|  |
| --- |
| [中国出入境检验检疫行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/A/AA/ChuRuJingJianYanJianYiShiChangDiaoYanBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国出入境检验检疫行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/A/AA/ChuRuJingJianYanJianYiShiChangDiaoYanBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1390AAA　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/A/AA/ChuRuJingJianYanJianYiShiChangDiaoYanBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　出入境检验检疫工作对于保障国家公共卫生安全、维护国际贸易秩序具有重要意义。随着全球贸易量的增加和疫情形势的变化，出入境检验检疫面临着更加复杂的挑战。目前，相关部门正在利用大数据、人工智能等技术手段提高检验检疫的效率和准确性，同时也加强了国际间的合作与交流，共同应对跨境传播的风险。  
　　未来，出入境检验检疫的发展将更加注重数字化转型和服务优化。一方面，通过引入先进的检测技术和信息化管理系统，可以提高检验检疫工作的自动化水平，减少人工干预，从而提升工作效率。另一方面，针对不同货物和旅客的特点，提供更加灵活便捷的服务方案，比如采用无接触式检验检疫流程，提高通关速度，优化用户体验。  
  
第1章 中国出入境检验检疫行业发展综述  
　　1.1 出入境检验检疫行业定义及分类  
　　　　1.1.1 出入境检验检疫行业概念  
　　　　1.1.2 出入境检验检疫服务分类  
　　　　1.1.3 出入境检验检疫研究对象  
　　1.2 出入境检验检疫行业宏观环境分析  
　　　　1.2.1 出入境检验检疫行业政策环境分析  
　　　　（1）监管体制  
　　　　（2）政策法规  
　　　　（3）收费标准  
　　　　1.2.2 出入境检验检疫行业经济环境分析  
　　　　（1）gdp增长状况  
　　　　（2）进出口贸易情况  
　　　　（3）人均收入增长情况  
　　　　1.2.3 出入境检验检疫行业技术环境分析  
　　　　（1）出入境检验检疫行业专利申请数分析  
　　　　（2）出入境检验检疫行业专利申请人分析  
　　　　（3）出入境检验检疫行业热门技术分析  
　　　　1）3 出入境检验检疫行业产业环境分析  
　　　　1.2.4 出入境检验检疫行业相关产业分析  
　　　　1.2.5 出入境检验检疫设备行业发展分析  
　　　　（1）出入境检验检疫设备行业需求规模  
　　　　（2）出入境检验检疫设备行业发展趋势  
　　　　（3）出入境检验检疫仪器行业前景分析  
  
第2章 全球检验检疫行业发展分析  
　　2.1 全球检验检疫行业发展现状  
　　　　2.1.1 全球检验检疫行业发展现状分析  
　　　　2.1.2 全球检验检疫行业市场规模分析  
　　　　2.1.3 全球检验检疫企业市场份额分析  
　　2.2 全球检验检疫行业发展趋势  
　　　　2.2.1 全球检验检疫行业规模发展趋势  
　　　　2.2.2 全球检验检疫行业区域分布趋势  
　　　　2.2.3 全球检验检疫行业检测主体趋势  
　　2.3 全球领先检验检疫企业分析  
　　　　2.3.1 瑞士通用公证行（sgs）  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业总体经营成果  
　　　　2）各领域检测业务收入  
　　　　3）检测业务地区分布  
　　　　（5）企业主要客户分析  
　　　　2.3.2 法国必维国际检验集团（bv）  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业总体经营成果  
　　　　2）企业收入业务分布  
　　　　3）企业收入地区分布  
　　　　（5）企业主要客户分析  
　　　　2.3.3 美国保险商试验所（ul）  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　2.3.4 英国天祥集团（intertek）  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　1）企业总体经营成果  
　　　　2）企业收入业务分布  
　　　　3）企业收入地区分布  
　　　　2.3.5 德国莱茵集团（tüv）  
　　　　（1）企业发展简况  
　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业最新发展动向  
  
第3章 中国出入境检验检疫行业发展分析  
　　3.1 检验检疫行业市场规模及预测  
　　　　3.1.1 全国检验检疫行业市场规模及预测  
　　　　3.1.2 华东检验检疫行业市场规模及预测  
　　　　3.1.3 华南检验检疫行业市场规模及预测  
　　3.2 出入境检验检疫行业市场规模及预测  
　　　　3.2.1 全国出入境检验检疫行业市场规模及预测  
　　　　3.2.2 华东出入境检验检疫行业市场规模及预测  
　　　　3.2.3 华南出入境检验检疫行业市场规模及预测  
　　3.3 第三方出入境检验检疫行业发展现状分析  
　　　　3.3.1 第三方出入境检验检疫企业所占比重分析  
　　　　3.3.2 第三方出入境检验检疫行业市场规模分析  
　　　　3.3.3 第三方出入境检验检疫行业发展特点分析  
　　　　3.3.4 第三方出入境检验检疫行业竞争优势分析  
  
第4章 中国出入境检验检疫行业竞争分析  
　　4.1 出入境检验检疫机构竞争格局  
　　　　4.1.1 出入境检验检疫行业区域分布格局  
　　　　4.1.2 出入境检验检疫行业企业性质分布  
　　　　4.1.3 出入境检验检疫行业企业数量分布  
　　4.2 出入境检验检疫机构竞争威胁分析  
　　　　4.2.1 出入境检验检疫行业竞争力分析  
　　　　4.2.2 出入境检验检疫行业竞争者分析  
　　　　4.2.3 出入境检验检疫行业新进入者分析  
　　4.3 不同性质机构竞争优劣势分析  
　　　　4.3.1 国有出入境检验检疫机构分析  
　　　　4.3.2 外资出入境检验检疫机构分析  
　　　　4.3.3 民营出入境检验检疫机构分析  
　　4.4 出入境检验检疫行业并购重组分析  
　　　　4.4.1 行业国际投资兼并重组分析  
　　　　4.4.2 行业国内投资兼并重组分析  
  
第5章 中国出入境检验检疫行业细分市场需求分析  
　　5.1 出入境检验检疫总体需求分析  
　　　　5.1.1 出入境需求总体状况  
　　　　5.1.2 出入境贸易保障分析  
　　5.2 食品药品出入境检验检疫需求分析  
　　　　5.2.1 食品出入境检验检疫需求分析  
　　　　（1）食品工业的经济运行情况  
　　　　（2）食品进出口贸易数据分析  
　　　　（3）食品出入境检验检疫需求  
　　　　5.2.2 药品出入境检验检疫需求分析  
　　　　（1）药品工业的经济运行情况  
　　　　（2）药品进出口贸易数据分析  
　　　　（3）药品出入境检验检疫需求  
　　　　5.2.3 保健品出入境检验检疫需求分析  
　　　　（1）保健品进出口贸易数据分析  
　　　　（2）保健品出入境检验检疫需求  
　　　　5.2.4 化妆品出入境检验检疫需求分析  
　　　　（1）化妆品行业的经济运行情况  
　　　　（2）化妆品进出口贸易数据分析  
　　　　（3）化妆品出入境检验检疫需求  
　　5.3 日常消费出入境检验检疫需求分析  
　　　　5.3.1 汽车出入境检验检疫需求分析  
　　　　（1）汽车工业的经济运行情况  
　　　　（2）汽车进出口贸易数据分析  
　　　　（3）汽车出入境检验检疫需求  
　　　　5.3.2 服装出入境检验检疫需求分析  
　　　　（1）服装行业的经济运行情况  
　　　　（2）服装进出口贸易数据分析  
　　　　（3）服装出入境检验检疫需求  
　　　　5.3.3 家电出入境检验检疫需求分析  
　　　　（1）家电行业的经济运行情况  
　　　　（2）家电进出口贸易数据分析  
　　　　（3）家电出入境检验检疫需求  
　　　　5.3.4 珠宝出入境检验检疫需求分析  
　　　　（1）珠宝行业的经济运行情况  
　　　　（2）珠宝进出口贸易数据分析  
　　　　（3）珠宝出入境检验检疫需求  
　　　　5.3.5 玩具出入境检验检疫需求分析  
　　　　（1）玩具行业的经济运行情况  
　　　　（2）玩具进出口贸易数据分析  
　　　　（3）玩具出入境检验检疫需求  
　　　　5.3.6 家具出入境检验检疫需求分析  
　　　　（1）家具行业的经济运行情况  
　　　　（2）家具进出口贸易数据分析  
　　　　（3）家具出入境检验检疫需求  
　　5.4 工业消费出入境检验检疫需求分析  
　　　　5.4.1 矿产出入境检验检疫需求分析  
　　　　（1）矿产进出口贸易数据分析  
　　　　（2）矿产出入境检验检疫需求  
　　　　5.4.2 石油出入境检验检疫需求分析  
　　　　（1）石油进出口贸易数据分析  
　　　　（2）石油出入境检验检疫需求  
　　　　5.4.3 涂料出入境检验检疫需求分析  
　　　　（1）涂料行业的经济运行情况  
　　　　（2）涂料进出口贸易数据分析  
　　　　（3）涂料出入境检验检疫需求  
　　　　5.4.4 建筑材料出入境检验检疫需求分析  
　　　　（1）建筑材料行业的经济运行情况  
　　　　（2）建筑材料进出口贸易数据分析  
　　　　（3）建筑材料出入境检验检疫需求  
　　　　5.4.5 仪器仪表出入境检验检疫需求分析  
　　　　（1）仪器仪表行业的经济运行情况  
　　　　（2）仪器仪表进出口贸易数据分析  
　　　　（3）仪器仪表出入境检验检疫需求  
　　　　5.4.6 通用设备出入境检验检疫需求分析  
　　　　（1）通用设备行业的经济运行情况  
　　　　（2）通用设备进出口贸易数据分析  
　　　　（3）通用设备出入境检验检疫需求  
  
第6章 中国出入境检验检疫重点省市需求分析  
　　6.1 长三角地区出入境检验检疫需求分析  
　　6.2 珠三角地区出入境检验检疫需求分析  
　　6.3 环渤海地区出入境检验检疫需求分析  
　　6.4 中部地区出入境检验检疫需求分析  
  
第7章 中国出入境检验检疫领先机构经营分析  
　　7.1 出入境检验检疫局分析  
　　7.2 出入境检验检疫企业经营分析  
　　　　7.2.1 中国检验认证集团经营情况分析  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　　　7.2.2 深圳市华测技术股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　　　7.2.3 浙江方圆检测集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　　　7.2.4 中国建材检验认证集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　　　7.2.5 谱尼测试科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业简况  
　　　　（2）企业竞争力分析  
　　7.3 出入境检验检疫机构经营分析  
　　　　7.3.1 中国检验检疫科学研究院经营情况分析  
　　　　（1）机构简况分析  
　　　　（2）机构科研实力分析  
　　　　7.3.2 中国特种设备检测研究院经营情况分析  
　　　　（1）机构简况分析  
　　　　（2）机构科研实力分析  
　　　　7.3.3 国际食品质量监督检验中心经营情况分析  
　　　　（1）机构简况分析  
　　　　（2）机构科研实力分析  
　　　　7.3.4 中国纤维检验局经营情况分析  
　　　　（1）机构简况分析  
　　　　（2）机构科研实力分析  
　　　　7.3.5 中国标准化研究院经营情况分析  
　　　　（1）机构简况分析  
　　　　（2）机构科研实力分析  
  
第8章 (中-智林)中国出入境检验检疫行业发展前景与投资建议  
　　8.1 出入境检验检疫行业发展前景预测  
　　　　8.1.1 出入境检验检疫行业影响因素  
　　　　8.1.2 出入境检验检疫行业发展趋势  
　　　　8.1.3 出入境检验检疫行业规模预测  
　　8.2 出入境检验检疫行业投资特性分析  
　　　　8.2.1 出入境检验检疫行业进入壁垒  
　　　　（1）国家认证壁垒  
　　　　（2）销售渠道壁垒  
　　　　（3）检验技术壁垒  
　　　　（4）公信力壁垒  
　　　　（5）资金壁垒  
　　　　8.2.2 出入境检验检疫行业投资风险  
　　　　（1）宏观经济波动风险  
　　　　（2）检测事故的公信力风险  
　　　　（3）行业市场化发展的政策风险  
　　　　（4）高素质专业人才短缺风险  
　　　　（5）检验检疫行业面临的其它风险  
　　8.3 出入境检验检疫行业投资潜力与建议  
　　　　8.3.1 出入境检验检疫行业投资机会剖析  
　　　　（1）重点投资区域  
　　　　（2）短期内可预见的投资项目  
　　　　8.3.2 出入境检验检疫行业营销策略分析  
　　　　（1）产品策略  
　　　　（2）渠道策略  
　　　　8.3.3 出入境检验检疫行业主要投资建议  
　　　　（1）借鉴国外模式，但以关注并利用本土环境特色为立身之本  
　　　　（2）通过资源整合、资金投资、一贯的执行建立牢固的诚信体系  
　　　　（3）对客户不断细分，定制相应的服务内容和方式  
　　　　（4）对终端用户需求不断研究，并予以相关照应  
　　　　（5）分解成本，抓出形成长期瓶颈的核心要素  
　　　　（6）选定核心业务，兼顾业务模式的拓展性和防御性  
略……

了解《[中国出入境检验检疫行业发展调研与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/A/AA/ChuRuJingJianYanJianYiShiChangDiaoYanBaoGao.html)》，报告编号：1390AAA，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/A/AA/ChuRuJingJianYanJianYiShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！