|  |
| --- |
| [中国中药行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/A9/ZhongYaoHangYeXianZhuangYanJiu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国中药行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/A9/ZhongYaoHangYeXianZhuangYanJiu.html) |
| 报告编号： | 15156A9　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/A9/ZhongYaoHangYeXianZhuangYanJiu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　中药行业在全球范围内正经历着显著的增长，特别是在中国、韩国、日本等东亚国家，以及欧美部分市场。传统中药的现代化和国际化步伐加快，中药配方颗粒、中药注射剂和中药保健品等新型产品不断涌现，满足了不同消费者群体的需求。同时，随着中医药理论与现代科学技术的结合，中药的标准化、质量控制和疗效验证取得了显著进展。然而，中药材资源的保护、种植规范化以及中药知识产权的保护仍然是行业面临的挑战。  
　　未来，中药行业将更加注重科研创新和国际化战略。通过基因组学、代谢组学等现代科技手段，深入研究中药活性成分及其作用机制，提升中药的科技含量。同时，中医药将更深入地融入全球医疗体系，通过国际合作和标准化建设，拓展国际市场。此外，中药行业将加大药材种植基地的建设，推行GAP（良好农业规范）种植，保证药材的质量和可持续供应。  
　　《[中国中药行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/A9/ZhongYaoHangYeXianZhuangYanJiu.html)》通过详实的数据分析，全面解析了中药行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了中药产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对中药细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了中药行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为中药企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 中药行业发展背景概述  
　　第一节 研究方法与统计标准  
　　　　一、研究背景及方法  
　　　　二、行业数据来源  
　　第二节 中药行业研究范围界定  
　　　　一、国内中药及中药产品的概念  
　　　　二、国外天然药物的概念及归属  
　　　　三、中药与国外天然药物的比较  
　　第三节 中药行业产业链分析  
　　　　一、中药行业产业链分析  
　　　　　　1、中成药行业产业链简介  
　　　　　　2、上下游对中药行业的影响分析  
　　　　　　（1）上游行业对中药行业的影响  
　　　　　　（2）下游行业对中药行业的影响  
　　　　二、药品终端发展现状分析  
　　　　　　1、药品终端市场规模  
　　　　　　2、药品终端市场结构  
　　　　三、医院终端发展现状分析  
　　　　　　1、医院整体用药市场规模  
　　　　　　2、医院中药用药市场规模  
　　　　　　3、医院中药用药产品结构  
　　　　四、药店终端发展现状分析  
　　　　　　1、药店终端市场规模  
　　　　　　2、药店数量增长情况  
　　第四节 中药行业发展环境分析  
　　　　一、环境给行业带来的机遇与威胁  
　　　　二、中药行业政策环境分析  
　　　　　　1、中药行业管理体制  
　　　　　　2、中药行业政策法规  
　　　　　　3、中药行业发展规划  
　　　　　　（1）中医药事业“十五五”规划  
　　　　　　（2）中医药创新发展规划纲要（2016-2020年）  
　　　　　　（3）中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2016-2020年）  
　　　　　　（4）其他涉及中药行业的发展规划  
　　　　三、中药行业经济环境分析  
　　　　　　1、国内生产总值增长分析  
　　　　　　2、城乡居民收入增长分析  
　　　　　　3、居民医疗保健支出分析  
  
第二章 中药材种植与市场需求分析  
　　第一节 中药资源分布总体概况  
　　　　一、中药资源自然属性构成  
　　　　　　1、药用植物种类  
　　　　　　2、药用动物种类  
　　　　　　3、药用矿物种类  
　　　　二、中药资源应用种类情况  
　　　　　　1、中药材种类  
　　　　　　（1）各地生产经营的中药材种类  
　　　　　　（2）《药典》收载的中药材种类  
　　　　　　（3）地方标准收载的药材种类  
　　　　　　（4）出口的药材种类  
　　　　　　（5）贵重药材的种类  
　　　　　　2、民间药/民族药种类  
　　　　三、中药资源区划及其分布  
　　第二节 中药材种植产业化分析  
　　　　一、中药材种植面积与种类  
　　　　二、中药材种植产值效益参考  
　　　　三、中药材生产扶持计划项目  
　　　　　　1、2025年中药材生产扶持项目  
　　　　　　2、2025年中药材扶持资金项目  
　　　　四、中药材种植产业发展前景  
　　第三节 中药材GAP基地建设分析  
　　　　一、中药材GAP主要内容  
　　　　二、中药材GAP基地建设特点  
　　　　三、中药材GAP基地认证现状  
　　　　　　1、中药材GAP认证检查情况  
　　　　　　2、中药材GAP认证范围情况  
　　　　四、中药材GAP认证企业现状  
　　　　　　1、中药材GAP认证企业区域分布  
　　　　　　（1）中药材GAP种植企业数及所属区域个数分布  
　　　　　　（2）中药材GAP种植企业种植区域所属县市分布  
　　　　　　2、中药材GAP种植企业及品种分布  
　　　　　　（1）中药材GAP种植品种较多的企业  
　　　　　　（2）中药材GAP种植品种较多的获批企业所在省份  
　　　　　　（3）中药材GAP种植企业较多的药材品种及种植区域数  
　　第四节 中药材产品市场需求分析  
　　　　一、中药材市场需求概况  
　　　　二、中药材区域分布情况  
　　　　三、中药材价格波动分析  
　　　　　　1、中药材价格影响因素  
　　　　　　2、中药材价格走势分析  
　　第五节 中药材交易市场经营分析  
　　　　一、中药材区域市场发展概况  
　　　　二、中药材交易市场药材种类  
　　　　三、中药材交易市场经营规模  
　　第六节 中药材重点品种流通分析  
  
第三章 中药行业供求与竞争格局分析  
　　第一节 中药行业发展概况  
　　　　一、中药行业发展总体概况  
　　　　二、中药行业发展特点分析  
　　　　　　1、中成药生产总量高速增长  
　　　　　　2、子行业中药饮片发展迅猛  
　　　　　　3、行业监管趋严，优胜劣汰进程将加速  
　　　　　　4、品牌效应突出，大品牌大品种战略初现成效  
　　　　　　5、产品应用与覆盖领域拓宽，新产品开发加速  
　　　　　　6、出口持续增长，但竞争力缺失造成占比过低  
　　　　三、中药行业经济地位分析  
　　　　　　1、中药行业在医药产业的地位  
　　　　　　2、中药行业在国民经济的地位  
　　第二节 中药行业供给分析  
　　　　一、中药行业工业产值分析  
　　　　　　1、工业总产值增长情况  
　　　　　　2、工业总产值区域分布  
　　　　二、中药行业产成品分析  
　　　　　　1、产成品增长情况  
　　　　　　2、产成品区域分布  
　　　　三、中药行业供给结构分析  
　　第三节 中药行业需求分析  
　　　　一、中药行业销售产值分析  
　　　　　　1、行业销售产值增长情况  
　　　　　　2、行业销售产值区域分布  
　　　　二、中药行业销售收入分析  
　　　　　　1、行业销售收入增长情况  
　　　　　　2、行业销售收入区域分布  
　　　　三、中药行业需求结构分析  
　　第四节 中药行业竞争分析  
　　　　一、中药行业集中度  
　　　　　　1、行业销售集中度  
　　　　　　2、行业资产集中度  
　　　　　　3、行业利润集中度  
　　　　二、中药行业竞争格局  
　　第五节 中药行业进出口分析  
　　　　一、中药对外贸易规模  
　　　　　　1、中药对外贸易规模总计  
　　　　　　2、中药出口规模  
　　　　　　3、中药进口规模  
　　　　二、中药对外贸易结构  
　　　　　　1、中药出口产品结构  
　　　　　　2、中药进口产品结构  
　　　　三、中药对外贸易国别  
　　　　四、中药对外贸易品种  
　　　　　　1、中成药出口情况  
　　　　　　2、中药材及饮片出口情况  
　　　　　　3、保健品出口情况  
　　　　　　4、植物提取物出口情况  
　　　　五、中药对外贸易瓶颈  
　　　　　　1、中药出口遭遇技术壁垒  
　　　　　　2、规模小、技术水平较低  
　　　　　　3、有强大的竞争对手  
　　　　　　4、相关人力资源缺乏  
　　　　　　5、中西文化差异  
　　　　　　6、国际市场准入制度严格  
　　　　　　7、毒胶囊事件引发信任危机  
　　　　　　8、中药在国外市场需求弹性大  
　　　　　　9、缺乏完善的中药国际营销策略  
　　　　　　10、出口产品结构不合理，产品附加值低  
　　　　六、中药对外贸易前景  
　　　　　　1、2025年利好不断  
　　　　　　2、提取物标准不断增加  
　　　　　　3、提取物海关编码手册将推出  
　　　　　　4、保健品审批备案制或结合  
  
第四章 中药专利保护与现代化分析  
　　第一节 中药知识产权保护与专利战略  
　　　　一、中药知识产权保护体系  
　　　　　　1、中药专利保护  
　　　　　　2、中药商标保护  
　　　　　　3、中药著作保护  
　　　　　　4、中药商业秘密保护  
　　　　　　5、中药其他保护形式  
　　　　二、中药专利保护现状分析  
　　　　　　1、中药专利保护现状  
　　　　　　2、中药专利保护存在的问题  
　　　　　　3、中药专利保护问题的对策  
　　　　　　4、中药专利突破口  
　　　　三、中药商标保护现状分析  
　　　　　　1、中药商标保护现状  
　　　　　　2、中药商标保护存在的问题  
　　　　　　3、中药商标保护问题的对策  
　　　　　　4、中药商标突破口  
　　　　四、中药品种保护现状分析  
　　　　　　1、中药品种保护现状  
　　　　　　2、中药品种保护存在的问题  
　　　　　　3、中药品种保护制度的完善  
　　　　五、中药专利技术现状分析  
　　　　　　1、中药专利年度变化情况  
　　　　　　2、中药专利类型分布情况  
　　　　　　3、中药企业专利申请情况  
　　　　　　4、中药企业专利申请影响因素  
　　　　六、中药企业专利战略评价  
　　　　　　1、企业领导层的专利意识评价  
　　　　　　2、企业专利管理体制和创新激励机制评价  
　　　　　　3、专利工作网络和企业专利文献数据库评价  
　　　　　　4、自主知识产权拥有的数量和质量评价  
　　　　　　5、企业技术创新和活力评价  
　　　　　　6、市场竞争优势和经济效益评价  
　　　　七、中药知识产权保护思路  
　　　　　　1、中药老品种知识产权保护思路  
　　　　　　2、中药二次研发思路  
　　　　　　3、复方中成药二次研发思路  
　　第二节 中药现代化——中药注射剂  
　　　　一、中药注射剂产品概况  
　　　　　　1、中药注射剂产品分类  
　　　　　　2、中药注射剂产品概述  
　　　　　　3、中药注射剂产品格局  
　　　　　　4、中药注射液组分分布  
　　　　二、中药注射剂市场规模  
　　　　三、中药注射剂竞争格局  
　　　　　　1、生产批文多，竞争激烈；独家品种竞争力强  
　　　　　　2、中药注射剂以心脑血管、抗肿瘤为主  
　　　　四、中药注射剂市场集中度  
　　　　　　1、总体市场集中度  
　　　　　　2、心脑血管市场集中度  
　　　　　　3、抗肿瘤市场集中度  
　　　　　　4、清热解毒市场集中度  
　　　　五、中药注射剂重点品种  
　　　　　　1、心血管类注射剂  
　　　　　　2、抗肿瘤类注射剂  
　　　　　　3、清热解毒类注射剂  
　　　　六、中药注射剂审批情况  
　　　　　　1、中药注射剂审批现状  
　　　　　　2、中药注射剂审批动向  
　　　　　　（1）银杏内酯注射液获批  
　　　　　　（2）5种注射液尚在评审中  
　　　　　　（3）中药注射剂审批方向  
　　　　七、中药注射剂发展前景  
　　　　（1）基本药物目录中药注射剂  
　　　　（2）新版医保目录中药注射剂  
　　　　　　2、应用领域扩大，促进中药注射剂发展  
　　　　八、中药注射剂投资建议  
　　　　　　1、中药注射剂行业投资价值  
　　　　　　2、中药注射剂行业投资建议  
　　第三节 中药现代化——中药配方颗粒  
　　　　一、中药配方颗粒产品概况  
　　　　　　1、中药配方颗粒的优势  
　　　　　　2、中药配方颗粒相关政策  
　　　　二、中药配方颗粒需求调查  
　　　　三、中药配方颗粒发展历程  
　　　　四、中药配方颗粒市场规模  
　　　　五、中药配方颗粒竞争格局  
　　　　六、中药配方颗粒生产企业  
　　　　　　1、天江药业  
　　　　　　2、北京康仁堂（红日药业）  
　　　　　　3、华润三九  
　　　　　　4、其他  
　　　　七、中药配方颗粒发展前景  
  
第五章 国内重点中药企业经营分析  
　　第一节 中药企业总体经营状况  
　　　　一、中药企业总体排名情况  
　　　　二、中药企业GAP基地情况  
　　第二节 中:智:林:重点中药企业经营分析  
　　　　一、吉林省修正药业集团有限公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业销售网络建设  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业经营状况优劣势分析  
　　　　　　6、企业种植基地建设情况  
　　　　二、北京同仁堂科技发展股份有限公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业特色业务与产品  
　　　　　　3、企业销售网络建设  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）主要经济指标分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　　　6、企业竞争波特模型分析  
　　　　　　7、企业种植基地建设情况  
　　　　　　8、企业最新发展动向分析  
　　　　三、云南白药集团股份有限公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业特色业务与产品  
　　　　　　3、企业销售网络建设  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）主要经济指标分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　　　6、企业竞争波特模型分析  
　　　　　　7、企业种植基地建设情况  
　　　　　　8、企业投资兼并与重组分析  
　　　　　　9、企业最新发展动向分析  
　　　　四、天津中新药业集团股份有限公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业特色业务与产品  
　　　　　　3、企业销售网络建设  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）主要经济指标分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　　　6、企业竞争波特模型分析  
　　　　　　7、企业研发技术水平分析  
　　　　五、华润三九医药股份有限公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业特色业务与产品  
　　　　　　3、企业销售网络建设  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）主要经济指标分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　　　6、企业种植基地建设情况——雅安三九中药材科技产业化有限公司  
　　　　　　7、企业投资兼并与重组分析  
　　　　　　8、企业最新发展动向分析  
　　　　六、康美药业股份有限公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业特色业务与产品  
　　　　　　3、企业销售网络建设  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）企业主要经济指标  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　　　6、企业竞争波特模型分析  
　　　　　　7、企业种植基地建设情况  
　　　　七、昆明制药集团股份有限公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业组织架构分析  
　　　　　　3、企业特色业务与产品  
　　　　　　4、企业销售网络与客户  
　　　　　　5、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）主要经济指标分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　6、企业经营优劣势分析  
　　　　　　7、企业竞争波特模型分析  
　　　　　　8、企业种植基地建设情况  
　　　　　　9、企业研发与技术创新  
　　　　　　10、企业发展战略分析  
　　　　　　（1）企最新发展动向  
　　　　八、江苏康缘药业股份有限公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业特色业务与产品  
　　　　　　3、企业销售网络建设  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）主要经济指标分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　　　6、企业竞争波特模型分析  
　　　　　　7、企业种植基地建设情况  
　　　　　　8、企业研发与技术创新  
　　　　九、山东东阿阿胶股份有限公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业销售渠道建设  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）主要经济指标分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　5、企业经营状况优劣势分析  
　　　　　　6、企业研发投入水平  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　十、桂林三金药业股份有限公司经营分析  
　　　　　　1、企业发展简况分析  
　　　　　　2、企业特色业务与产品  
　　　　　　3、企业销售网络建设  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　（1）主要经济指标分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　5、企业经营优劣势分析  
　　　　　　6、企业研发技术水平分析  
　　图表 1：中药研究背景  
　　图表 2：中药行业代码表  
　　图表 3：中药与西方植物药比较  
　　图表 4：中药产业链示意图  
　　图表 5：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）  
　　图表 6：2025-2031年中国药品终端市场总额及增速预测（单位：亿元，%）  
　　图表 7：2025年医药终端市场分布预测（单位：%）  
　　图表 8：2020-2025年医院用药市场规模增长趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 9：2020-2025年九大城市样本医院终端中药销售额及预测（单位：亿元，%）  
　　图表 10：九大城市样本医院终端中成药细分产品份额变化（单位：%）  
　　图表 11：2025-2031年我国药品零售市场规模及预测（单位：亿元，%）  
　　图表 12：2020-2025年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）  
　　图表 13：2020-2025年零售药店数量及增长情况（单位：万家，%）  
　　图表 14：市场环境变化给中成药行业带来的机遇与威胁  
　　图表 15：中药行业监管体制  
　　图表 16：新医改以来中药行业政策一览  
　　图表 17：《中医药事业“十五五”规划》主要任务及内容  
　　图表 18：中医药创新发展规划纲要（2016-2020年）发展目标及重点  
　　图表 19：中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2016-2020年）工作重点  
　　图表 20：其他涉及中药行业的发展规划汇总  
　　图表 21：2020-2025年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）  
　　图表 22：中国城乡居民收入水平（单位：元，%）  
　　图表 23：中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）  
　　图表 24：中国城乡居民医疗保健支出增长（单位：元）  
　　图表 25：中药资源分类统计  
　　图表 26：药用植物分类统计  
　　图表 27：药用动物分类统计  
　　图表 28：药用脊椎动物分类统计  
　　图表 29：药用矿物分类统计  
　　图表 30：应用于饮片和中成药的药材种类  
　　图表 31：各地主产的常用药材  
　　图表 32：各版药典收载的中药材种数（单位：种）  
　　图表 33：部分省区地方标准收载的中药材种数  
　　图表 34：我国出口的主要药材种类  
　　图表 35：我国主要省市民间药/民族药所占比重情况（单位：%）  
　　图表 36：中药资源分布情况  
　　图表 37：发展中药材种植产值效益参考（单位：元/千克，千克）  
　　图表 38：中药材生产扶持范围  
　　图表 39：国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目  
　　图表 40：国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目  
　　图表 41：国家拟扶持药材规范化采收、规模化加工及产品质量控制基地建设  
　　图表 42：2020-2025年我国中药材GAP认证情况  
　　……  
　　图表 44：中药材GAP认证品种及省份分布表  
　　图表 45：中国道地药材地区分布与GAP基地建设（单位：种，个）  
　　图表 46：2020-2025年企业中药材GAP基地分区域（单位：%）  
　　图表 47：2020-2025年企业中药材GAP基地分省市（单位：个）  
　　图表 48：2020-2025年中国获批中药材GAP种植企业种植区域所属的县市分布（单位：个）  
　　图表 49：2020-2025年中国建立GAP种植基地较多的企业及种植品种数（单位：个）  
　　图表 50：2020-2025年中国各省GAP企业种植中药材品种数的分布情况（单位：%）  
　　图表 51：2020-2025年中国各省GAP基地种植中药材品种数（单位：个）  
　　图表 52：2020-2025年中国GAP种植企业和基地较多的药材品种及种植区域数（单位：个）  
　　图表 53：重点中药材产品需求概况  
　　图表 54：重点中药材产品种植面积及区域分布情况  
　　图表 55：中药材市场价格影响因素分析  
　　图表 56：中药材价格未来走势  
　　图表 57：重点中药材交易市场药材品类  
　　图表 58：重点中药材交易市场经营规模概况  
　　图表 59：29种重点中药材品种种植和产地价格情况（单位：亩/头，元/kg，吨）  
　　图表 60：29种重点中药材市场流通情况（单位：亩/头，元/kg，吨）  
　　图表 61：中药行业发展规模分析（单位：家，万人，亿元，%）  
　　图表 62：中国中药行业发展概况（单位：亿元%）  
　　图表 63：2020-2025年中国中成药产量、产能及收入增长率（单位：%）  
　　图表 64：2020-2025年中药饮片&医药行业销售收入增长对比（单位：%）  
　　图表 65：2020-2025年中国中药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%）  
　　图表 66：2020-2025年中国中药子行业占医药行业比重图（单位：%）  
　　图表 67：2020-2025年中国中药行业工业总产值占GDP比重图（单位：%）  
　　图表 68：2020-2025年中药行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 69：中药行业工业总产值居前的十个地区（单位：万元，%）  
　　图表 70：中药行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）  
　　图表 71：2020-2025年中药行业产成品及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 72：中药行业产成品居前的十个地区（单位：万元，%）  
　　图表 73：中药行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）  
　　图表 74：2020-2025年中药行业结构变化（单位：%）  
　　图表 75：2020-2025年中药行业销售产值及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 76：中药行业销售产值居前的十个地区（单位：万元，%）  
　　图表 77：中药销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）  
　　图表 78：2020-2025年中药行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 79：中药行业销售收入居前的十个地区（单位：万元，%）  
　　图表 80：中药销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）  
　　图表 81：2020-2025年中药行业需求结构及变化情况（单位：%）  
　　图表 82：中国中药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）  
　　图表 83：中药行业销售集中度变化图（单位：%）  
　　图表 84：中国中药行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）  
　　图表 85：中药行业资产集中度变化图（单位：%）  
　　图表 86：中国中药行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）  
　　图表 87：中药行业利润集中度变化图（单位：%）  
　　图表 88：中国中药行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）  
　　图表 89：中国中药行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）  
　　图表 90：2020-2025年我国中药进出口贸易规模（单位：亿美元，%）  
　　图表 91：中药类进出口统计（单位：亿美元，%）  
　　图表 92：2020-2025年我国中药出口规模增长情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 93：2020-2025年中药类出口分产品统计（单位：亿美元，%）  
　　图表 94：2020-2025年我国中药进口规模增长情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 95：2020-2025年中药类进口分产品统计（单位：亿美元，%）  
　　图表 96：2020-2025年我国中药出口产品结构（单位：%）  
　　图表 97：2020-2025年我国中药进口产品结构（单位：%）  
　　图表 98：我国中药产品出口国别（单位：%）  
　　图表 99：我国中成药出口产品情况（单位：万美元，%）  
　　图表 100：我国对不同国家中成药主要出口商品  
　　图表 101：我国对不同国家中药材及饮片主要出口商品  
　　图表 102：我国对不同国家保健品主要出口商品  
　　图表 103：我国对不同国家植物提取物主要出口商品  
　　图表 104：2025年我国植物提取物出口利好因素  
　　图表 105：中药出口技术性贸易壁垒  
　　图表 106：中药专利保护范围  
　　图表 107：中药商业秘密保护重点  
　　图表 108：近年来中国中药专利授权情况统计（单位：件）  
　　图表 109：中国第5类商标注册情况（单位：件）  
　　图表 110：我国中成药制造专利申请量统计（单位：件，%）  
　　图表 111：中药专利量年度变化统计（单位：件）  
　　图表 112：中成药专利适应症分布（单位：%）  
　　图表 113：中成药制剂业发明专利量剂型对比（单位：件）  
　　图表 114：部分中药企业专利量（单位：件）  
　　图表 115：我国中药核心专利集中分布企业领导层的专利意识调查  
　　图表 116：我国中药核心专利集中分布企业专利管理体制和创新激励机制调查  
　　图表 117：我国中药核心专利集中分布企业专利信息调查  
　　图表 118：我国中药核心专利集中分布企业自主知识产权调查  
　　图表 119：我国中药核心专利集中分布企业专利信息调查  
　　图表 120：我国中药核心专利集中分布企业市场竞争力调查  
略……

了解《[中国中药行业现状调研与市场前景分析报告（2025年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/A9/ZhongYaoHangYeXianZhuangYanJiu.html)》，报告编号：15156A9，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/A9/ZhongYaoHangYeXianZhuangYanJiu.html>

热点：中药名大全一览表、中药股短线拉升 启迪药业涨停、常用300种中药名称大全、中药治疗肿瘤有效吗、熬好的中药图片、中药名、中药材目录大全、中药煎多长时间为宜、400种常用中药功效一览表

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！