市场发展潜力

第六章 中国免疫球蛋白市场发展分析
　　第一节 免疫球蛋白市场概述
　　　　一、免疫球蛋白的基本特性
　　　　二、免疫球蛋白的产品分类
　　　　三、免疫球蛋白的临床应用
　　第二节 免疫球蛋白市场供求分析
　　　　一、免疫球蛋白市场需求分析
　　　　二、免疫球蛋白市场供给分析
　　　　三、免疫球蛋白市场产品结构
　　　　四、免疫球蛋白市场价格分析
　　第三节 免疫球蛋白产品市场分析
　　　　一、静注人免疫球蛋白市场供求分析
　　　　　　1、静注人免疫球蛋白市场消费现状
　　　　　　2、静注人免疫球蛋白市场供给规模
　　　　　　3、静注人免疫球蛋白市场企业格局
　　　　　　4、静注人免疫球蛋白市场价格行情
　　　　　　5、静注人免疫球蛋白市场发展潜力
　　　　二、乙肝人免疫球蛋白市场供求分析
　　　　　　1、我国乙肝患者数量与相关规划
　　　　　　2、乙肝人免疫球蛋白市场消费现状
　　　　　　3、乙肝人免疫球蛋白市场供给规模
　　　　　　4、乙肝人免疫球蛋白市场企业格局
　　　　　　5、乙肝人免疫球蛋白市场价格行情
　　　　　　6、乙肝人免疫球蛋白市场发展潜力
　　　　三、狂犬病人免疫球蛋白市场供求分析
　　　　　　1、我国狂犬病发病情况与区域分布
　　　　　　2、狂犬病人免疫球蛋白市场供给规模
　　　　　　3、狂犬病人免疫球蛋白市场企业格局
　　　　　　4、狂犬病人免疫球蛋白市场价格行情
　　　　　　5、狂犬病人免疫球蛋白市场发展潜力
　　　　四、破伤风人免疫球蛋白市场供求分析
　　　　　　1、我国破伤风发病情况与区域分布
　　　　　　2、破伤风人免疫球蛋白市场消费现状
　　　　　　3、破伤风人免疫球蛋白市场供给规模
　　　　　　4、破伤风人免疫球蛋白市场企业格局
　　　　　　5、破伤风人免疫球蛋白市场价格行情
　　　　　　6、破伤风人免疫球蛋白市场发展潜力
　　　　五、人免疫球蛋白市场供求分析
　　　　　　1、人免疫球蛋白市场供给规模
　　　　　　2、人免疫球蛋白市场企业格局
　　　　　　3、人免疫球蛋白市场价格行情

第七章 中国凝血因子市场发展分析
　　第一节 凝血因子市场概述
　　　　一、凝血因子的基本特性
　　　　二、凝血因子的产品分类
　　　　三、凝血因子的临床应用
　　第二节 血友病发病情况调查
　　　　一、血友病患者数量统计
　　　　二、血友病患者区域分布
　　　　三、血友病患者增长趋势
　　　　四、血友病患者治疗情况
　　第三节 凝血因子市场供求分析
　　　　一、凝血因子市场消费现状
　　　　二、凝血因子市场供给规模
　　　　　　1、凝血因子总批签发量
　　　　　　2、凝血因子批签发结构
　　　　三、凝血因子细分产品市场
　　　　　　1、凝血因子ⅷ批签发量
　　　　　　2、纤维蛋白原批签发量
　　　　　　3、凝血酶原复合物批签发量
　　　　四、凝血因子市场企业格局
　　　　　　1、凝血因子ⅷ企业格局
　　　　　　2、纤维蛋白原企业格局
　　　　　　3、凝血酶原复合物企业格局
　　　　五、凝血因子市场价格行情
　　　　六、凝血因子市场发展潜力
　　第四节 重组血液制品市场分析
　　　　一、重组血液制品市场概述
　　　　二、重组血液制品市场需求现状
　　　　三、重组血液制品市场发展潜力

第八章 中国血液制品行业技术进展分析
　　第一节 血液制品生产工艺流程
　　　　一、孔氏分离法
　　　　二、层析法
　　第二节 血液制品行业研发进展
　　　　一、血液制品研究进展概述
　　　　二、白蛋白生产技术研发进展
　　　　　　1、血浆白蛋白制品
　　　　　　2、重组白蛋白制品
　　　　　　3、重组白蛋白融合药物
　　　　三、免疫球蛋白技术研发进展
　　　　　　1、肌肉注射用免疫球蛋白
　　　　　　2、静脉注射用免疫球蛋白
　　　　　　3、皮下注射用免疫球蛋白
　　　　　　4、特异性免疫球蛋白
　　　　四、凝血因子生产技术研发进展
　　　　　　1、纤维蛋白原
　　　　　　2、凝血酶
　　　　　　3、因子ⅶ
　　　　　　4、因子ⅷ
　　　　　　5、vonwillebrand因子复合物
　　　　　　6、因子ⅸ
　　　　　　7、凝血酶原复合物
　　　　　　8、活化凝血酶原复合物
　　　　　　9、因子？
　　　　　　10、因子ⅹⅲ
　　　　五、微量血浆蛋白成分研发进展
　　　　　　1、蛋白c
　　　　　　2、抗凝血酶
　　　　　　3、α1-抗胰蛋白酶
　　　　　　4、组织纤溶酶原激活剂
　　　　　　5、α2-巨球蛋白
　　　　　　6、补体脂酶抑制剂（c1-抑制剂）
　　　　　　7、其他微量血浆蛋白
　　第三节 血液制品最新研发动向
　　　　一、国际血液制品技术发展动向
　　　　二、国内血液制品技术发展动向
　　第四节 血液制品专利申请分析
　　　　一、人血白蛋白专利申请分析
　　　　　　1、产品技术活跃程度分析
　　　　　　（1）申请数量变化情况
　　　　　　（2）公开数量变化情况
　　　　　　2、产品技术领先企业分析
　　　　二、免疫球蛋白专利申请分析
　　　　　　1、产品技术活跃程度分析
　　　　　　（1）申请数量变化情况
　　　　　　（2）公开数量变化情况
　　　　　　2、产品技术领先企业分析
　　　　三、凝血因子专利申请分析
　　　　　　1、产品技术活跃程度分析
　　　　　　（1）申请数量变化情况
　　　　　　（2）公开数量变化情况
　　　　　　2、产品技术领先企业分析

第九章 中国血液制品行业领先企业经营分析
　　第一节 血液制品企业发展总体状况分析
　　　　一、血液制品企业资产总额排名
　　　　二、血液制品企业销售收入排名
　　　　三、血液制品企业利润总额排名
　　第二节 血液制品行业领先企业经营分析
　　　　一、北京天坛生物制品股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品批签发量
　　　　　　3、主要经济指标分析
　　　　　　4、企业盈利能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业运营能力分析
　　　　　　7、企业发展能力分析
　　　　　　8、企业产品结构与研发动向
　　　　　　9、企业采血站分布与销售网络
　　　　　　10、企业经营状况优劣势分析
　　　　二、华兰生物工程股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品批签发量
　　　　　　3、主要经济指标分析
　　　　　　4、企业盈利能力分析
　　　　　　5、企业运营能力分析
　　　　　　6、企业偿债能力分析
　　　　　　7、企业发展能力分析
　　　　　　8、企业产品结构与研发动向
　　　　　　9、企业采血站分布与销售网络
　　　　　　10、企业经营状况优劣势分析
　　　　三、上海莱士血液制品股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品批签发量
　　　　　　3、企业经济指标分析
　　　　　　4、企业盈利能力分析
　　　　　　5、企业运营能力分析
　　　　　　6、企业偿债能力分析
　　　　　　7、企业发展能力分析
　　　　　　8、企业产品结构与研发动向
　　　　　　9、企业采血站分布与销售网络
　　　　　　10、企业经营状况优劣势分析
　　　　四、中国生物制品有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业经济指标分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业资产负债分析
　　　　　　5、企业现金流量分析
　　　　　　6、企业产品结构与研发动向
　　　　　　7、企业采血站分布与销售网络
　　　　　　8、企业经营状况优劣势分析
　　　　五、川远大蜀阳药业股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品批签发量
　　　　　　3、企业产销能力分析
　　　　　　4、企业盈利能力分析
　　　　　　5、企业运营能力分析
　　　　　　6、企业偿债能力分析
　　　　　　7、企业发展能力分析
　　　　　　8、企业产品结构与研发动向
　　　　　　9、企业采血站分布与销售网络
　　　　　　10、企业经营状况优劣势分析
　　　　六、成都蓉生药业有限责任公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品批签发量
　　　　　　3、企业产销能力分析
　　　　　　4、企业盈利能力分析
　　　　　　5、企业运营能力分析
　　　　　　6、企业偿债能力分析
　　　　　　7、企业发展能力分析
　　　　　　8、企业产品结构与研发动向
　　　　　　9、企业采血站分布与销售网络
　　　　　　10、企业经营状况优劣势分析
　　　　七、兰州生物制品研究所经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品批签发量
　　　　　　3、企业产销能力分析
　　　　　　4、企业盈利能力分析
　　　　　　5、企业运营能力分析
　　　　　　6、企业偿债能力分析
　　　　　　7、企业发展能力分析
　　　　　　8、企业产品结构与研发动向
　　　　　　9、企业采血站分布与销售网络
　　　　　　10、企业经营状况优劣势分析
　　　　八、山东泰邦生物制品有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品批签发量
　　　　　　3、企业产销能力分析
　　　　　　4、企业盈利能力分析
　　　　　　5、企业运营能力分析
　　　　　　6、企业偿债能力分析
　　　　　　7、企业发展能力分析
　　　　　　8、企业产品结构与研发动向
　　　　　　9、企业经营状况优劣势分析
　　　　　　10、企业最新发展动向
　　　　九、山西康宝生物制品股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品批签发量
　　　　　　3、企业产销能力分析
　　　　　　4、企业盈利能力分析
　　　　　　5、企业运营能力分析
　　　　　　6、企业偿债能力分析
　　　　　　7、企业发展能力分析
　　　　　　8、企业产品结构与研发动向
　　　　　　9、企业采血站分布与销售网络
　　　　　　10、企业经营状况优劣势分析
　　　　十、贵州泰邦生物制品有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品批签发量
　　　　　　3、企业产销能力分析
　　　　　　4、企业盈利能力分析
　　　　　　5、企业运营能力分析
　　　　　　6、企业偿债能力分析
　　　　　　7、企业发展能力分析
　　　　　　8、企业产品结构与研发动向
　　　　　　9、企业经营状况优劣势分析

第十章 2024-2030年中国血液制品发展趋势分析
　　第一节 2024-2030年中国血液制品产业前景展望
　　　　一、2024年中国血液制品发展形势分析
　　　　二、发展血液制品产业的机遇及趋势
　　　　三、未来10年中国血液制品产业发展规划
　　　　四、2024-2030年中国血液制品产量预测
　　第二节 2024-2030年血液制品产业发展趋势探讨
　　　　一、2024-2030年血液制品产业前景展望
　　　　二、2024-2030年血液制品产业发展目标

第十一章 专家观点与研究结论
　　第一节 报告主要研究结论
　　第二节 [:中:智:林:]济研：行业专家建议

图表目录
　　图表 1：血液、血浆、血浆蛋白成分及其占比示意图（单位：%）
　　图表 2：血液制品行业代码表
　　图表 3：血液制品原料来源
　　图表 4：血液制品的分类及相应功能
　　图表 5：血液制品产品特性分析
　　图表 6：血液制品行业产业链
　　图表 7：血液制品成本构成情况（单位：%）
　　图表 8：2018-2023年中国血浆站数量变化（单位：个）
　　图表 9：2024年全国各省血浆站数量（单位：个）
　　图表 10：2024年全国各企业血浆站数量（单位：个）
　　图表 11：监管严格、浆站改制导致采浆量下降
　　图表 12：2018-2023年中国血液制品行业采浆量变化情况（单位：吨）
　　图表 13：2018-2023年中国血液制品行业投浆量变化情况（单位：吨）
　　图表 14：我国西部某县人口结构（供浆调研）（单位：%）
　　图表 15：原料血浆供应将持续紧张
　　图表 16：血液制品行业主管部门及主要职能
　　图表 17：中国血液制品行业监管体制
　　图表 18：血浆采集站管理相关法规
　　图表 19：血浆采集站管理主要规定
　　图表 20：血液制品生产相关法规
　　图表 21：血液制品批签发管理相关法规
　　图表 22：国家对血液制品的相关管理政策
　　图表 23：医药产业结构调整规划
　　图表 24：医药工业“十三五”规划发展目标
　　图表 25：生物产业“十三五”规划发展目标及重点
　　图表 26：生物医药“十三五”规划发展目标及重点
　　图表 27：生物技术“十三五”规划发展目标及重点
　　图表 28：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点
　　图表 29：血浆采集站管理相关法规
　　图表 30：2018-2023年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）
　　图表 31：2018-2023年中国城乡居民收入水平（单位：元）
　　图表 32：2018-2023年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
　　图表 33：2024-2030年中国老年人口数量及预测（单位：亿人次，%）
　　图表 34：全国甲乙类传染病发病率及死亡率（单位：1/10万，%）
　　图表 35：2018-2023年丙类传染病发病情况（单位：人）
　　图表 36：2018-2023年全国血液病医院数量情况（单位：个）
　　图表 37：红细胞临床应用
　　图表 38：血小板临床应用
　　图表 39：白细胞临床应用
　　图表 40：血浆临床应用
　　图表 41：中国血液制品行业发展历程
　　图表 42：我国主要血液制品生产企业血浆成本比重对比情况（单位：%）
　　图表 43：我国主要血液制品生产企业销售费用占销售收入比重对比（单位：%）
　　图表 44：我国主要血液制品生产企业研发费用比重情况（单位：%）
　　图表 45：血液制品与传统药品成本构成对比（单位：%）
　　图表 46：2018-2023年相关企业的市场收缩行为
　　图表 47：2024-2030年血液制品行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
　　图表 48：2024-2030年中国血液制品行业盈利能力分析（单位：%）
　　图表 49：2024-2030年中国血液制品行业运营能力分析（单位：次）
　　图表 50：2024-2030年中国血液制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）
　　图表 51：2024-2030年中国血液制品行业发展能力分析（单位：%）
　　图表 52：2018-2023年血液制品行业工业总产值及增长率走势
　　图表 53：2018-2023年血液制品行业产成品及增长率走势图
　　图表 54：2018-2023年血液制品行业销售产值及增长率变化情况
　　图表 55：2018-2023年血液制品行业销售收入及增长率变化趋势图
　　图表 56：2018-2023年中国血液制品行业产销率变化趋势图（单位：%）
　　图表 57：2024-2030年中国血液制品行业进出口状况表（单位：万美元，%）
　　图表 58：2024年中国血液制品行业月度出口额走势图（单位：万美元）
　　图表 59：2024年中国血液制品行业月度出口数量走势图（单位：吨）
　　图表 60：2024年中国血液制品行业出口产品结构表（单位：吨，千克，万美元）
　　……
　　图表 62：2018-2023年中国血液制品行业出口均价走势图（单位：美元/吨）
　　图表 63：2024年血液制品行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
　　图表 64：2024年中国血液制品行业月度进口数量走势图（单位：吨）
　　图表 65：2024年中国血液制品行业进口产品（单位：吨，万美元）
　　……
　　图表 67：2018-2023年中国血液制品行业进口均价走势图（单位：美元/吨）
　　图表 68：2018-2023年中国“抗血清及其他血份及修饰免疫制品”进出口单价比较
　　图表 69：血液制品行业发展历程
　　图表 70：2018-2023年全球血浆采集量（不含中国）情况（单位：吨）
　　图表 71：全球采浆量分布（不含中国）（单位：%）
　　图表 72：2018-2023年美国血浆采集量情况（单位：吨）
　　图表 73：2018-2023年美国ppta注册的采血中心数量（单位：个）
　　图表 74：美国单采血浆站在各个企业分布（单位：%）
　　图表 75：2018-2023年欧洲血浆采集量情况（单位：吨）
　　图表 76：2018-2023年欧洲ppta注册的采血中心数量（单位：个）
　　图表 77：欧洲主要国家血浆供应情况
　　图表 78：其他国家血浆供应情况
　　图表 79：2024-2030年国际血液制品市场规模及预测（单位：亿美元，%）
　　图表 80：国际市场血液制品产品消费结构（单位：%）
　　图表 81：2018-2023年biotest血液制品收入结构（单位：%）
　　图表 82：csl血液制品收入结构（单位：%）
　　图表 83：近年来全球人血白蛋白消耗量（单位：吨）
　　图表 84：近年来全球静丙消耗量（单位：吨）
　　图表 85：全球主要血液制品企业市场份额（单位：%）
　　图表 86：美国人血白蛋白市场竞争格局
　　图表 87：美国凝血viii因子市场竞争格局
　　图表 88：美国免疫球蛋白市场竞争格局
　　图表 89：各国采浆频率和单次采浆量对比
　　图表 90：近年来美国免疫球蛋白
　　图表 91：美国血液制品行业发展历程
　　图表 92：长效凝血因子的作用机理
　　图表 93：目前国外正在进行的新适应症临床试验
　　图表 94：全球血液制品地区分布图（单位：%）
　　图表 95：2024年中国血液制品行业主要区域分布图（单位：%）
　　图表 96：2024年中国血液制品行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）
　　图表 97：2024年中国血液制品行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）
　　图表 98：2018-2023年血液制品批签发量企业排名情况（单位：万瓶）
　　图表 99：2018-2023年血液制品行业批签发量比重变化情况（单位：%）
　　图表 100：2024年中国血液制品行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
　　图表 101：2018-2023年血液制品行业资产集中度变化图（单位：%）
　　图表 102：2024年中国血液制品行业前10名厂商销售额及销售份额
　　图表 103：2018-2023年血液制品行业销售集中度变化图（单位：%）
　　图表 104：2024年中国血液制品行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
　　图表 105：2018-2023年血液制品行业利润集中度变化图（单位：%）
　　图表 106：白蛋白基本特性
　　图表 107：白蛋白主要生理功能
　　图表 108：白蛋白主要临床应用情况
　　图表 109：患者年龄分布概况（单位：岁，支，%）
　　图表 110：用药人数排序前20位的科室统计（单位：人，%）
　　图表 111：不同种类疾病用药情况（单位：支，%）
　　图表 112：个人用药总量分布（单位：支，人，%）
　　图表 113：用药前血清白蛋白浓度分布（单位：g/l，人，%）
　　图表 114：符合适应症患者用药量及百分比（单位：支，%）
　　图表 115：全球（不含中国）白蛋白供需状况（单位：吨，kg）
　　图表 116：我国与发达国家白蛋白消费水平比较（单位：g/年）
　　图表 117：我国人血白蛋白（折算10g/瓶）批签发情况
　　图表 118：2018-2023年我国人血白蛋白批签发结构（单位：%）
　　图表 119：2018-2023年我国国产人血白蛋白批签发情况（单位：万瓶，%）
　　图表 120：2018-2023年我国进口人血白蛋白批签发情况（单位：万瓶，%）
略……

了解《[血液制品行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/5/2A/XueYeZhiPinHangYeFenXiBaoGao.html)》，报告编号：1A302A5，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/2A/XueYeZhiPinHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！